
GRUPO MADERO

Outubro 2026

Resultados 3T26

MADERO

JERONIMO
SMASH BURGER


E C O P A R A D A
MADERO


MADERO

GRUPO
MADERO

**VISÃO GERAL DO
GRUPO MADERO**

VISÃO GERAL DA COMPANHIA

Nossa Presença



1 Plataforma verticalmente integrada

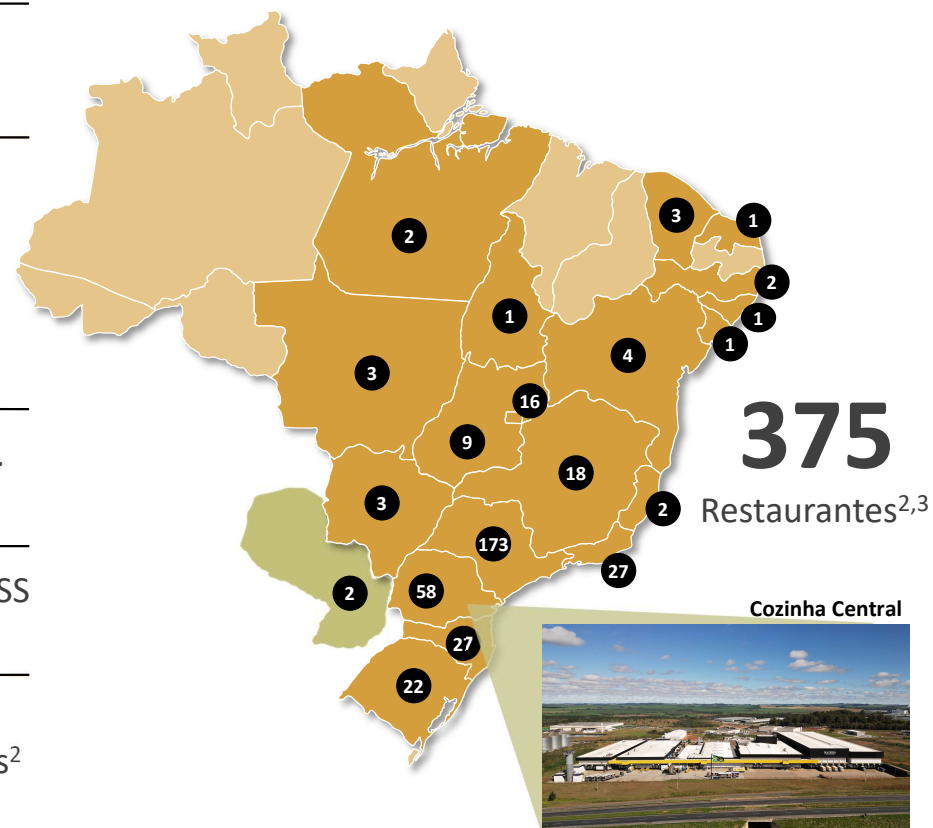
4 Negócios em 1

2 Marcas principais: Madero e Jeronimo

28% Margem EBITDA Aj.
3T26¹

4,2% Crescimento de SSS
3T26 vs. 3T25

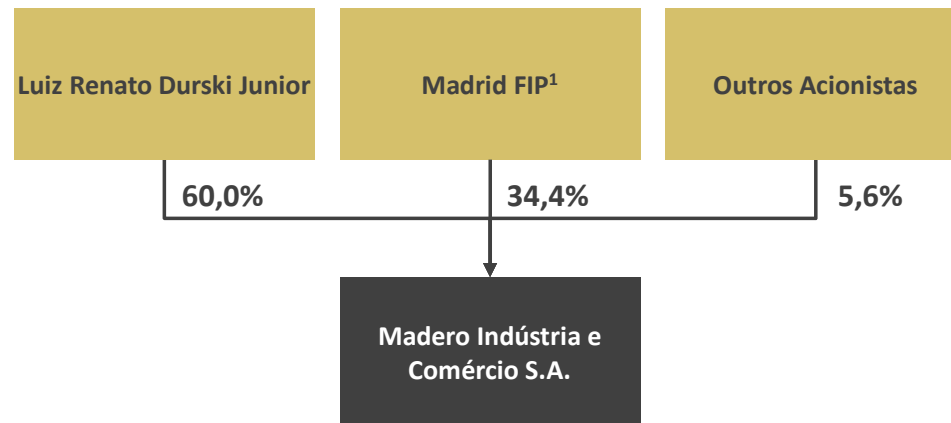
~8.640 Colaboradores²



Notas: 1 A margem EBITDA Ajustada desconsiderando os efeitos do IFRS16 foi de 21,6% no 3T26; 2 Em 30 de setembro de 2026; 3 Inclui 5 franquias. Operações híbridas incluem dois restaurantes: um Madero e um Jeronimo. Ecoparada inclui 4 restaurantes.

