Hypermarcas anuncia Lucro Líquido Caixa(2) de R$71,7 milhões no 4T08 ou R$0,36 por ação e R$280,0 milhões em 2008 ou R$1,72 por ação

São Paulo, 12 de março de 2009 – A **Hypermarcas S.A.** (Bovespa: HYPE3; Reuters: HYPE3.SA; Bloomberg: HYPE3 BZ) anuncia hoje seus resultados referentes ao quarto trimestre de 2008. Todas as informações operacionais e financeiras a seguir foram elaboradas com base em números consolidados e de acordo com a Legislação Societária Brasileira.

Destaques do trimestre

- **Receita Bruta** de R$617,2 milhões, 74% superior ao 4T07
- **Margem de Lucro Bruto** de 58,7% da Receita Líquida
- **EBITDA Ajustado(1)** de R$106,6 milhões, representando margem de 23,4% da Receita Líquida
- **Lucro Líquido Caixa(2) (Cash Earnings)** de R$71,7 milhões, ou R$0,36 por ação.

(R$ milhões)	2007	2008	4T07	4T08
Receita Bruta	1.102,4	1.780,9	355,5	617,2
Receita Líquida	837,4	1.333,0	268,8	456,5
Lucro Bruto	479,5	798,1	160,6	267,9
Margem Lucro Bruto	*57,3%*	*59,9%*	*59,8%*	*58,7%*
EBITDA Ajustado (1)	206,1	350,6	65,2	106,6
Margem EBITDA Ajustado	*24,6%*	*26,3%*	*24,3%*	*23,4%*
Lucro Líquido Caixa (2)	147,8	280,0	44,5	71,7
Margem Lucro Líquido Caixa	*17,6%*	*21,0%*	*16,6%*	*15,7%*
Lucro Líquido Caixa por Ação	**1,27**	**1,72**	**0,36**	**0,36**
Dívida Líquida (3)			979,5	1.167

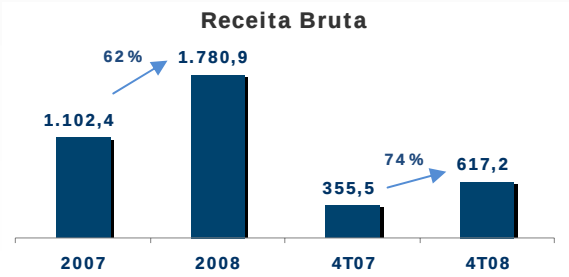
- **Os resultados do 4T08 já consolidam os resultados da Niasi, desde 6 de outubro de 2008.**
- **Os ajustes referentes a adaptação a Lei nº 11.638/07, Medida Provisória 449/08 e Medida Provisória 556/08 foram incorporados aos resultados do 4T08 e aos resultados de 2008 aqui apresentados.**

(1) Vide tabela de Reconciliação do EBITDA na página 6
(2) Lucro Líquido Caixa = Prejuízo Líquido do exercício (-R$153,4 milhões) + despesa de amortização de ágio (R$81,9 milhões) + despesas não reincidentes (R$3,2 milhões) + resultados de variação cambial (R$189,0 milhões) + Imposto de renda e contribuição social diferido - (R$63,8 milhões) + Reversão da Realização do AVP (R$14,8 milhões)
(3) Vide seção de Endividamento Líquido na página 7

Contexto Operacional

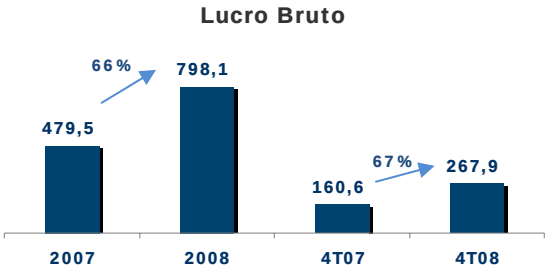
O resultado operacional de 2008 reflete a estratégia de crescimento da Hypermarcas, uma combinação de aquisições de empresas e marcas e com crescimento orgânico de seus negócios.

