

Teleconferência de Resultados
3T22 | 9M22



Imagens meramente ilustrativas. Consulte o representante de sua região para saber mais sobre os modelos e suas configurações.

 **Marcopolo G8**

Leva você ao futuro.

Conheça mais em :

marcopolog8.com.br

Importante

Nossas estimativas e declarações futuras têm por embasamento, em grande parte, expectativas atuais e projeções sobre eventos futuros e tendências financeiras que afetam, ou podem afetar o nosso negócio. Muitos fatores importantes podem afetar adversamente nossos resultados, tais como previstos em nossas estimativas e declarações futuras. As palavras “acreditamos”, “podemos”, “visamos”, “estimamos” e outras palavras similares têm por objetivo identificar estimativas e projeções. As considerações sobre estimativas e declarações futuras incluem informações atinentes a resultados e projeções, estratégias, planos de financiamentos, posição concorrencial, ambiente setorial, potenciais oportunidades de crescimento, os efeitos de regulamentações futuras e os efeitos da concorrência. Tais estimativas e projeções referem-se apenas à data em que foram expressas, sendo que não assumimos a obrigação de atualizar publicamente ou revisar quaisquer dessas estimativas em razão da ocorrência de nova informação, eventos futuros ou de quaisquer outros fatores, ressalvada a regulamentação vigente a que nos submetemos.



The background image shows the interior of a truck cab. A grey fabric seat with brown stitching is prominent, with the 'Marcopolo' logo embroidered on the backrest. To the right of the seat is a control panel with a small screen and various buttons. A large window is visible on the right side of the cab. The text 'Agenda' is overlaid in a large, bold, orange font on the left side of the image.

Agenda

Perfil & Resultados | José Antonio Valiati, CFO

Desempenho & Perspectivas

Anexo: Resultados Financeiros

Perfil

A Marcopolo é **protagonista** no mercado mundial de **ônibus**, referência em **tecnologia** em carrocerias e **líder** no mercado brasileiro.



Fundada em **1949**, a Marcopolo é uma companhia aberta desde **1978**.

12 mil colaboradores produzem mais de 10 mil ônibus por ano, levando **mobilidade** e **sustentabilidade econômica e ambiental** a milhões de **usuários** de nossos produtos.

DESTAQUES 3T22

+84,6%

Crescimento da Produção da
Marcopolo

+100,1%

Crescimento da Receita
Líquida

+301,8%

Crescimento da Receita Líquida
das Exportações

5,8 p.p.