ESTRUTURA SOCIETÁRIA E GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA SOCIETÁRIA



CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO ADEQUADO AO NOVO MERCADO

Membros	Indicação
Ariel Szwarc (Presidente)	Controlador
Fernando Borges	Carlyle
Scott Haaga Hughes	Carlyle
Junior Durski	Controlador
Giuglio Munaretto	Controlador
Hianaê Schramm	Controlador
Maysa Durski	Controlador
Lucia Casasanta	Independente
Martin Secco	Independente

DIRETORIA ESTATUTÁRIA

Diretor	Cargo	Anos de Experiência
Junior Durski	Presidente e Fundador	45
Rafael Mello	Vice-Presidente Operacional	31
Marcelo Aldenucci	Diretor Financeiro e de RI	21
Hianaê Schramm	Diretora	26
Murillo Proença	Diretor	29
Laercio Brunetto	Diretor	31

- Comitê de Auditoria com 100% de membros independentes

Nota: 1. Madrid Fundo de Investimento em Participações Multiestratégia controlado pelo The Carlyle Group.

O GRUPO MADERO OPERA COM DIVERSOS FORMATOS DE RESTAURANTES PRÓPRIOS

	MADERO STEAK HOUSE	MADERO BURGER	JERONIMO SMASH BURGER	MADERO & JERONIMO HÍBRIDO
Descrição	<i>Casual Dining</i> (serviço completo)	<i>Fast-casual</i> (serviço limitado)	<i>Fast-casual</i> (serviço limitado)	<i>Fast-casual</i> (serviço limitado)
Número de Operações (30/09/2026)¹	106	73	24	82
Formatos	Ruas, shoppings e aeroportos, em grandes cidades.	Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e complementar em grandes cidades.	Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e grandes cidades.	Ruas, rodovias, shoppings e aeroportos. Cidades médias e grandes cidades.
Menu	Menu completo	Menu reduzido com foco em hambúrguer grelhado	Menu reduzido com foco em <i>smash burger</i>	Menu reduzido com foco nos principais produtos Madero e Jeronimo
Tamanho médio por Operação (30/09/2026)¹	566 m ² / 159 lugares	355 m ² / 101 lugares	357 m ² / 104 lugares	350 m ² / 92 lugares
Ticket médio (3T26)²	R\$ 85	R\$ 69	R\$ 41	R\$ 52
Receita média por unidade (R\$ mm) (3T26)³	R\$ 2,6	R\$ 1,4	R\$ 1,4	R\$ 1,6

Margem EBITDA Aj. Consolidada 3T26 ex-IFRS16⁴

21,6%

GRUPO
MADERO

Notas: 1 Inclui franquias e exclui a Ecoparada e Empórios; 2 Ticket médio considera Receita Bruta excluindo gorjetas; 3 Receita líquida média por unidade no 3T26; 4 Margem EBITDA Ajustada desconsiderando os efeitos do IFRS16. A Margem EBITDA Ajustada de acordo com o reportado pela Companhia foi de 28% no 3T26.

PLATAFORMA VERTICALMENTE INTEGRADA GARANTE A ALTA QUALIDADE E A EXPANSÃO DOS RESTAURANTES

4 NEGÓCIOS EM 1

Cozinha Central	Distribuição e Logística	Marcas Próprias	Gestão dos Restaurantes
<ul style="list-style-type: none">■ Garante qualidade e consistência■ Capacidade estimada – 500 operações■ Fornece 96%+ dos alimentos servidos nos restaurantes■ Importante fonte de redução de custos	<ul style="list-style-type: none">■ Garante a alta qualidade dos produtos com menores custos■ 100% da logística é própria	<ul style="list-style-type: none">■ Garante o foco em qualidade■ Centraliza todos os esforços de marketing■ Possibilita mudanças ágeis e rápidos lançamentos de novas marcas e produtos■ Zero pagamentos de royalties■ Marcas:<ul style="list-style-type: none">■ Madero■ Jeronimo■ Ecoparada Madero■ Empório Madero■ Madero Café	<ul style="list-style-type: none">■ Foco na qualidade da experiência do cliente■ Padronização dos processos dos restaurantes■ 100% da expansão por meio de restaurantes próprios■ Tecnologias proprietárias:<ul style="list-style-type: none">■ Tótems auto atendimento■ <i>Hub delivery</i>■ <i>Core menu</i>■ App Grupo Madero