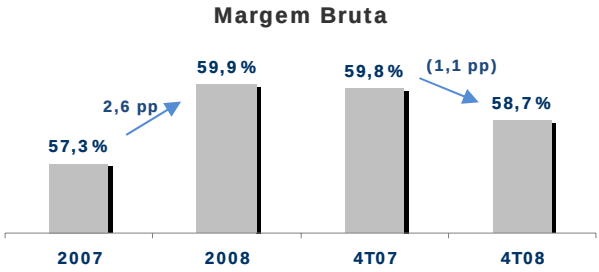
O ano de 2008 para a Hypermarcas foi marcado por vários fatos relevantes, desde sua Oferta Pública de Ações até a concretização de quatro importante aquisições. Neste contexto a empresa aumentou sua Receita Bruta de 62%, atingiu um EBITDA Ajustado de R$350,6 milhões e um Lucro Líquido Caixa de R$280,0 milhões.



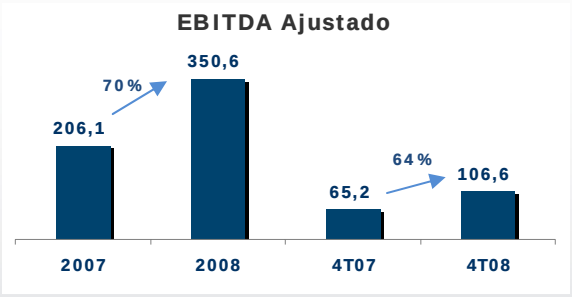
No 4T08, apesar da deterioração do cenário econômico internacional, verificou-se um crescimento de Receita Bruta de 74% em relação ao 4T07, com crescimento orgânico de 10%. Em termos de resultados, o EBITDA Ajustado foi de R$106,6 milhões e o Lucro Líquido Caixa de R$71,7 milhões.

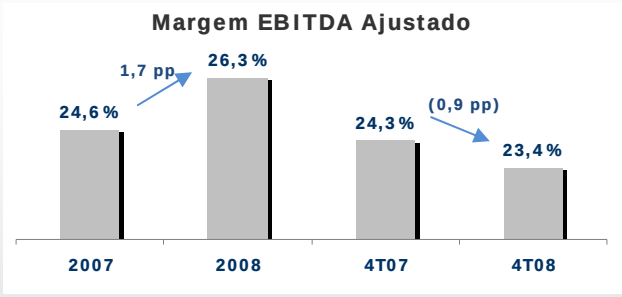
O Lucro Bruto em 2008 cresceu 66% em relação à 2007, e atingiu R$798,1 milhões, o que representou uma margem de 59,9% da Receita Líquida, uma expansão de 2,6 pontos percentuais em relação à 2007. No 4T08 o Lucro Bruto foi de R$267,9 milhões, 67% superior ao Lucro Bruto do 4T07, representando margem de 58,7%.