Crescimento da Margem Bruta

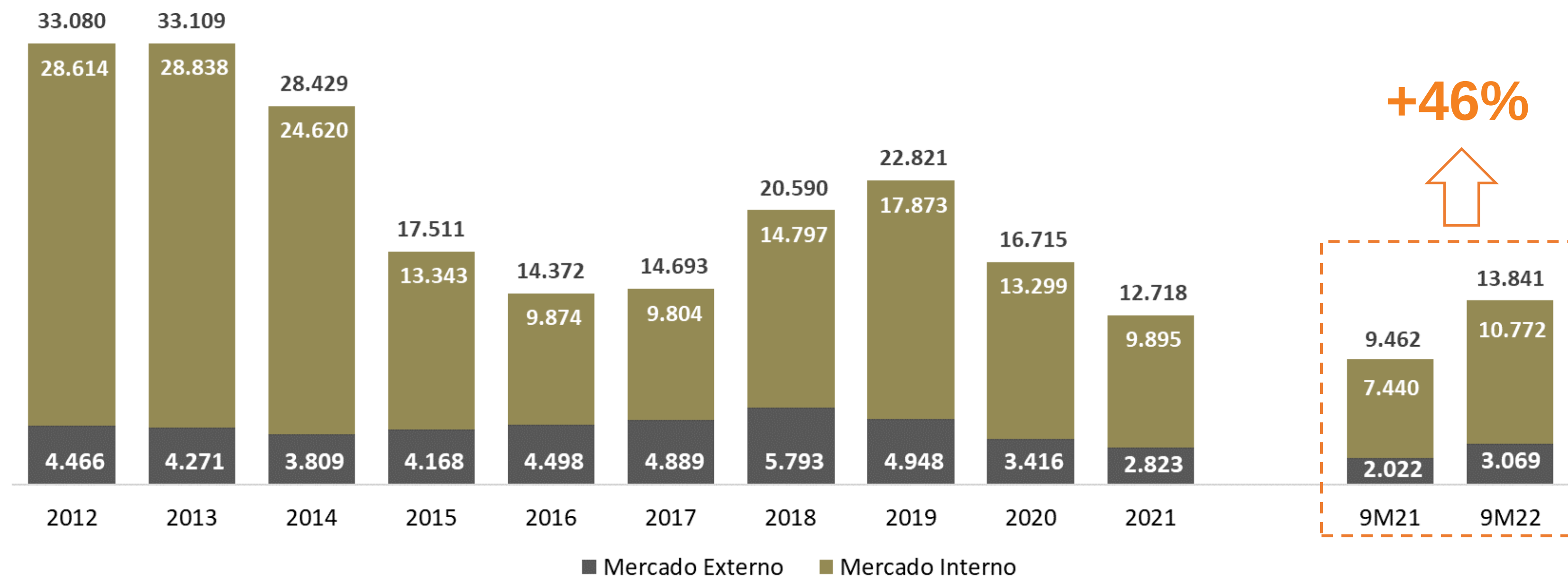
6%

Margem EBITDA recorrente x -0,8% de
margem EBITDA recorrente do 3T21

R\$ 28M

em Investimentos

Produção Brasileira de Carrocerias de Ônibus

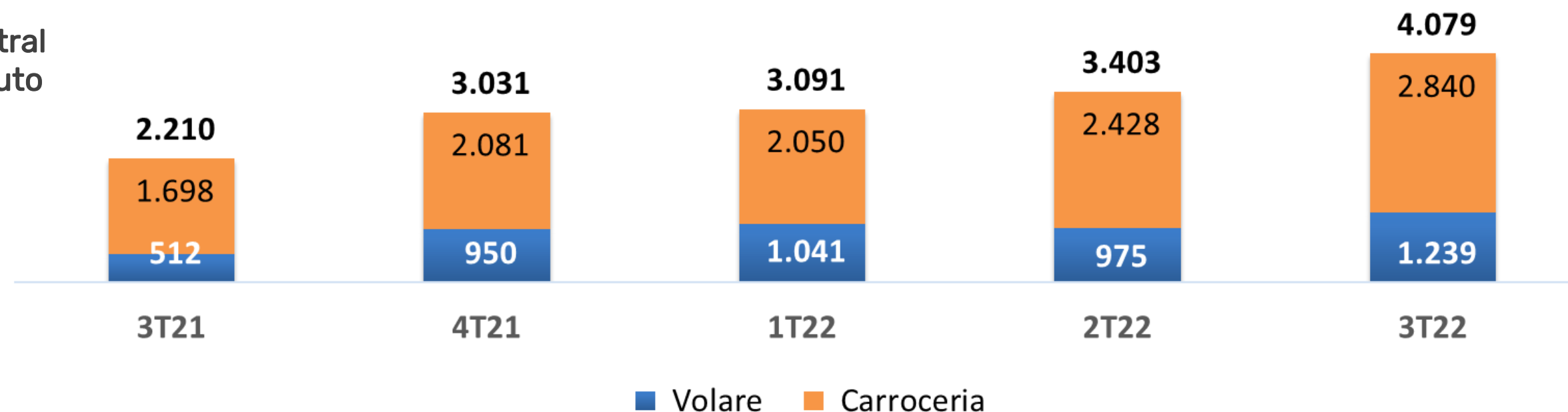


Fonte: Produção Brasileira de Carrocerias - FABUS. Não considera Volare.

