Divulgação de Resultados 3T22

São Paulo, Brasil, 14 de novembro de 2022 – Dasa (B3: DASA3, “Companhia”), a maior rede integrada de saúde do Brasil, anuncia hoje os resultados financeiros referentes ao terceiro trimestre de 2022.

Webcast

16 de novembro de 2022

(em português com tradução simultânea para o inglês)

14h00 (Brasília) / 12h00 (New York) / 17h00 (Londres)

Clique aqui para acessar o link.

Apresentação disponível em: dasa3.com.br

Participantes locais: +55 (11) 4090-1621 | +55 (11) 3181-8565

Participantes internacionais: +1 (412) 412 717-9627| Tool Free: +1 (844) 204-8942

Importante: para realizar perguntar por áudio, o(a) participante deve conectar via telefone. As perguntas via webcast serão lidas pelo(a) operador(a).

Contatos

Relações com Investidores

Glauco Desiderio – DRI

Lais Lobão – Gerente Executiva de RI

Bruno Bonadio – Analista de RI

+55 (11) 2630-2097

ir@dasa.com.br

dasa3.com.br

Imprensa

Isabela Campos Kopke – Gerente Executiva de Marketing

isabela.kopke@dasa.com.br

dasa.com.br

ÍNDICE

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO 4

DESTAQUES 3T22 5

ECOSSISTEMA DASA 6

ENDIVIDAMENTO 19

INVESTIMENTOS (CAPEX) 21

AGENDA ESG 22

ANEXOS 26

Mensagem da Administração

Receita de R$3,7 bilhões marca mais um recorde trimestral, com negócios de hospitais e oncologia passando a representar mais de 50% da receita da Dasa, e com avanço relevante em rentabilidade

O terceiro trimestre do ano foi marcado por mais um recorde de crescimento na receita da Dasa, fruto do progresso da nossa estratégia e da gestão dos nossos ativos, solidificando nossa posição de liderança e fidelização junto aos mais de 23 milhões de usuários que passam pelo nosso Ecossistema.

Evoluímos de maneira significativa em nossa capacidade de integrar ativos hospitalares. Crescemos nosso negócio de hospitais em mais de 70% ao compararmos com o 3T21, além de melhorar nossa rentabilidade em 5 pontos percentuais no mesmo período, apesar de geralmente os novos ativos terem menor margem no momento da aquisição.

Esse movimento comprova o progresso na gestão e integração da rede Dasa e continuamos confiantes na continuidade do processo de melhoria de rentabilidade, dado que alguns dos nossos ativos ainda estão nas fases iniciais de integração.

Passando para a plataforma digital, esse foi mais um trimestre de avanços significativos na nossa estratégia, no que tange o engajamento de nossos usuários. Alcançamos mais de 5,5 milhões de usuários pacientes, um salto de ~1 milhão de novos cadastros na comparação com o 2T22. Além disso, encerramos o trimestre com 35 mil médicos cadastrados. Destacamos também o lançamento do agendamento multimarcas, onde pacientes podem realizar o agendamento de exames e vacinas por meio de uma experiência que unifica as agendas de diversas marcas Dasa, entregando maior eficiência e garantindo maior satisfação dos usuários.

Acreditamos que estamos no caminho certo para oferecer a saúde que as pessoas desejam e o mundo precisa, e temos orgulho do caminho que traçamos e da jornada que percorremos até aqui. Reforçamos que a Dasa segue evoluindo de forma transparente e diligente em sua estratégia, visando a criação de valor a sociedade e aos seus acionistas.