OUTROS SERVIÇOS CENTRALIZADOS

Arquitetura e engenharia	RH e treinamento	Compras e gestão de estoques	Central de serviços compartilhados
--------------------------	------------------	------------------------------	------------------------------------

ESG INTRINSICAMENTE LIGADO AO NEGÓCIO

ALINHAMENTO COM AS METAS DA ONU

Planeta

Obras e Restaurantes

- Companhia com maior quantidade de construções com certificado **LEED¹** na América Latina
- Sistema de **destinação de refugos** de obras
- Modelo **container** reaproveita estruturas de aço e contribui para **economia de água e energia elétrica**
- **Ecoparada Madero – ESG** na Rodovia Castello Branco
- **Reciclagem do óleo vegetal**
- **Utilização de energia renovável**

Cozinha Central

- Estação de **tratamento de efluentes**
- **+95% dos resíduos reciclados** ou compostagem
- Utilização de **caixas plásticas laváveis**
- Aproveitamento da **logística reversa**



Comida

- **A maioria dos produtos** servidos nos restaurantes **não contém conservantes**
- **Tomates e alfaces** e grande parte dos legumes são **orgânicos**



Pessoas

- Estratégia responsável de **geração de empregos para jovens em situação de vulnerabilidade social, normalmente de primeiro emprego** e originários de cidades do interior dos estados brasileiros
- Importantes benefícios para **todos os funcionários**
- **Telefone direto do Chef Junior** disponível para **100% dos funcionários**
- **Capacitação** constante e oportunidades de **crescimento**
- **Retribuição à sociedade** através de **ações filantrópicas**



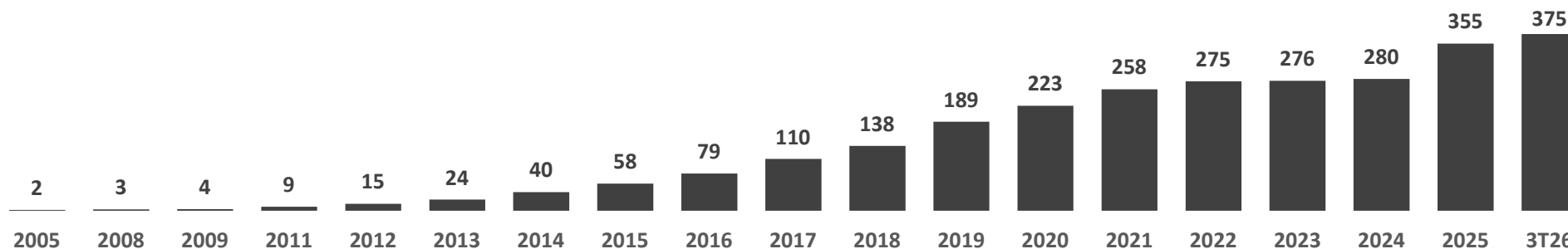
¹ Leadership in Energy and Environmental Design

GRUPO
MADERO

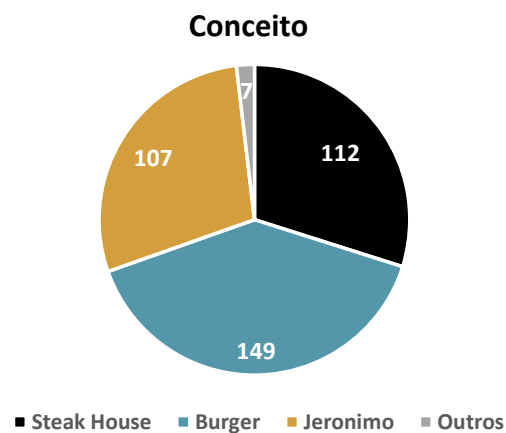
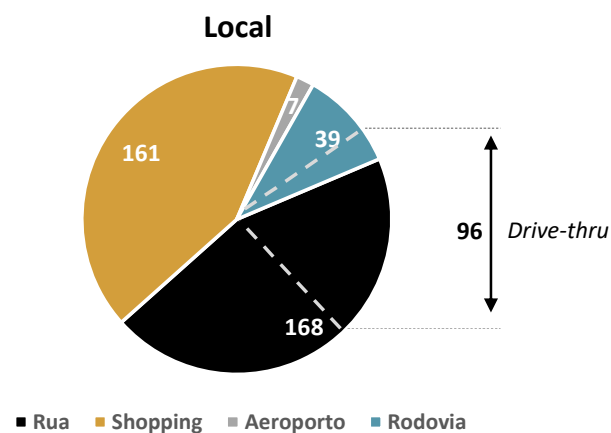
RESULTADOS