Produção Marcopolo 3T22 / 9M22

Mercado	3T22	3T21	Δ 3T22/3T21	9M22	9M21	Δ 9M22/9M21
Brasil	2.993	1.291	131,8%	7.492	5.603	33,7%
Exportações	568	223	154,7%	1.596	980	62,9%
Unidades Externas	518	696	-25,6%	1.470	1.616	-9,0%
África do Sul (MASA)	59	74	-20,3%	137	194	-29,4%
Austrália (Volgren)	94	60	56,7%	232	196	18,4%
China (MAC)	11	18	-38,9%	79	20	295,0%
México (Polomex)	176	276	-36,2%	543	696	-22,0%
Argentina (Metalsur)	178	268	-33,6%	479	510	-6,1%
Total	4.079	2.210	84,6%	10.558	8.199	28,8%

Evolução trimestral
por tipo de produto
(unidades)



Segmentos

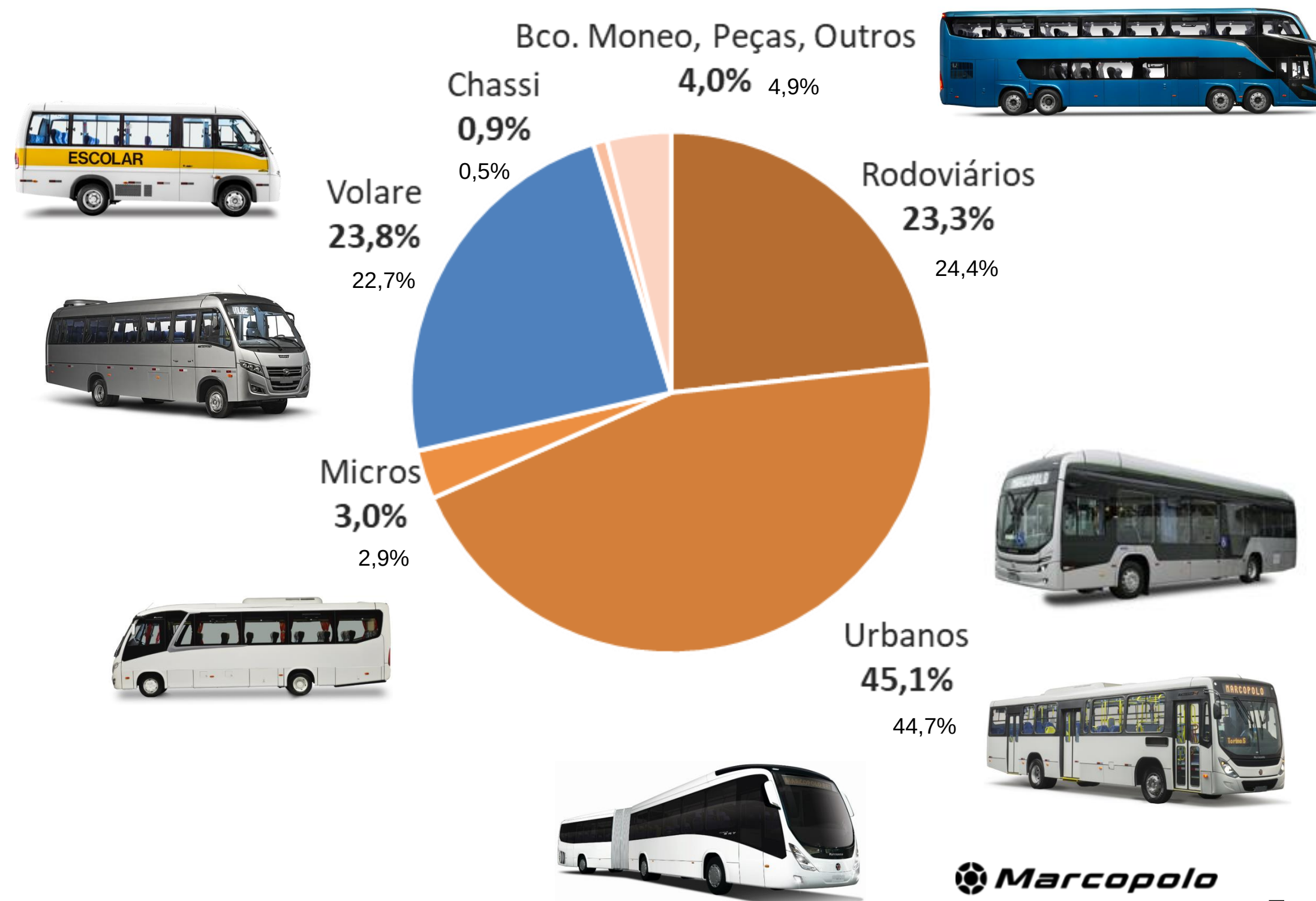
RODOVIÁRIOS - Segmento de ônibus pesados para transporte de passageiros em rodovias ou rotas mistas, entre cidades, estados ou países. Abrange atividades distintas como turismo, linhas regulares e fretamento.