Pedro Bueno

Diretor Presidente

Destaques 3T22

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	2T22[1]	Var	9M21	9M22	Var
Receita Bruta Consolidada	**2.943**	**3.700**	**26%**	**3.523**	**5%**	**8.338**	**10.605**	**27%**
BU1	1.089	1.870	72%	1.720	9%	2.979	5.227	75%
BU2	1.853	1.830	-1%	1.803	2%	5.359	5.378	0%
Lucro Bruto	**920**	**1.124**	**22%**	**1.023**	**10%**	**2.600**	**3.163**	**22%**
Margem Bruta	*33,8%*	*32,8%*	*-1,0 p.p.*	*31,1%*	*1,7 p.p.*	*33,8%*	*32,1%*	*-1,7 p.p.*
Margem Bruta BU1	*24,2%*	*29,1%*	*4,9 p.p.*	*26,3%*	*2,8 p.p.*	*24,9%*	*27,3%*	*2,4 p.p.*
Margem Bruta BU2	*39,4%*	*36,6%*	*-2,8 p.p.*	*35,7%*	*0,9 p.p.*	*38,6%*	*36,7%*	*-1,9 p.p.*
EBITDA Ajustado	**544**	**604**	**11%**	**561**	**8%**	**1.634**	**1.780**	**9%**
Margem EBITDA Ajustado	*20,0%*	*17,6%*	*-2,4 p.p.*	*17,1%*	*0,5 p.p.*	*21,2%*	*18,1%*	*-3,1 p.p.*
Resultado Líquido	**110**	**(97)**	**-187%**	**(98)**	**-2%**	**779**	**(103)**	**-113%**
Dívida Líquida	3.120	7.799	150%	7.329	6%	3.120	7.799	150%
Alavancagem Proforma[2]	**2,9x**	**3,8x**	**0,9x**	**3,6x**	**0,2x**	**2,9x**	**3,8x**	**0,9x**

- A **Receita Bruta** consolidada registrou **novo recorde trimestral atingindo R$3,7 bilhões**, crescimento de 5% vs. o 2T22 e 26% vs. o 3T21.
    - **Hospitais e Oncologia ("BU1")** avançou 9% vs. o 2T22 e **cresceu 72% em relação ao 3T21**, aumentado a participação dessa BU em 14 p.p vs. o 3T21, passando a representar 51% da receita consolidada do trimestre.
    - **Diagnósticos[3] ("BU2")** cresceu 2% vs. o 2T22 e ficou em linha com a receita do 3T21, apesar da queda relevante da receita de Covid-19, que representou menos de 3% da receita dessa BU neste trimestre. **Excluindo o efeito Covid o crescimento vs. o 3T21 foi de 5%**.
- A **Margem Bruta consolidada** do trimestre **expandiu 1,7 p.p. vs. o 2T22**, alcançando **32,8%**, com destaque para a margem da BU1, que atingiu 29,1% (+4,9 p.p. vs. o 3T21 e +2,8 p.p. vs. o 2T22), fruto da evolução na execução da gestão e do progresso nas integrações dos ativos recém adquiridos. Na comparação com o 3T21 houve uma redução de 1,0 p.p. por efeito mix entre as BUs, consequência da maior participação da operação de hospitais no resultado consolidado da Companhia.
- O **EBITDA Ajustado** no 3T22 foi **R$604 milhões**, com 17,6% de margem, um incremento de 11% vs. o 3T21 e um aumento de 8% na comparação com o 2T22 (R$561 milhões).
- **Seguimos a trajetória de melhoria de nosso NPS[4]** que alcançou nesse trimestre a marca de 78,1, **um crescimento de** 1,6 ponto em comparação com o 2T22.
- **Jornada ascendente de engajamento dos usuários** via Nav, encerrando o 3T22 com 5,5 milhões de usuários pacientes, 6x maior do que no 3T21.
- **Dívida Líquida** de R$7,8 bilhões no 3T22; com o indicador de **Dívida Líquida/EBITDA Reportado Proforma LTM[5]** de 3,75x.

[1] Valor reportado no 2T22 foi ajustado em R$27 milhões para refletir de forma correta o valor gerencial do período, impactando somente as linhas de despesa e lucro, dado que o EBITDA Ajustado do 2T22 não foi impactado.
[2] Alavancagem proforma considera EBITDA últimos 12 meses para fins de *covenants*, que inclui EBITDA LTM gerado pelas aquisições em base anual, *ex-Stock Options*.
[3] Inclui Cuidados Ambulatoriais, Diagnósticos e Coordenação de Cuidados.
[4] A sigla (NPS) em inglês significa "Net Promoter Score".
[5] A sigla (LTM) em inglês significa"Last Twelve Months", ou na tradução, últimos doze meses.