EVOLUÇÃO DA REDE DE RESTAURANTES

NÚMERO TOTAL DE RESTAURANTES¹



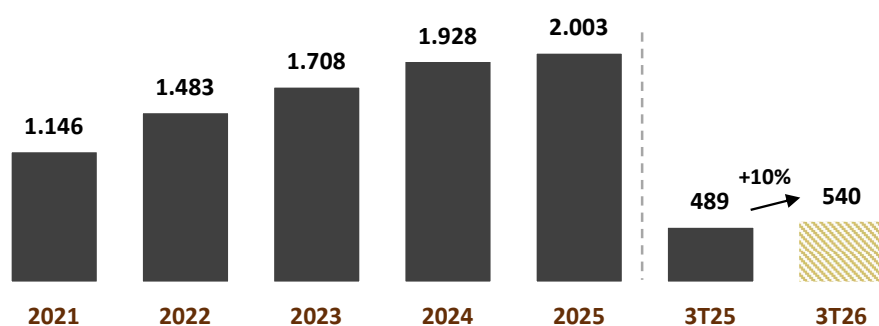
MIX 30/09/2026¹



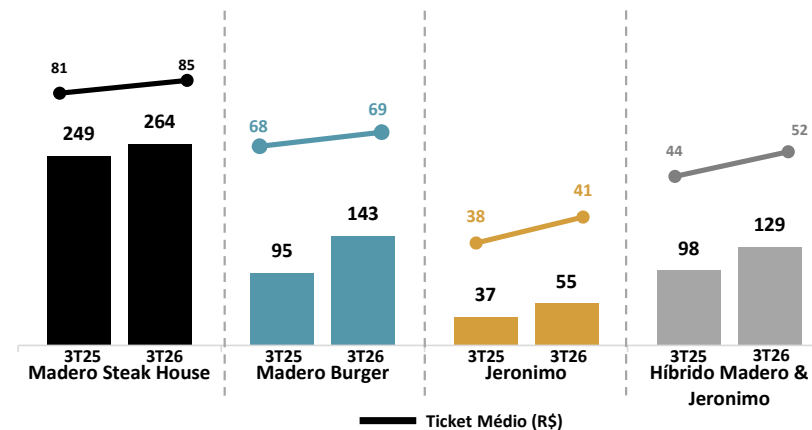
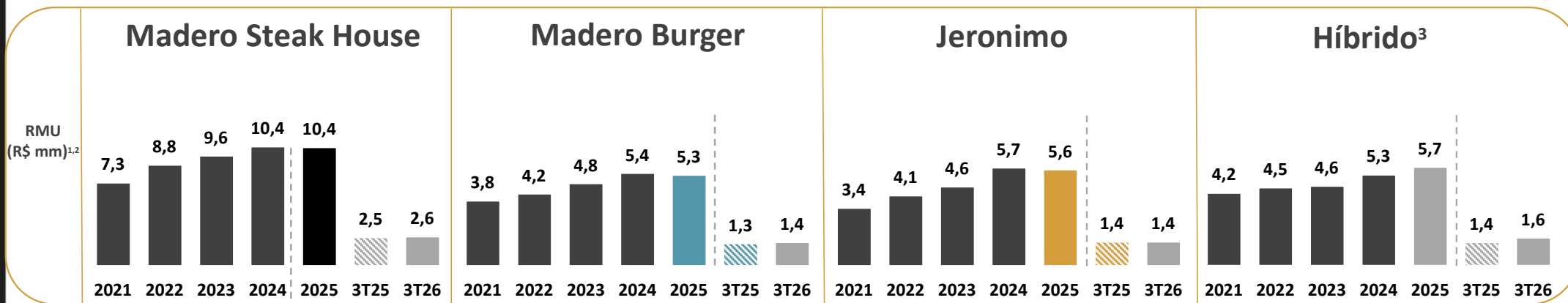
Nota: 1 Inclui franquias; final do período. Operações híbridas incluem dois restaurantes. Ecoparada inclui 4 restaurantes.