URBANOS - Segmento voltado ao transporte público nas cidades. Investimentos em mobilidade urbana, corredores dedicados, BRT e tarifas públicas são *drivers* para o setor. Também engloba modelos articulados e biarticulados.

MICROS - Podem apresentar características e uso semelhante ao rodoviário ou urbano, dependendo do modelo. Veículo flexível que pode ser aplicado em linhas urbanas de menor demanda, fretamento, turismo e transporte escolar.

VOLARES - Corresponde à unidade de negócio da Marcopolo que vende o veículo completo: carroceria + chassi. A aplicação dos ônibus Volare é idêntica aquela do segmento de micros.

Distribuição da Receita Líquida por Segmento (3T22 x 3T21)



Resultados 3T22 / 9M22

	3T22	3T21	Δ 3T22/3T21	9M22	9M21	Δ 9M22/9M21
Receita Líquida Total	1.516,3	757,6	100,1%	3.626,7	2.415,3	50,2%
Receita no Brasil	820,5	376,0	118,2%	2.048,9	1.284,9	59,5%
Receita de Exportações	389,4	96,9	301,8%	733,1	401,1	82,8%
Receita no Exterior	306,4	284,7	7,6%	844,7	729,3	15,8%
Lucro Bruto	232,2	72,0	222,5%	475,8	233,1	104,1%
Margem Bruta	15,3%	9,5%	5,8 pp	13,1%	9,6%	3,5 pp
EBITDA ajustado	157,9	-6,0	-	193,4	259,1	-25,4%
Margem EBITDA ajustada	10,4%	-0,8%	9,6pp	5,3%	10,7%	-5,4 pp
Lucro Líquido	46,7	107,1	-56,4%	171,5	293,2	-41,5%
Margem Líquida	3,1%	14,1%	-11 pp	4,7%	12,1%	-7,4 pp

The background image shows the interior of a truck cab. A grey fabric seat with brown stitching is prominent, with the 'Marcopolo' logo embroidered on the backrest. To the right of the seat is a control panel with a small screen and various buttons. A large window is visible on the right side of the cab. The text 'Agenda' is overlaid in large orange letters on the left side of the image.

Agenda

Perfil & Resultados

Desempenho & Perspectivas | James Bellini, CEO

Anexo: Resultados Financeiros

Desempenho & Perspectivas

Cenário de Mercado

RODOVIARIO



Modelos pesados já respondem por 60% das entregas no Brasil (11% no 3T21).

G8 consolida participação superior a 50% nas vendas de rodoviários pesados.

Segmento segue crescendo também através das exportações.

Marcopolo inicia a produção em série do modelo integral Attivi.

Investimentos diretos pelo poder público e melhor mix ajudam o segmento.

Exportações experimentam recuperação.

URBANO



MICRO E VOLARE



Caminho da Escola Fase 10: 736 urbanos e 293 Volares.

Caminho da Escola Fase 11: 87 urbanos, 52 micros e 53 Volares.

Restam 580 unidades da Fase 10 e 2.858 unidades da Fase 11.