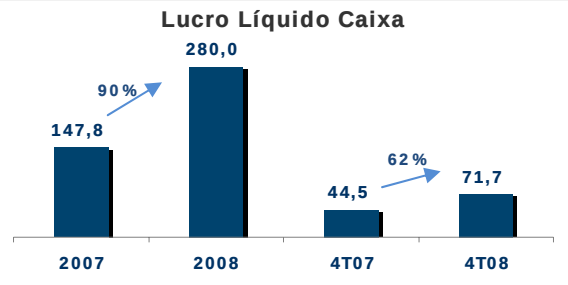


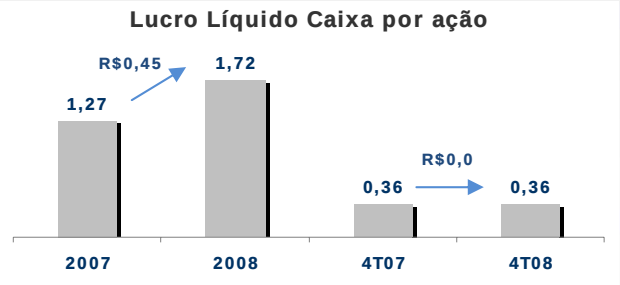
O EBITDA Ajustado foi de R$350,6 milhões em 2008, 70% superior ao EBITDA Ajustado em 2007 e atingiu uma margem em relação a Receita Líquida de 26,3%, 1,7 pontos percentuais superior a margem observada em 2007. No 4T08, o EBITDA Ajustado foi de R$106,6 milhões, 64% superior ao EBITDA Ajustado do 4T07, representando uma margem de 23,4%, 0,9 pontos percentuais inferior a margem do 4T07.





Já o Lucro Líquido Caixa em 2008 foi de R$280,0 milhões, o que representou crescimento de 90% em relação à 2007 com margem de 21% da Receita Líquida, 3,4 pontos percentuais superior a lucratividade de 2007. No 4T08 o Lucro Líquido Caixa foi de R$71,7 milhões, resultando em um aumento de 62% em relação ao 4T07.





(R$ milhões)	2007	2008	Var %	4T07	4T08	Var %
Receita Bruta	1.102,4	1.780,9	*61,6%*	355,5	617,2	*73,6%*
Lucro Bruto	479,5	798,1	*66,4%*	160,6	267,9	*66,8%*
Margem Lucro Bruto	*57,3%*	*59,9%*	*2,6 p.p.*	*59,8%*	*58,7%*	*-1,1 p.p.*
EBITDA Ajustado	206,1	350,6	*70,1%*	65,2	106,6	*63,6%*
Margem EBITDA Ajustado	*24,6%*	*26,3%*	*1,7 p.p.*	*24,3%*	*23,4%*	*-0,9 p.p.*
Lucro Líquido Caixa (Cash Earnings)	147,8	280,0	*89,5%*	44,5	71,7	*61,0%*
Margem Lucro Líquido Caixa	*17,6%*	*21,0%*	*3,4 p.p.*	*16,6%*	*15,7%*	*-0,9 p.p.*

Indicadores Financeiros

Abaixo segue um resumo da Demonstração de Resultados da Hypermarcas neste trimestre:

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO *(R$ milhões)*	2007	% RL	2008	% RL	4T07	% RL	4T08	% RL
Receita Bruta	1.102,4	*131,6%*	1.780,9	*133,6%*	355,5	*132,3%*	617,2	*135,2%*
Receita Líquida	837,4	*100,0%*	1.333,0	*100,0%*	268,8	*100,0%*	456,5	*100,0%*
Lucro Bruto	479,5	*57,3%*	798,1	*59,9%*	160,6	*59,8%*	267,9	*58,7%*
Despesas com Vendas	(98,2)	*-11,7%*	(166,2)	*-12,5%*	(34,6)	*-12,9%*	(62,3)	*-13,6%*
Despesas com Marketing	(172,5)	*-20,6%*	(271,2)	*-20,3%*	(61,5)	*-22,9%*	(86,5)	*-18,9%*
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(48,5)	*-5,8%*	(72,5)	*-5,4%*	(14,4)	*-5,4%*	(30,7)	*-6,7%*
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	(1,7)	*-0,2%*	(7,4)	*-0,6%*	(1,0)	*-0,4%*	(4,0)	*-0,9%*
EBIT	158,6	*18,9%*	280,8	*21,1%*	49,1	*18,3%*	84,5	*18,5%*
Amortizações de Ágios	(163,2)	*-19,5%*	(332,7)	*-25,0%*	(65,9)	*-24,5%*	(81,9)	*-17,9%*
Despesas Financeiras	68,6	*8,2%*	(318,5)	*-23,9%*	13,8	*5,1%*	(223,8)	*-49,0%*
Receitas Financeiras	10,2	*1,2%*	48,3	*3,6%*	2,1	*0,8%*	8,1	*1,8%*
Imposto de Renda e CSLL	(16,6)	*-2,0%*	114,2	*8,6%*	2,0	*0,8%*	59,7	*13,1%*
Lucro Líquido	58,8	*7,0%*	(207,9)	*-15,6%*	1,3	*0,5%*	(153,4)	*-33,6%*
EBITDA Ajustado	206,1	*24,6%*	350,6	*26,3%*	65,2	*24,3%*	106,6	*23,4%*
Lucro Líquido Caixa	147,8	*17,6%*	280,0	*21,0%*	44,5	*16,6%*	71,7	*15,7%*
Lucro Líquido Caixa por Ação	**1,27**		**1,72**		**0,36**		**0,36**	