EVOLUÇÃO DAS VENDAS

Receita Líquida Total (R\$ mm)¹



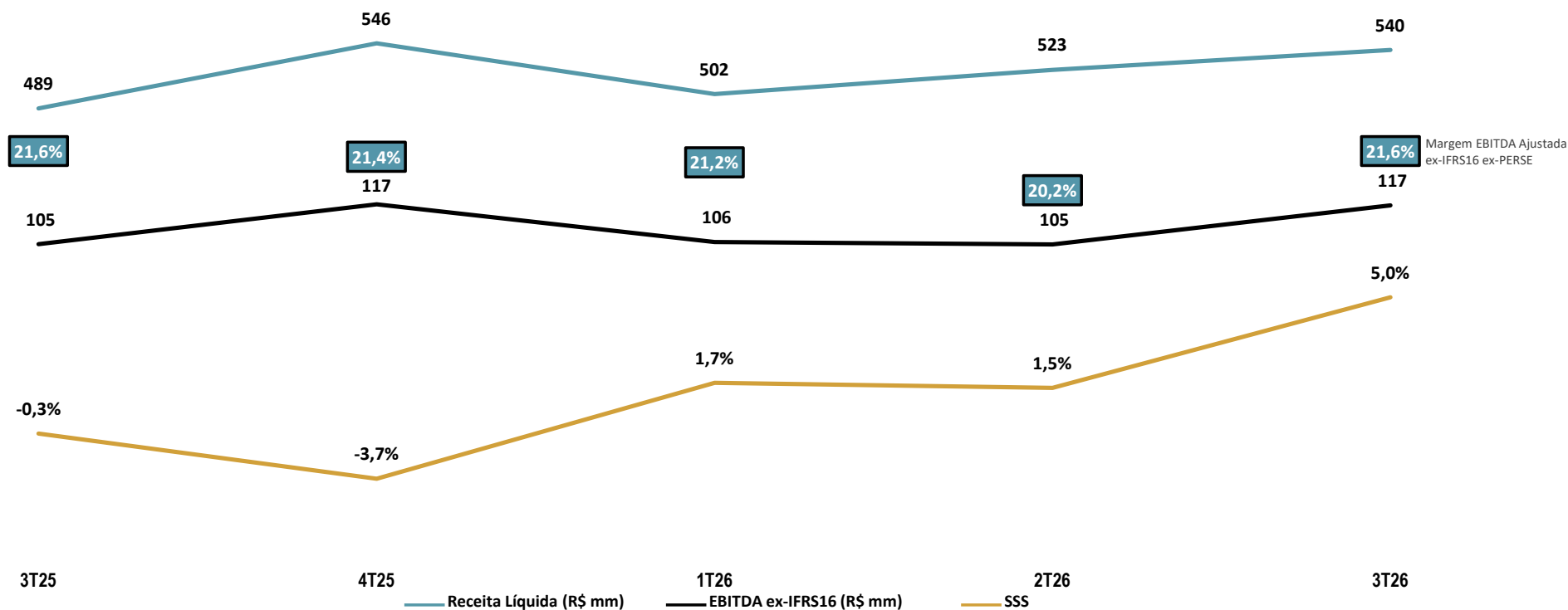
Receita por Conceito (R\$ mm)^{1,3}



Notas: 1 Receita Líquida de 2024 e 2025 desconsiderando os efeitos do PERSE; 2 Receita Líquida Média Unitária. 3 Para dados anteriores a 2025 foi considerada a Receita Líquida e Ticket Médio dos restaurantes das marcas Madero Steak House, Madero Burger e Jeronimo antes de serem convertidos.

SSS MANTÉM CRESCIMENTO EM MERCADO DESAFIADOR

Receita Líquida, SSS e EBITDA ex-IFRS16 Total¹

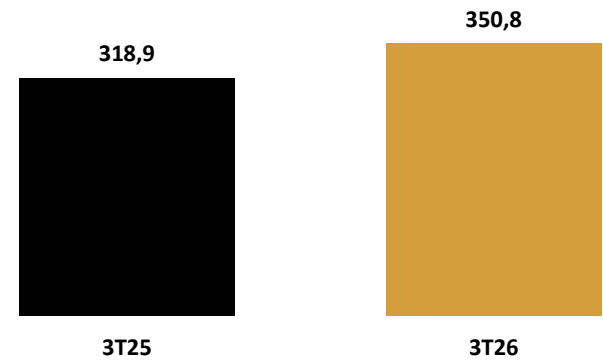


Notas: 1 O SSS, calculado pela Companhia, utiliza apenas as vendas dos restaurantes com idade de 12 meses ou mais, portanto, exclui a venda dos restaurantes com idade abaixo de 12 meses. Todas as comparações são com o ano anterior. Valores em R\$ milhões.