Ecossistema Dasa

A Dasa possui uma estrutura única e irreplicável de ativos. O ecossistema Dasa é um modelo que integra todas as etapas da jornada de cuidado, da prevenção e atenção primária à medicina de alta complexidade, proporcionando à sociedade um atendimento mais preditivo, personalizado e acessível.

No final do 3T22, a Companhia possuía 15 hospitais, 1.007 pontos unidades de diagnósticos e 14 clínicas oncológicas, em operação. Os ativos pertencentes ao ecossistema Dasa estão distribuídos em 14 estados e no Distrito Federal.

Para saber mais sobre nossos ativos e marcas, clique aqui.

PLATAFORMA NAV – INICIATIVAS DIGITAIS

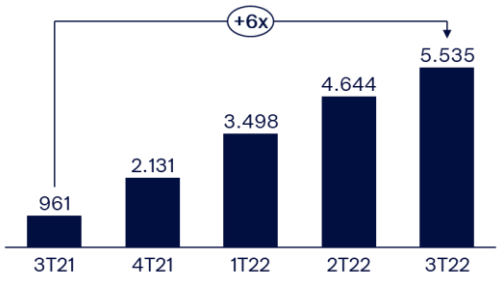
Seguimos entregando resultados consistentes na execução de nossa estratégia de plataforma digital (Nav), aumentando sequencialmente a base de usuários. Além disso, durante o trimestre foram registrados **mais de 13 milhões de acessos na plataforma Nav, 7x o número de acessos do 3T21** (1,9 milhão). Olhando para o segmento de pacientes, o número de usuários únicos cadastrados atingiu 5,5 milhões no 3T22, 6x maior que o 3T21, sendo 890 mil usuários novos. No segmento do **NavPro (médicos)**, o número de usuários únicos médicos manteve sua aceleração e **finalizou o 3T22 com 34,5 mil usuários, sendo 3,6 mil usuários novos**. Continuamos mostrando progresso na digitalização dos nossos usuários, com uma trajetória robusta de crescimento nos últimos doze meses.

Ao longo do trimestre evoluímos em uma série de novos *features* para os aplicativos, que destacamos:

- Agendamento multimarcas: pacientes cadastrados no Nav podem realizar agendamentos de exames e vacinas por meio de uma experiência que unifica as agendas de diversas marcas Dasa, incrementando o nível de satisfação substancialmente;
- Painel médico: médicos cadastrados no Nav podem ter acesso a um resumo clínico baseado em resultados de exames laboratoriais de pacientes da sua carteira, contando com alertas personalizados que os permitem identificar os principais gaps de cuidado. Os índices de recorrência de utilização dessa nova ferramenta mostram evoluções significativas; e
- Hub de Conteúdo: usuários possuem acesso ao Hub de Conteúdo que já conta com mais de 270 publicações e mais de 28 mil acessos mensais, se mostrando uma importante ferramenta de engajamento.

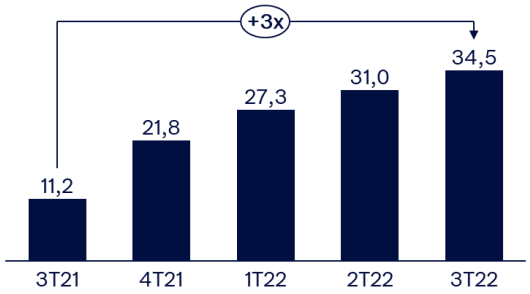
Usuários Nav Pacientes

('000 usuários)



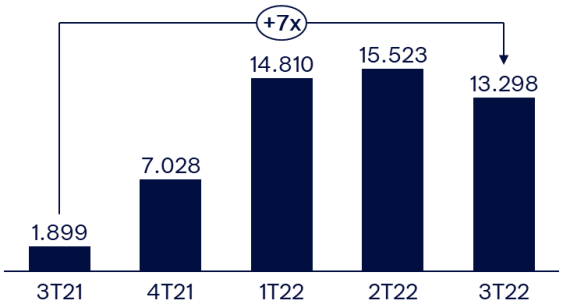
Usuários NavPro (médicos)