Receita Bruta

A Receita Bruta no ano de 2008 foi de R$1.780,9 milhões, sendo R$343,5 milhões referentes as aquisições realizadas no período e R$1.437,4 milhões referentes aos negócios pertencentes a Hypermarcas anteriormente.

A Receita Bruta no 4T08 foi de R$617,2 milhões dos quais R$225,8 milhões provenientes das aquisições do exercício, e R$391,4 milhões provenientes dos negócios já pertencentes a Hypermarcas, que cresceram organicamente 10,3% no trimestre, conforme tabela abaixo:

R$ Milhões	2007		2008		Var %	4T07		4T08		Var %
Hypermarcas	1.102,4	100,0%	1.437,4	80,7%	30,4%	355,5	100,0%	392,0	63,5%	10,3%
Farmasa	-	0,0%	185,9	10,4%	-	-	0,0%	92,2	14,9%	-
Bozzano + NY Looks	-	0,0%	63,8	3,6%	-	-	0,0%	39,2	6,4%	-
Niasi	-	0,0%	93,9	5,3%	-	-	0,0%	93,9	15,2%	-
Total	**1.102,4**	**100,0%**	**1.780,9**	**100,0%**	**61,6%**	**355,5**	**100,0%**	**617,2**	**100,0%**	**73,6%**

Da Receita Bruta total do 4T08, 33% referem-se a produtos da Divisão Farma, e 41% foram da Divisão de Beleza e Higiene Pessoal, 13% da Divisão de Higiene e Limpeza e 13% da Divisão de Alimentos, conforme tabela abaixo:

R$ thousand	2008		4Q08	
Pharma	644.5	36.2%	200.3	32.5%
Personal Care	510.1	28.6%	253.6	41.1%
Home Care	332.6	18.7%	79.8	12.9%
Food	293.8	16.5%	83.5	13.5%
Total	**1,780.9**	**100.0%**	**617.2**	**100.0%**

Lucro Bruto

O Lucro Bruto totalizou no ano de 2008 R$798,1 milhões representando uma margem de 59,9% da Receita Líquida superior a 2007 que contabilizou margem de 57,3%.

O Lucro Bruto da Hypermarcas no 4T08 foi de R$267,9 milhões, representando uma margem de 58,7% em relação à Receita Líquida.

Despesas com Vendas

As Despesas com Vendas no ano de 2008 totalizaram R$166,2 milhões o que representou 12,5% da Receita Líquida enquanto em 2007 essa representatividade foi de 11,7%. As Despesas com Vendas no 4T08 totalizaram R$62,3 milhões, representando 13,6% da Receita Líquida, conforme tabela abaixo:

DESPESAS COM VENDAS (R$ milhões)	2007	*% RL*	2008	*% RL*	4T07	*% RL*	4T08	*% RL*
Despesas com Vendas	(98,2)	*-11,7%*	(166,2)	*-12,5%*	(34,6)	*-12,9%*	(62,3)	*-13,6%*
Salários, encargos sociais e outros	(32,0)	*-3,8%*	(56,0)	*-4,2%*	(10,3)	*-3,8%*	(21,0)	*-4,6%*
Fretes	(33,7)	*-4,0%*	(42,2)	*-3,2%*	(9,3)	*-3,5%*	(13,0)	*-2,8%*
Outras despesas com vendas	(32,6)	*-3,9%*	(68,0)	*-5,1%*	(14,9)	*-5,6%*	(28,4)	*-6,2%*

As sinergias advindas da integração das empresas adquiridas, em especial da Niasi, ainda não foram totalmente capturadas.