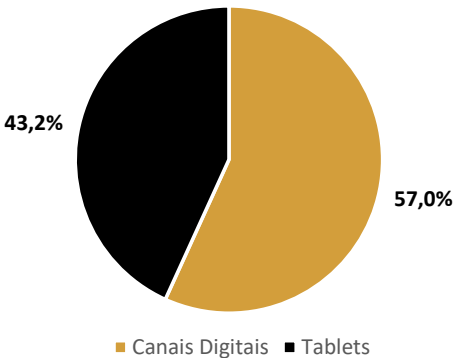


CANAIS DIGITAIS E *DELIVERY* – 3T26

RECEITA CANAIS DIGITAIS (R\$ mm)



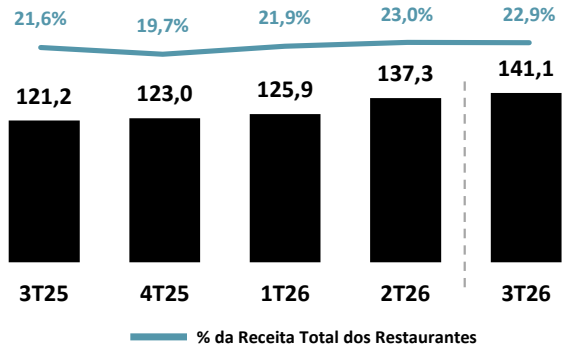
PARTICIPAÇÃO DIGITAIS NA RECEITA DOS RESTAURANTES (%)



QUANTIDADE DE RESTAURANTES *DELIVERY*

Marca	Quantidade
Madero ¹	246
Jeronimo ²	202
Total	448
Empanadas Madero disponíveis para <i>delivery</i> em 232 restaurantes.	

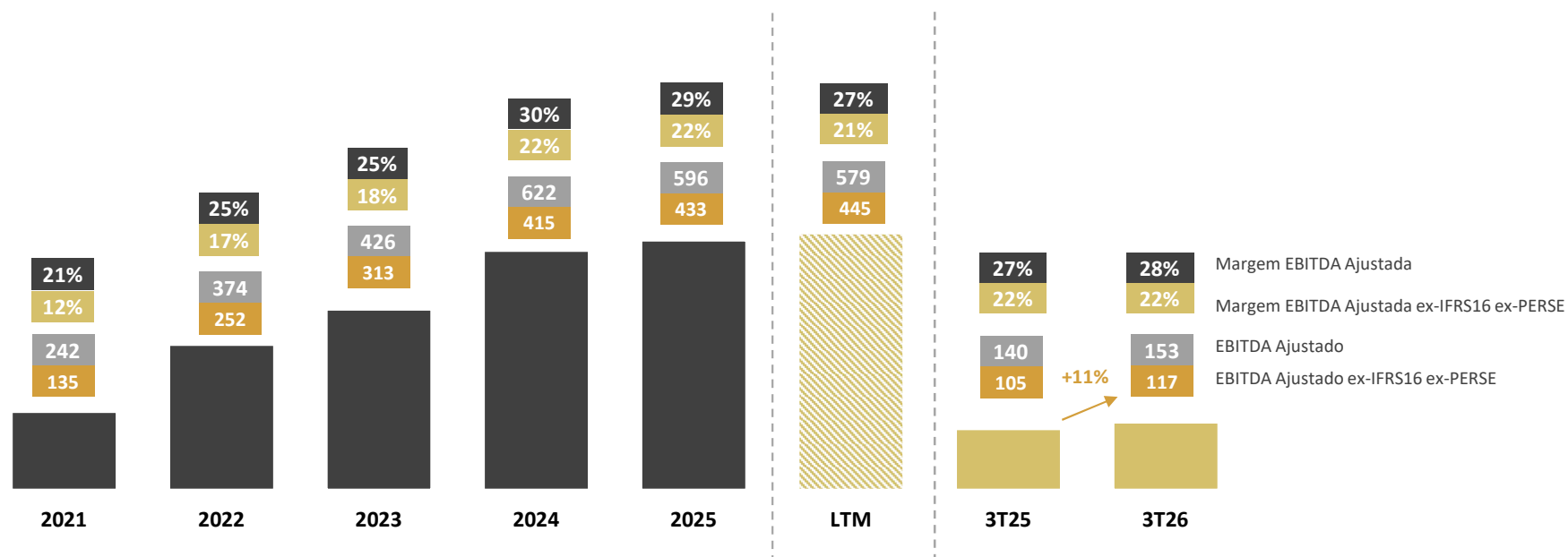
EVOLUÇÃO RECEITA *DELIVERY* (R\$, %)



Notas: 1 Marca Madero inclui restaurantes Madero Steak House e Madero Burger. 2 Jeronimo inclui restaurantes Jeronimo e *dark kitchens* Jeronimo dentro de restaurantes Madero.