('000 usuários)



Acessos

('000 usuários)

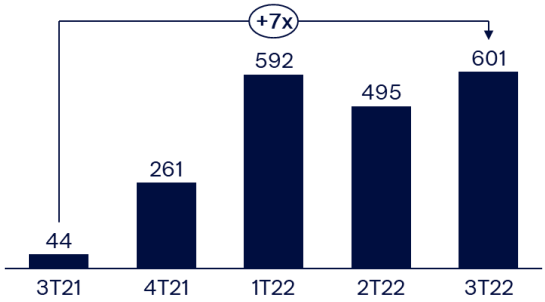


Outro ponto de destaque do trimestre foi o avanço de nossas iniciativas digitais, que são focadas na melhora da experiência de nossos usuários, resultando em maior ganho de eficiência nas frentes de operação.

No 3T22, foram realizados 601 mil web check-ins, 14x mais do que quando comparado com ao 3T21 (44 mil) e um incremento de 21% na comparação com o 2T22 (495 mil). Importante ressaltar que a Companhia segue investindo de forma constante para o aprimoramento dessas ferramentas, que tendem a cada vez mais, se tornar parte da jornada dos médicos e pacientes em nossas unidades, trazendo uma melhor experiência, maior agilidade no atendimento e eficiência da operação. Além disso, em mais um trimestre consecutivo de crescimento, atingimos 60 mil teleconsultas aumentando 48% vs. o 3T21.

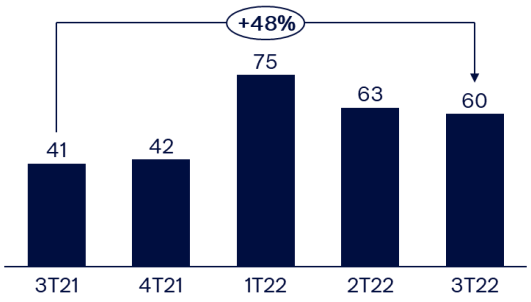
Web Check-In

('000 check-ins)



Consultas Telemedicina

('000 consultas)



AVANÇOS RECENTES NA EXPANSÃO DO ECOSSISTEMA DASA

Um dos principais pilares de nossa estratégia de crescimento é a consolidação de nossa rede de saúde integrada. Abaixo apresentamos os avanços recentes desta jornada:

- **Closing Laboratório Lustosa**: em 07 de outubro de 2022, conforme comunicado ao mercado publicado, a Companhia concluiu a aquisição do Laboratório Lustosa. O Laboratório Lustosa foi fundado em 1958 pelo médico patologista clínico, Dr. Geraldo Lustosa Cabral, e conta com 26 (vinte e seis) unidades na Cidade de Belo Horizonte e em sua região metropolitana. A Empresa hoje opera com serviços de imagem, de análises clínicas e de vacinas e conta com um setor de medicina genômica, que possui um atendimento consultivo especializado e exclusivo. Em 2021, o Laboratório Lustosa conquistou a acreditação nível 3 da Organização Nacional de Acreditação (ONA), que corresponde a categoria máxima de excelência em gestão de saúde. A aquisição fortalece a presença da Dasa na região, que é o terceiro maior mercado do Brasil e no qual a Companhia possui, atualmente, 67 (sessenta e sete) unidades laboratoriais das marcas pertencentes ao Grupo São Marcos, presentes em 11 (onze) cidades da região metropolitana de Belo Horizonte.

- **Centro Oncológico Barra:** foi inaugurado em 01 de novembro de 2022, o Centro Oncológico da Barra, localizado no estado do Rio de Janeiro. A unidade tangibiliza o conceito de jornada integrada na região e possui arquitetura inovadora, humanizada e mais acolhedora. As especialidades disponíveis são: oncologia clínica, hematologia, radioterapia, cuidados paliativos, além de especialistas cirúrgicos e equipe multiprofissional, divididos em núcleos de especialidades para todos os tipos de tumores. Além disso, a unidade conta com equipamento de última geração e inédito na América Latina, para tratamento de radioterapia e radiocirurgia. A estrutura conta com 25 consultórios e 30 salas individuais com camas de infusão. A inauguração consolida a marca Dasa Oncologia como unidade de negócios, corrobora com a estratégia de expansão nesta frente e reforça nossa presença em um mercado importante.