Despesas de Marketing

As despesas com marketing no exercício de 2008 totalizaram R$271,2 milhões, ou 20,3% da Receita Líquida, em linha com os resultados verificados no ano de 2007.

As Despesas com Marketing totalizaram no 4T08 R$86,5 milhões ou 18,9% da Receita Líquida. Deste montante, R$45,7 milhões, ou 10,0% da Receita Líquida, foram gastos com propagandas e promoções ao consumidor e R$40,8 milhões, ou 8,9 % da Receita Líquida, com Acordos e verbas para o ponto de venda, conforme tabela abaixo:

DESPESAS DE MARKETING (R$ milhões)	2007	% RL	2008	% RL	4T07	% RL	4T08	% RL
Despesas de Marketing	(172,5)	-20,6%	(271,2)	-20,3%	(61,5)	-22,9%	(86,5)	-18,9%
Propaganda e promoção ao consumidor	(124,3)	-14,8%	(180,9)	-13,6%	(46,7)	-17,4%	(45,7)	-10,0%
Acordos e verbas para o ponto de venda	(48,1)	-5,7%	(90,2)	-6,8%	(14,8)	-5,5%	(40,8)	-8,9%

Do total gasto com Propaganda e promoção ao consumidor em 2008 as despesas com lançamento de novos produtos e marcas (Marpex) representaram R$29,6 milhões dos quais R$9,0 milhões incorridos no 4T08.

Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias

As Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias foram e R$72,5 milhões no ano de 2008, representando 5,4% da Receita Líquida, 0,4 pontos percentuais abaixo da observada em 2007. No 4T08 estas despesas foram de R$30,7 milhões, ou 6,7% da Receita Líquida.

As Despesas Administrativas, Gerais e Tributárias não incorporam por completo o potencial de sinergias com as empresas adquiridas e ainda contêm despesas extraordinárias relacionadas ao esforços de integração com estas empresas.

Resultado Operacional

No ano de 2008 o EBITDA Ajustado foi de R$350,6 milhões ou 26,3% da Receita Líquida em comparação com uma margem EBITDA de 24,6% no exercício de 2007. O EBITDA Ajustado no 4T08 foi de R$ 106,7 milhões, representando uma margem de 23,4% com relação às vendas líquidas, conforme reconciliação abaixo:

RECONCILIAÇÃO DO EBITDA (R$ milhões)	2007	% RL	2008	% RL	4T07	% RL	4T08	% RL
Lucro Bruto	479,5	57,3%	798,1	59,9%	160,6	59,8%	267,9	58,7%
Despesas com Vendas	(98,2)	-11,7%	(166,2)	-12,5%	(34,6)	-12,9%	(62,3)	-13,6%
Despesas com Marketing	(172,5)	-20,6%	(271,2)	-20,3%	(61,5)	-22,9%	(86,5)	-18,9%
Desp. Administrativas, Gerais e Tributárias	(48,5)	-5,8%	(72,5)	-5,4%	(14,4)	-5,4%	(30,7)	-6,7%
Outras Receitas e Desp. Operacionais, Líquidas	(1,7)	-0,2%	(7,4)	-0,6%	(1,0)	-0,4%	(4,0)	-0,9%
EBIT	158,6	18,9%	280,8	21,1%	49,1	18,3%	84,5	18,5%
(+) Depreciações	18,1	2,2%	21,6	1,6%	5,1	1,9%	5,8	1,3%
(+) Outras Amortizações	7,0	0,8%	10,8	0,8%	5,7	2,1%	4,1	0,9%
EBITDA	183,7	21,9%	313,2	23,5%	59,9	22,3%	94,4	20,7%
(+) Despesas não reincidentes	13,3	1,6%	7,8	0,6%	3,7	1,4%	3,2	0,7%
(+) Estimativa do Fomentar	9,1	1,1%	0,0	0,0%	1,6	0,6%	0,0	0,0%
(+) Lançamentos de novos produtos e marcas (Marpex)	0,0	0,0%	29,6	2,2%	0,0	0,0%	9,0	2,0%
EBITDA Ajustado	206,1	24,6%	350,6	26,3%	65,2	24,3%	106,6	23,4%