Controladas e Coligadas:



- África do Sul (MASA): resultados equilibrados a partir de um *mix* de produtos de maior valor agregado;
- Argentina (Metalsur): resultados pressionados por dificuldades operacionais e inflação. Com a entrega dos pedidos antigos e renovação dos preços para novos pedidos, a expectativa é de gradual recuperação dos resultados.
- Austrália (Volgren): recuperação de resultados a partir do incremento de volumes nesse 3T22. Volumes também positivos para o 4T22;
- China (MAC): baixos volumes e reduzida alavancagem operacional afetam resultados;
- Colômbia (Superpolo): sofre com os efeitos da falta de componentes e da inflação;
- México (Polomex): rápida recuperação de resultados com retomada do mercado de rodoviários e G8.

Entrega de Componentes

Produção local não foi afetada por falta de chassis



Abastecimento de chassis foi regular



Falta de chassis continua nas operações internacionais



Desafios internos seguem no ramp-up para alcançar o volume ideal

Elétricos

Eletrificação no segmento urbano segue tendência global



Produção em série do modelo Attivi



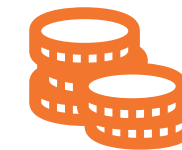
Investimentos em inovação, preparação de pessoas e estrutura fabril



Marcopolo pronta para atender a demanda crescente

Cenário de Mercado 2023

Bom momento de mercado e carteira de pedidos reforça a confiança para 2023



Inflação indica arrefecimento no curto prazo



Melhor mix em todos os segmentos



Crescimento da economia brasileira e eventual redução do custo de financiamento

The background image shows the interior of a truck cab. A grey fabric seat with brown stitching is prominent, with the 'Marcopolo' logo embroidered on the backrest. To the right of the seat is a control panel with a small screen and various buttons. A large window is visible on the right side of the cab. The text 'Agenda' is overlaid in a large, bold, orange font on the left side of the image.