Desempenho Operacional e Financeiro

Receita Bruta

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	2T22	Var	9M21	9M22	Var
Receita Bruta Consolidada	**2.943**	**3.700**	**26%**	**3.523**	**5%**	**8.338**	**10.605**	**27%**
BU1	1.089	1.870	72%	1.720	9%	2.979	5.227	75%
% Receita Bruta Consolidada	*37%*	*51%*	*14 p.p.*	*49%*	*2 p.p.*	*36%*	*49%*	*14 p.p.*
BU2	1.853	1.830	-1%	1.803	2%	5.359	5.378	0%
% Receita Bruta Consolidada	*63%*	*49%*	*-14 p.p.*	*51%*	*-2 p.p.*	*64%*	*51%*	*-14 p.p.*
Receita Líquida Consolidada	**2.721**	**3.425**	**26%**	**3.288**	**4%**	**7.697**	**9.850**	**28%**
BU1	998	1.716	72%	1.607	7%	2.726	4.831	77%
% Receita Líquida Consolidada	*37%*	*50%*	*13 p.p.*	*49%*	*1 p.p.*	*35%*	*49%*	*14 p.p.*
BU2	1.723	1.710	-1%	1.681	2%	4.971	5.019	1%
% Receita Líquida Consolidada	*63%*	*50%*	*-13 p.p.*	*51%*	*-1 p.p.*	*65%*	*51%*	*-14 p.p.*

No 3T22, a Companhia registrou **receita bruta de R$3,7 bilhões** vs. R$2,9 bilhões no 3T21, configurando mais um recorde de receita para a Dasa e um **crescimento de 26%** na comparação entre os períodos, impulsionado principalmente pelos destaques abaixo:

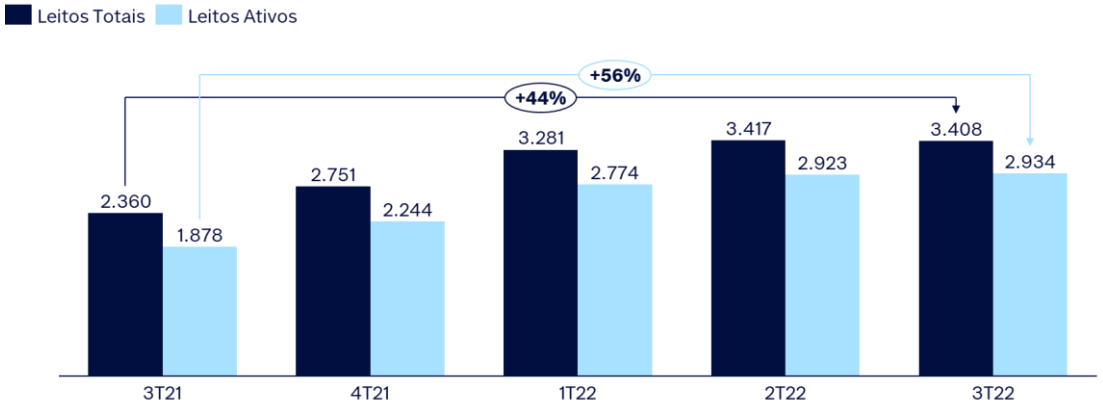
HOSPITAIS E ONCOLOGIA

Receita bruta de R$1.870 milhões no 3T22, um crescimento de 72% na comparação com o 3T21, representando 51% da receita da companhia. Esse aumento se deve, principalmente por:

i. Leitos ativos: aumento de 1.056 leitos ativos vs. o 3T21, finalizando o trimestre com 2.934 leitos em operação. O incremento ao longo dos últimos doze meses pode ser explicado majoritariamente pelo crescimento inorgânico (aquisições);

