



COMUNICADO AO MERCADO

Resultado Operacional – 4T16

Santo André, 03 de Janeiro de 2017 – A CVC Brasil Operadora e Agência de Viagens S.A. (BM&FBOVESPA: CVCB3), comunica aos seus acionistas e aos demais participantes do mercado os seus principais indicadores operacionais (não auditados) referentes ao 4T16

Destaques do Período

Crescimento de 13,4% nas Reservas Confirmadas e 10,7% nas Vendas das Mesmas Lojas no 4T16

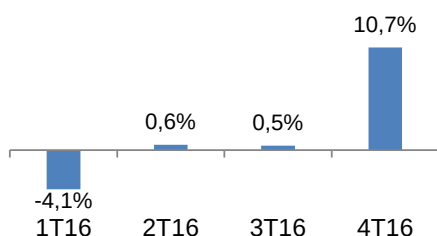
CVC R\$ m m	4T16	4T15	Chg.	2016	2015	Chg.
Reservas Confirmadas Total	1.496,8	1.320,3	13,4%	5.541,1	5.201,1	6,5%
Lojas exclusivas	1.193,5	1.021,9	16,8%	4.366,7	4.070,9	7,3%
Crescimento das vendas das mesmas lojas	10,7%	-4,1%		1,9%	0,5%	
Agentes Independentes	238,1	230,8	3,1%	918,5	859,8	6,8%
Reservas Confirmadas Online	65,2	67,6	-3,5%	255,9	270,4	-5,4%
Lojas exclusivas lazer (unidades)	1.095	1.004	91	1.095	1.004	91
Lojas Intercâmbio (unidades)	7	-	7	7	-	7

RA + SV R\$ m m	4T16	4T15	Chg.	2016	2015 Pro forma	Chg.
Reservas Confirmadas Total	777,9	776,3	0,2%	3.214,1	3.421,6	-6,1%

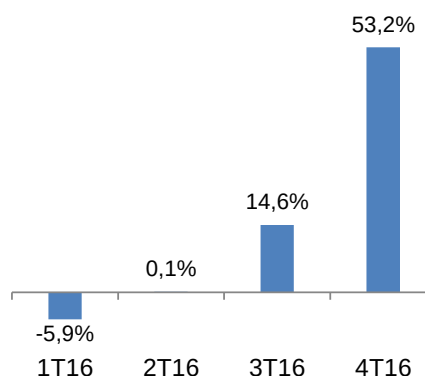
CVC Group* R\$ m m	4T16	4T15	Chg.	2016	2015 Pro forma	Chg.
Reservas Confirmadas Total	2.274,7	2.096,7	8,5%	8.755,1	8.622,7	1,5%

As Reservas Confirmadas da CVC totalizaram R\$1.497 milhões no 4T16 e R\$5.541 milhões em 2016, representando crescimento de 13,4% versus o 4T15 e 6,5% em comparação com 2015. O crescimento das Reservas Confirmadas no 4T16 foi ocasionado principalmente pelo forte crescimento das vendas nas mesmas lojas e pela recuperação das reservas do segmento internacional, como demonstrado nos gráficos abaixo:

**Crescimento das vendas das mesmas lojas
CVC (vs. ano anterior)**



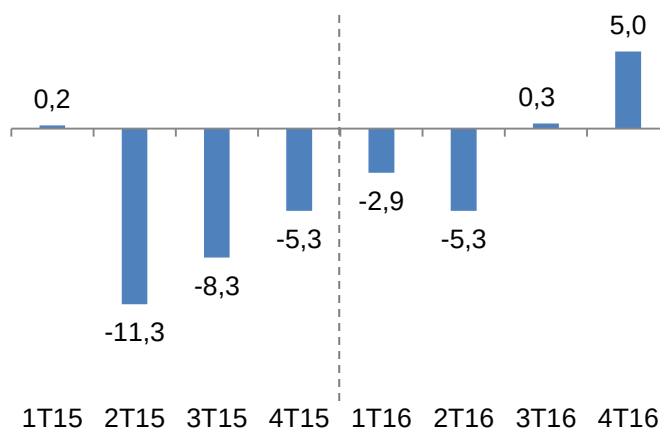
**Crescimento das Reservas Confirmadas
Internacional - CVC (vs. ano anterior)**



Apesar da tendência observada nos 9M16, o tráfego do canal online no 4T16 teve uma leve recuperação comparado com o 3T16, apresentando queda de 3,5% no 4T16 versus queda de 13,3% no 3T16, ambos versus o ano anterior. A oferta de crédito disponível para os consumidores nas lojas continua ajudando o desempenho do canal offline.