Agenda

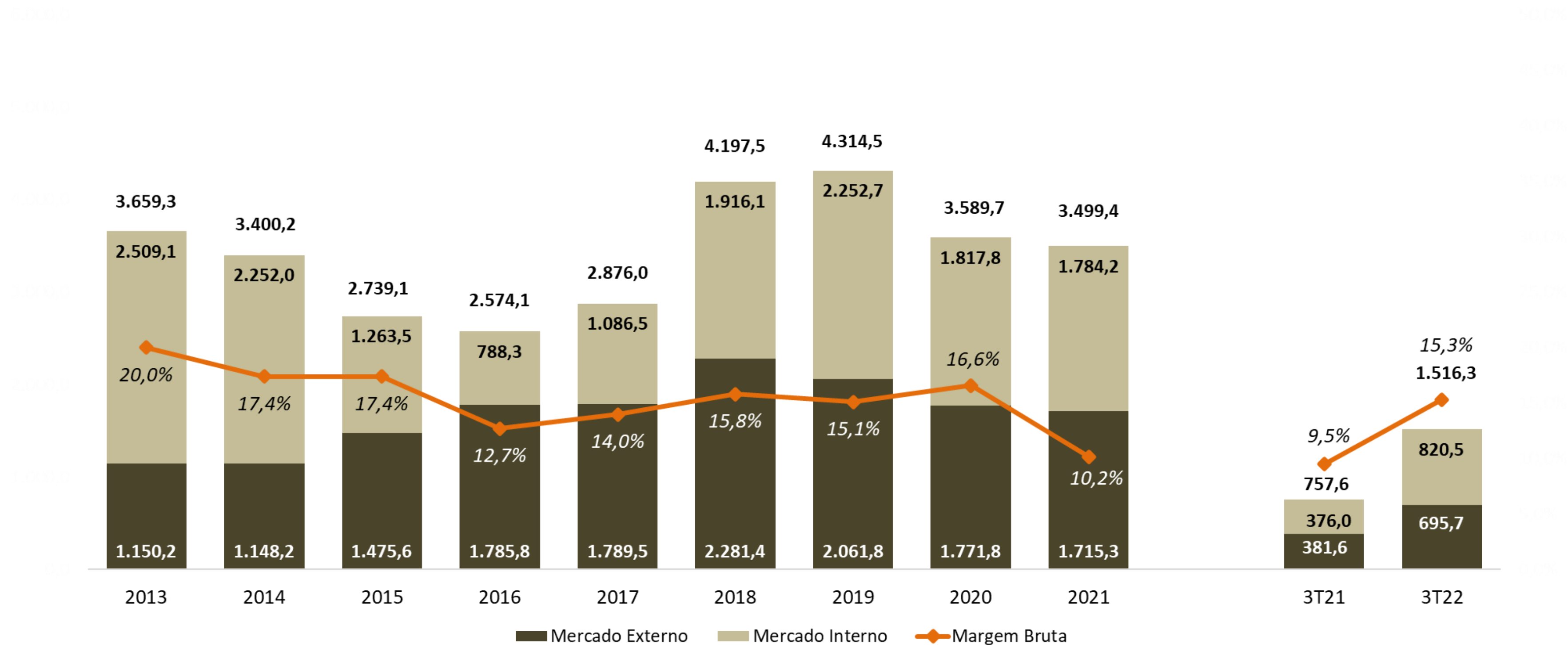
Perfil & Resultados

Desempenho & Perspectivas

Anexo: Resultados Financeiros

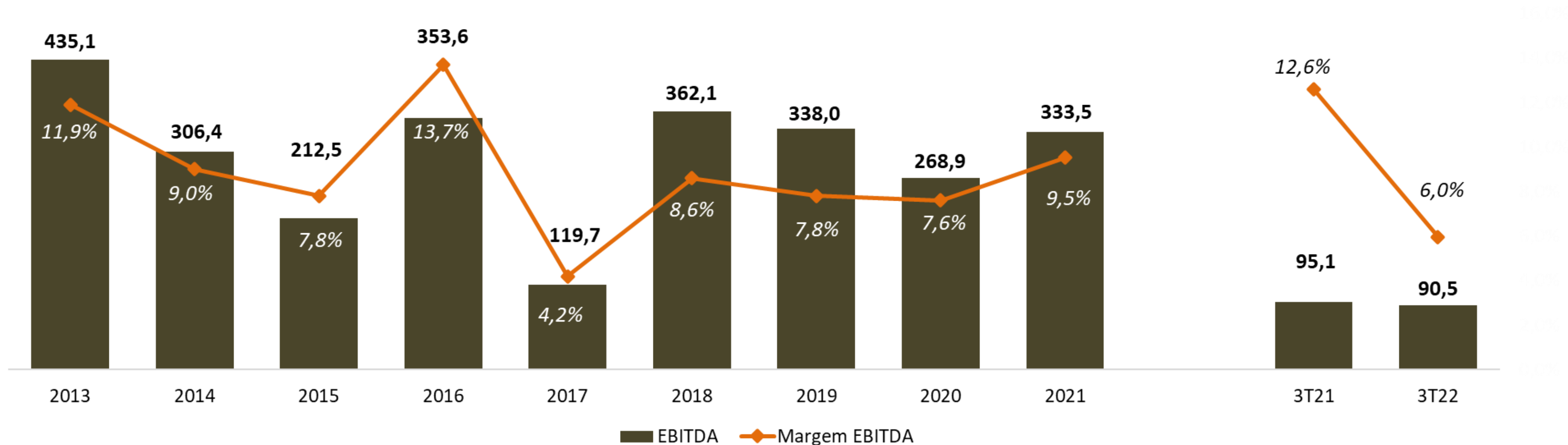
Receita Líquida & Margem Bruta

(BRL milhões)