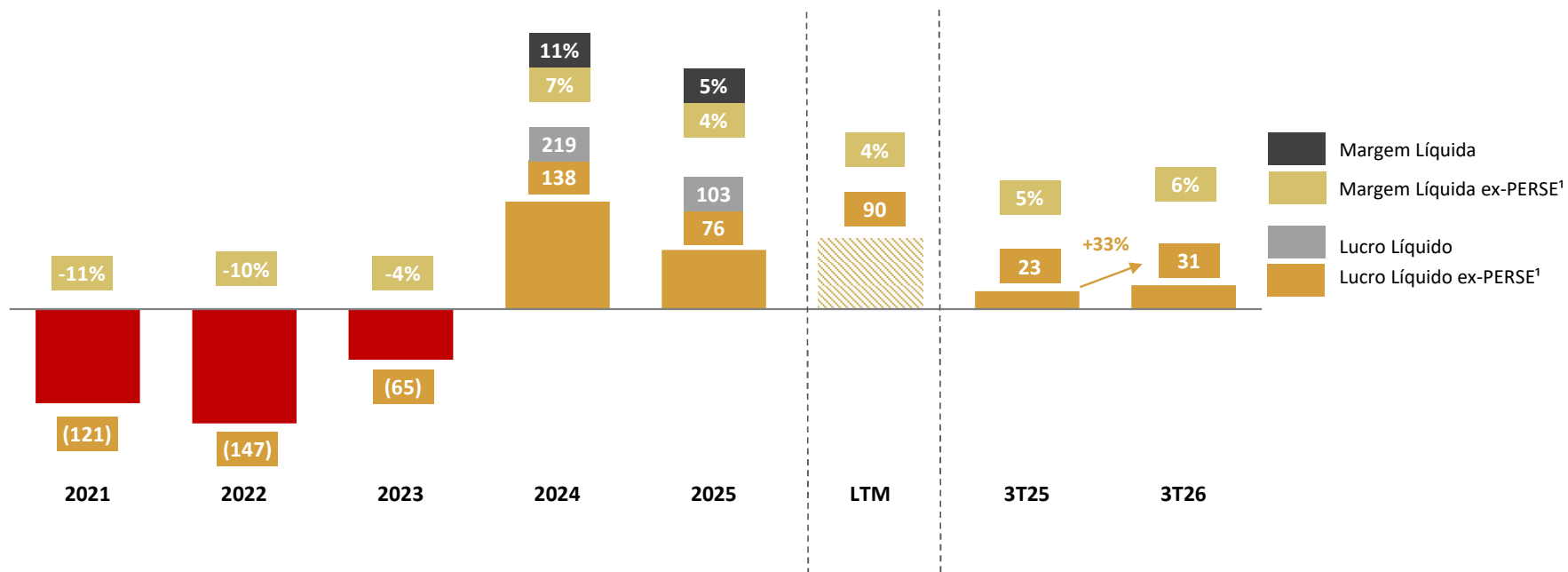
ELEVADOS NÍVEIS DE GERAÇÃO DE CAIXA

EBITDA AJUSTADO (R\$ mm)



RENTABILIDADE CONSISTENTE

RESULTADO LÍQUIDO (R\$ mm)



1 Desconsidera os efeitos do PERSE, que estiveram presentes entre 2T24 e 1T25.

INVESTIMENTOS

EVOLUÇÃO DO CAPEX (R\$ mm)

Capex (R\$ mm)	3T26	3T25	Var. (%)	9M26	9M25	Var. (%)
Restaurantes	37,7	51,1	-26,4%	101,0	129,4	-21,9%
Novos restaurantes	30,8	37,6	-18,1%	80,7	74,1	8,9%
Conversões de formato	0,9	4,7	-80,6%	1,0	25,2	-96,1%
Melhorias	0,1	4,6	-97,6%	1,2	15,3	-92,4%
Manutenção	5,9	4,2	38,0%	18,2	14,7	23,5%
Cozinha Central	18,9	6,0	212,8%	48,3	58,5	-17,4%
Corporativo	2,4	1,4	69,1%	7,0	3,4	106,8%
Total	59,0	58,6	0,6%	156,4	191,3	-18,3%
<i>Allowance</i>	(6,9)	(4,6)	50,0%	(19,3)	(24,6)	-21,6%
Total (Líquido de <i>Allowance</i>)	52,1	54,0	-3,6%	137,1	166,7	-17,8%