As despesas não reincidentes do trimestre são aquelas relacionadas a custos de rescisões e indenizações trabalhistas e Serviços prestados por terceiros em virtude de aquisições. Os investimentos adicionais em marketing referem-se a gastos com o lançamento de novos produtos e marcas, conforme objetivos delineados no IPO.

Despesas e Receitas Financeiras

Despesas com Juros, líquidas no ano de 2008 totalizaram R$3,7 milhões ou 0,3% da Receita Líquida do período. Neste mesmo período as despesas com Variação Cambial de R$251,6 milhões foram decorrentes de uma desvalorização do Real frente ao dólar de 32%.

No 4T08, as Despesas com Juros, líquidas totalizaram R$11,9 milhões ou 2,6% da Receita Líquida do período. A desvalorização do Real frente ao dólar de 22% resultou em uma despesa com Variação Cambial de R$189,0 milhões no 4T08, conforme reconciliação abaixo:

DESPESAS E RECEITAS FINANC. (R$ milhões)	2007	% RL	2008	% RL	4T07	% RL	4T08	% RL
Despesas com Juros, líquidas	(35,6)	*-4,2%*	(3,7)	*-0,3%*	(10,0)	*-3,7%*	(11,9)	*-2,6%*
Variação Cambial	109,3	*13,1%*	(251,6)	*-18,9%*	25,9	*9,6%*	(189,0)	*-41,4%*
Realização do Ajuste a Valor Presente	0,0	*0,0%*	(14,8)	*-1,1%*	0,0	*0,0%*	(14,8)	*-3,2%*

Lucro Líquido Caixa (Cash Earnings)

O Lucro Líquido Caixa no exercício de 2008 foi de R$280,0 milhões, o que significou 21% da Receita Líquida, ou R$1,72 por ação. O Lucro Líquido antes das despesas não recorrentes e das despesas que não afetam o caixa foi de R$71,7 milhões no 4T08. Este resultado representa uma lucratividade em relação à Receita Líquida de 15,8%, ou R$0,36 por ação, conforme tabela a seguir:

RECONCILIAÇÃO DO L. LÍQUIDO CAIXA *(R$ milhares)*	2007	% RL	2008	% RL	4T07	% RL	4T08	% RL
Lucro líquido (prejuízo) do exercício	58.8	*7.0%*	(207.9)	*-15.6%*	1.3	*0.5%*	(153.4)	*-33.6%*
(+) Amortizações de Ágios	163.2	*19.5%*	332.7	*25.0%*	65.9	*24.5%*	81.9	*17.9%*
(+) Despesas não reincidentes	13.3	*1.6%*	7.8	*0.6%*	3.7	*1.4%*	3.2	*0.7%*
(-) Resultados de variação cambial	(109.3)	*-13.1%*	251.6	*18.9%*	(25.9)	*-9.6%*	189.0	*41.4%*
(-) Imposto de renda e contribuição social diferido	12.7	*1.5%*	(119.0)	*-8.9%*	(2.2)	*-0.8%*	(63.8)	*-14.0%*
(+) Estimativa do Fomentar	9.1	*1.1%*	0.0	*0.0%*	1.6	*0.6%*	0.0	*0.0%*
(+) Realização do AVP	0.0	*0.0%*	14.8	*1.1%*	0.0	*0.0%*	14.8	*3.2%*
Lucro Líquido Caixa	147.8	*17.6%*	280.0	*21.0%*	44.5	*16.6%*	71.7	*15.7%*
Lucro Líquido Caixa por Ação	**1.27**		**1.72**		**0.36**		**0.36**	