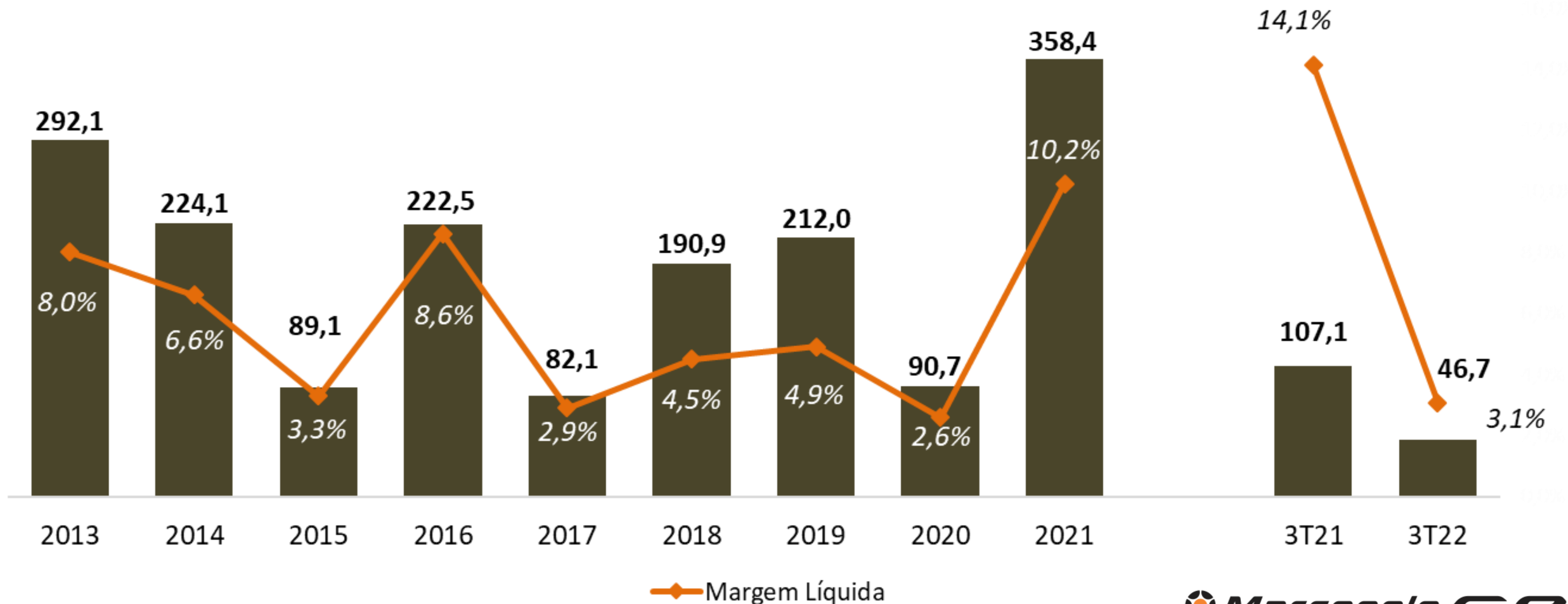
EBITDA & Margem EBITDA

(BRL milhões)