A retomada do segmento internacional (onde a reserva é realizada com maior antecedência que o segmento doméstico) ajudou a aumentar a média de dias entre a reserva e o embarque ano vs. ano, atingindo 5 dias no 4T16, conforme demonstrado abaixo:

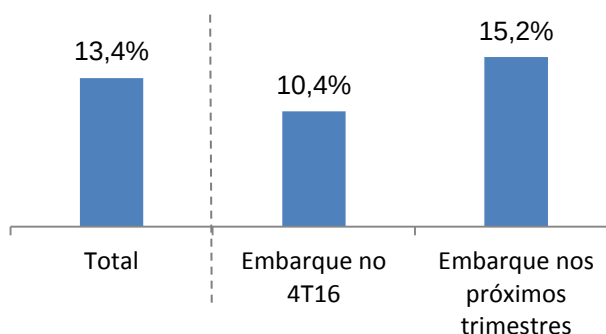
Variação da quantidade média de dias entre a reserva e o embarque (vs. ano anterior)*



* Exclui RexturAdvance e Submarino Viagens

A recuperação do segmento internacional também refletiu em um forte crescimento das compras para embarque nos próximos trimestres quando comparado com a compra para embarque no mesmo trimestre, como demonstrado no gráfico abaixo.

Crescimento das Reservas Confirmadas no 4T16 por Data de Embarque (vs. ano anterior)*



* Exclui RexturAdvance e Submarino Viagens

No 4T16 adicionamos 31 lojas, totalizando 104 aberturas nos últimos 12 meses (91 aberturas líquidas). Em dezembro de 2016, estavam em operação 1.095 lojas exclusivas CVC.

Passageiros Embarcados e Embarques

As Reservas Embarcadas apresentaram crescimento de 4,8% no 4T16 em comparação com o 4T15 (melhor taxa de crescimento de embarque do ano) e 2,0% no acumulado do ano de 2016. O número de passageiros embarcados cresceu 8,6% no 4T16 e 3,5% no acumulado de 2016.

CVC R\$ m m	4T16	4T15	Chg.	2016	2015	Chg.
Passageiros Embarcados*- mil	1.130,1	1.040,2	8,6%	3.933,2	3.799,9	3,5%
Reservas Embarcadas*- CVC	1.547,2	1.476,8	4,8%	5.315,6	5.213,1	2,0%

* Exclui RexturAdvance e Submarino Viagens

As Reservas Confirmadas do Grupo CVC totalizaram R\$ 2.275 milhões no 4T16 e R\$ 8.755 milhões em 2016, representando crescimento de 8,5% versus 4T15 e aumento de 1,5% versus o pro forma 2015.

RA + SV R\$ m m	4T16	4T15	Chg.	2016	2015 Pro forma	Chg.
Reservas Confirmadas Total	777,9	776,3	0,2%	3.214,1	3.421,6	-6,1%

CVC Group* R\$ m m	4T16	4T15	Chg.	2016	2015 Pro forma	Chg.
Reservas Confirmadas Total	2.274,7	2.096,7	8,5%	8.755,1	8.622,7	1,5%

A recuperação das vendas da RexturAdvance no mercado corporativo suportou a melhora de performance do Grupo CVC.

Prêmio Golden Tombstone Equity

Em dezembro, a CVC ganhou o prêmio Golden Tombstone, como a melhor transação financeira do ano na categoria Equity.

Marca mais valiosa

Pela primeira vez a CVC entrou para o ranking das 25 marcas brasileiras mais valiosas, na posição 22, segundo estudo da Interbrand/ Exame.

Aquisição Experimento

Em 29 de dezembro de 2016, a CVC concluiu a aquisição de 100% (cem por cento) do capital social da Experimento (Viatrix Viagens e Turismo Ltda.), empresa especializada em viagens de intercâmbio, uma das líderes do segmento com **reservas confirmadas** totais projetadas em 2016 no valor de R\$ 100MM (cem milhões de reais). **Aproveitamos a oportunidade para esclarecer que o valor de R\$100 milhões de venda informado no fato relevante está relacionado à reserva confirmada.**

A aquisição permite a expansão da CVC no mercado de viagens de intercâmbio e fortalece ainda mais a relação com seus parceiros comerciais e canais de distribuição.

As fundadoras da Experimento, Patricia Zocchio e Roberta Zocchio, permanecerão nas funções de Diretora Presidente e Diretora Executiva.

Para mais informações, contate a área de Relações com Investidores:

E-mail: ri@cvc.com.br

Tel.: (11) 2191-1079

Aviso

As informações apresentadas são preliminares, não auditadas e sujeitas à revisão, e foram calculadas com base em números consolidados e em R\$.

Sobre a CVC

Somos a maior operadora de turismo das Américas, e oferecemos uma gama diversificada de produtos e serviços focados primordialmente em pacotes turísticos para famílias brasileiras de todas as classes sociais, com ênfase nas famílias da classe média em expansão. Nosso amplo portfólio de mais de 1.000 destinos domésticos e internacionais combinam tarifas aéreas, transporte terrestre, hospedagem, seguro de viagem e outros serviços complementares de viagem a preços acessíveis e com condições de pagamento flexíveis. Nossos produtos e serviços são distribuídos por meio das nossas 1.095 lojas exclusivas distribuídas por todo o Brasil, através da nossa plataforma de distribuição online (no site www.cvc.com.br) e da nossa rede de agentes credenciados com mais de 6.500 agentes independentes.