Endividamento Líquido

O Endividamento Líquido da Hypermarcas em dezembro de 2008 era de R$1.166,5 milhões, dos quais R$149,8 milhões eram Disponibilidades, R$444,4 milhões eram Empréstimos e financiamentos bancários e R$871,9 milhões eram Títulos a pagar referentes a parcelamentos de aquisições, conforme a seguir:

(R$ milhares)	Saldo no	Cronograma de Pagamento					
	4T08	2009	2010	2011	2012	2013	Outros
Empréstimos e financiamentos	444.360	248.840	130.014	21.508	15.390	12.789	15.819
Títulos a pagar	871.920	114.944	179.832	241.860	263.330	71.954	0
Endividamento Bruto	**1.316.280**	**363.784**	**309.846**	**263.368**	**278.720**	**84.743**	**15.819**
Disponibilidades	149.759	149.759					
Endividamento Líquido	**1.166.521**	**214.025**					
% do Endiv. Bruto sujeito a Câmbio	58%	1%	91%	90%	85%	13%	0%
% do Endiv. Bruto **não** sujeito a juros	62%	39%	61%	90%	85%	13%	0%

De acordo com a política estabelecida pelo Conselho de Administração, toda a exposição a variação cambial dos próximos 12 meses das rubricas de Empréstimos e Financiamentos e de Títulos a Pagar deve ser hedgeada. Para o exercício de 2009 esses passivos estão protegidos a uma taxa a termo de R$2,16 por dólar.

A Hypermarcas não possui nenhum tipo de derivativo financeiro que possa acarretar em perdas financeiras especulativas. Todo recurso disponível em aplicações financeiras está investido em operações compromissadas em bancos de primeira linha e títulos do governo federal atrelados ao CDI.

CAPEX

Durante o 4T08 foram gastos R$3,2 milhões em adições ao imobilizado, excluindo aquisições. O total acumulado este ano é de R$13,5 milhões, conforme tabela abaixo:

CAPITAL EXPENDITURES *(R$ milhões)*	2006	2007	2008	1T08	2T08	3T08	4T08
Imobilizado	93,1	157,3	138,4	151,7	102,2	142,9	138,4
CAPEX	14,9	35,5	13,5	5,3	2,4	2,6	3,2

Eventos Recentes

Em 6 de outubro de 2008 a Hypermarcas celebrou o Contrato de Venda e Compra de Quotas e Outras Avenças para a aquisição da totalidade das quotas representativas do capital social da Niasi, detentora das marcas Risque, Biocolor, Biorene, entre outras. Com esta transação a Hypermarcas consolidou-se como líder em Beleza e Higiene Pessoal no auto-serviço.

Teleconferência

Teleconferência 4T08

Português	**Inglês**
Data: 13/03/2009	Data: 13/03/2009
Horário: 11h30 (Brasília)	Horário: 13h00 (Brasília)
Telefone: +55 (11) 2188-0188	Telefone: +1 (973) 935-8893
Replay: +55 (11) 2188-0188	Replay: +1 (706) 645-9291
Senha: Hypermarcas	Senha: 88724795

Contato de RI

Martim Prado Mattos
Diretor de RI
Telefone: +55 (11) 4166-1050
ri@hypermarcas.com.br
www.hypermarcas.com.br/ri

Disclaimer

Considerações futuras, se contidas nesse documento, referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros e às perspectivas de crescimento da Companhia. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar o seu plano de negócios. Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio.