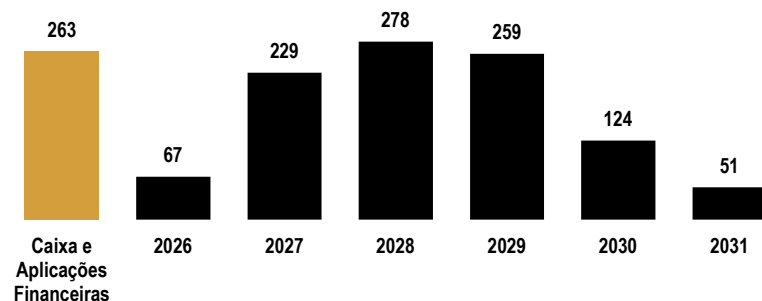
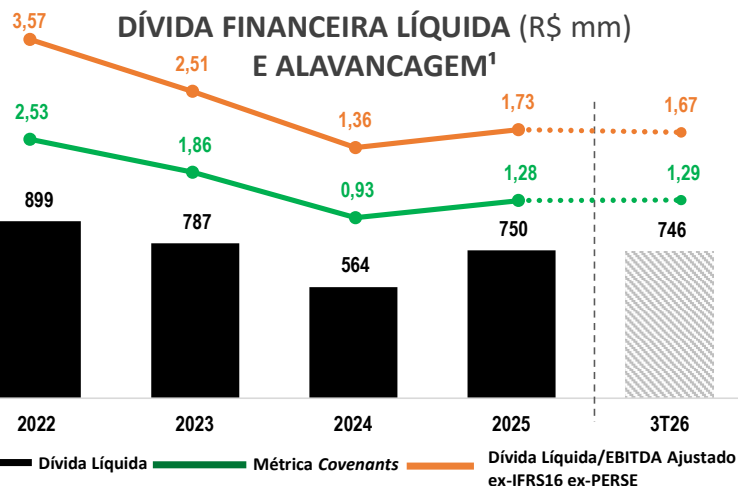
Contratos já firmados em 2026 totalizam R\$ 29,2 milhões adicionais de *allowance*.

GRUPO
MADERO

VISÃO DE ENDIVIDAMENTO

VISÃO GERAL DO ENDIVIDAMENTO (BASE: 30/09/2026)

CRONOGRAMA DE AMORTIZAÇÕES (R\$ mm)



BREAKDOWN POR INSTRUMENTO FINANCEIRO (R\$ mm)

Instrumento Financeiro por Tipo	Saldo em 30/09/2026	Custo (a.a.)
5ª NC 2026	99	CDI+2,10%
8ª Debêntures 2025	158	CDI+2,25%
7ª Debêntures 2025	131	CDI+2,70%
4ª NC 2025	71	CDI+2,70%
3ª NC 2024	406	CDI+2,75%
CRA 2023 (2ª Série) 13,5% pré-fixado com swap para CDI+2,75%	37	CDI+2,75%
CRA 2023 (1ª Série)	75	CDI+4,25%
CRA 2022 (2ª Série)	27	CDI+3,50%
Outros	5	CDI
Dívida Bruta Total	1.009	Custo médio: CDI + 2,73%
Curto prazo	261	26,4%
Longo prazo	743	73,6%
Caixa e Aplicações Financeiras	263	
Dívida Líquida	746	

Notas: 1 Alavancagem definida como Dívida Líquida dividida pelo EBITDA contábil realizado dos quatro últimos trimestres, de acordo com o reportado pela Companhia.

GRUPO MADERO

ri.grupomadero.com.br
ri@grupomadero.com.br

DISCLAIMER

Esta apresentação tem como objetivo detalhar os resultados financeiros e operacionais do Madero Indústria e Comércio S.A. ("Grupo Madero" ou "Companhia"). Algumas das afirmações e considerações aqui contidas constituem informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria e se baseiam nas hipóteses e perspectivas atuais da administração da Companhia que podem ocasionar variações materiais entre os resultados, performance e eventos futuros. Os resultados reais, desempenho e eventos podem diferir significativamente daqueles expressos ou implicados por essas afirmações, como um resultado de diversos fatores, tais como condições gerais e econômicas no Brasil e outros países, níveis de taxa de juros, inflação e de câmbio, mudanças em leis e regulamentos e fatores competitivos gerais (em bases global, regional ou nacional). Dessa forma, a administração da Companhia não se responsabiliza pela conformidade e precisão das informações adicionais não auditadas ou revisadas por auditoria discutidas no presente relatório, as quais devem ser analisadas e interpretadas de forma independente pelos acionistas e agentes de mercado que deverão fazer suas próprias análises e conclusões sobre os resultados aqui divulgados.

MADERO

JERONIMO
SMASH BURGER


E C O P A R A D A
MADERO


EMPÓRIO
MADERO
EMPANADAS