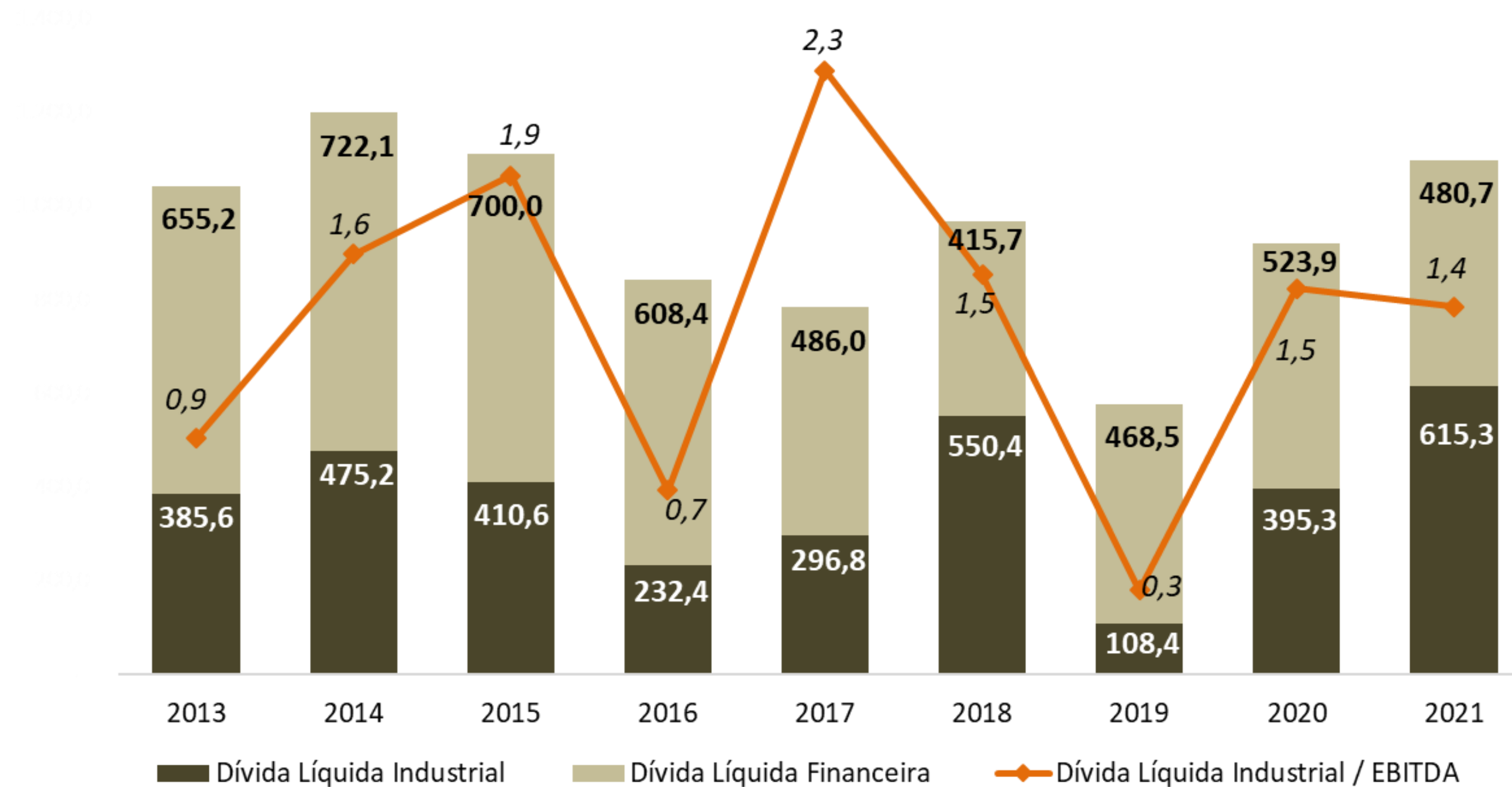
Lucro Líquido & Margem Líquida

(BRL milhões)



Endividamento

(BRL milhões)



Operações Internacionais

	Unidades Faturadas			Receita Líquida (R\$ milhões)			Lucro Líquido (R\$ milhões)				
Controladas	3T22	3T21	Δ 3T22/3T21	3T22	3T21	Δ 3T22/3T21	3T22	3T21	Δ 3T22/3T21		
MASA (África do Sul)	73	74	-1,4%	27,2	28,8	-5,6%	0,9	0,5	80,0%		
Metalsur (Argentina)	178	268	-33,6%	66,7	99,8	-33,2%	-	43,0	1,2	-	
Volgren (Austrália)	99	60	65,0%	133,4	85,7	55,7%	-	1,5	-	1,5	0,0%
MAC (China)	31	18	72,2%	16,4	11,3	45,1%	-	3,7	-	4,2	11,9%
Polomex (México)	161	276	-41,7%	62,5	61,8	1,1%	1,0	-	7,2	-	-
Coligadas							Equivalência Patrimonial (R\$ milhões)				
	3T22	3T21	Δ 3T22/3T21				3T22	3T21	Δ 3T22/3T21		
							3T22	3T21	Δ 3T22/3T21		
NFI (Canadá)							-	26,6	1,2		
Superpolo (Colômbia)							-	0,4	2,4		

Contatos de RI: ri.marcopolo.com.br | ri@marcopolo.com.br



Obrigado!