Demonstração de Resultado do Exercício (R$ milhares)

	Consolidado	
	2008	2007
Receita bruta de vendas		
Mercado interno	1.769.783	1.095.273
Mercado externo	11.152	7.131
Deduções de vendas	(447.941)	(264.962)
Receita líquida de vendas	**1.332.994**	**837.442**
Custo dos produtos vendidos	(534.938)	(357.945)
Lucro bruto	**798.056**	**479.497**
Receitas e despesas operacionais		
Despesas com vendas e marketing	(437.355)	(270.708)
Despesas administrativas, gerais e tributárias	(72.521)	(48.207)
Outras receitas e despesas operacionais, líquidas	(7.423)	(1.567)
Lucro Operacional antes das participações societárias e do resultado financeiro	**280.757**	**159.015**
Resultado de participações societárias		
Participações em sociedades controladas	-	-
Amortizações de (ágios) deságios, líquido	(332.692)	(163.218)
	(332.692)	**(163.218)**
Resultado Financeiro		
Despesas financeiras	(318.460)	68.285
Receitas Financeiras	48.306	10.210
	(270.154)	**78.495**
Resultado antes do imposto de renda e da contribuição social	**(322.089)**	**74.292**
Imposto de renda e contribuição social corrente	(4.807)	(3.896)
Imposto de renda e contribuição social diferidos	119.020	(12.680)
	114.213	**(16.576)**
Lucro antes da participação minoritária	(207.876)	57.716
Participação minoritária nos resultados de controladas		
Participação dos minoritários		**1.117**
Lucro líquido	**(207.876)**	**58.833**

Balanço Patrimonial (R$ milhares)

Ativo	Consolidado 2008	2007 Reclassificado
Circulante		
Disponibilidades	149.759	99.330
Contas a receber	492.196	222.828
Estoques	210.130	118.374
Adiantamentos diversos	18.191	2.037
Impostos a recuperar	82.584	6.087
Créditos tributários	84.047	-
Outros créditos	642	598
Despesas antecipadas	8.149	19.838
	1.045.698	**469.092**
Não circulante		
Realizável a longo prazo		
Sociedades ligadas	51	196
Créditos tributários	215.843	120.918
Impostos a recuperar	1.327	788
Depósitos judiciais e outros	8.561	4.021
Despesas antecipadas	5.585	7.897
Investimentos Temporários	7.729	-
	239.096	**133.820**
Permanente		
Investimentos		
Em controladas		
Outros investimentos	296	296
Ágio em empresas incorporadas		
Imobilizado	138.371	110.761
Intangível	2.140.955	1.255.545
Diferido	973	1.073
	2.280.595	**1.367.675**
Total do ativo	**3.565.389**	**1.970.587**

Passivo e Patrimônio Líquido	Consolidado 2008	2007
Circulante		
Fornecedores	86.462	30.817
Empréstimos e financiamentos	248.840	129.602
Salários e encargos sociais	27.476	11.315
Imposto de renda e contribuição social	2.265	6.536
Impostos a recolher	27.302	26.967
Contas a pagar	136.794	60.071
Títulos a pagar	114.944	135.312
	644.083	**400.620**
Não circulante		
Empréstimos e financiamentos	195.520	166.779
Imposto de renda e contribuição social	5.689	29.570
Títulos a pagar	756.976	647.185
Outras contas a pagar	16.546	31.428
Provisão para contingências	30.047	2.317
	1.004.778	**877.279**
Participação minoritária em controladas		**1.359**
Patrimônio líquido		
Capital social	1.592.177	410.650
Reserva de capital	521.158	240.200
Reserva de Lucros	-	40.479
Lucros/Prejuízos acumulados	-196.807	-
	1.916.528	**691.329**
Total do passivo e patrimônio líquido	**3.565.389**	**1.970.587**