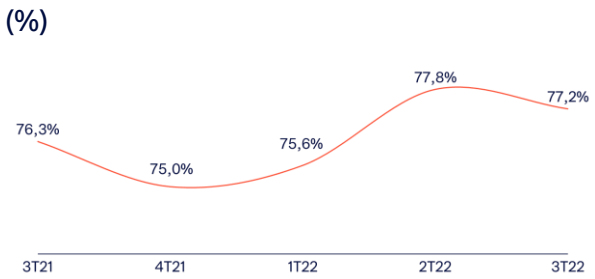
Leitos Totais e Leitos Ativos

(# média mensal)



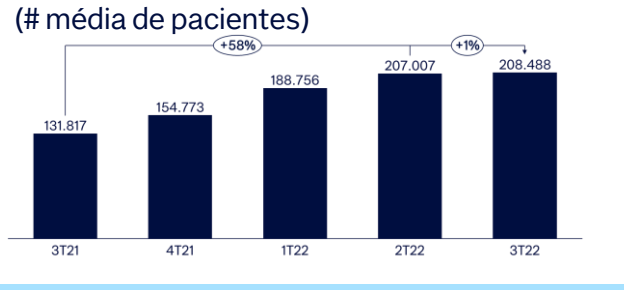
ii. Taxa de Ocupação e Pacientes-Dia: crescimento de 1 p.p. quando comparada com o 3T21, **passando de 76,3% para 77,2% no 3T22**, mesmo considerando o impacto trazido pelo Covid-19 ao longo do terceiro trimestre de 2021, que reduziu a demanda por leitos de UTI.

Evolução da Taxa de Ocupação



A expansão e integração de capacidade adicional via aquisições, o êxito na estratégia de atração e retenção de médicos e corpos clínicos, o aumento de controle da operação pelo centro de operações, bem como o crescimento da utilização da plataforma digital pelos usuários foram as principais alavancas que impulsionaram esse crescimento.

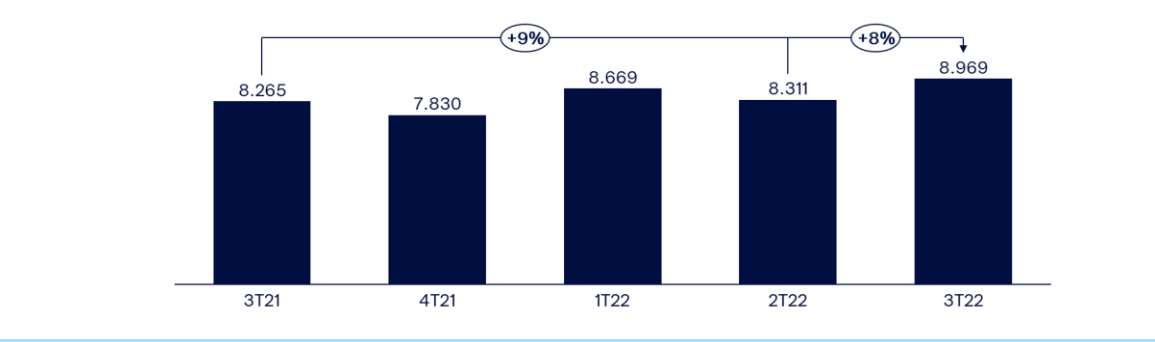
Evolução Pacientes-Dia



No 3T22, o número de pacientes-dia foi de 208.488, um crescimento de 58% na comparação com o 3T21 (131.817), praticamente estável vs. o trimestre anterior (207.007), corroborando com a análise apresentada acima da taxa de ocupação dos ativos nos períodos mencionados.

iii. Ticket médio: **aumento de 9% na comparação anual (R$8.969 no 3T22 vs. R$8.265 no 3T21) e 8% na comparação trimestral (R$8.311 no 2T22)**, devido ao maior volume de procedimentos de alta complexidade, principalmente cirurgias (+15% em volume na comparação entre os períodos), com a retomada das eletivas, compensando a redução trazida nos últimos trimestres pela internação em UTI devido ao impacto do Covid-19 no 3T21.

Evolução do Ticket Médio



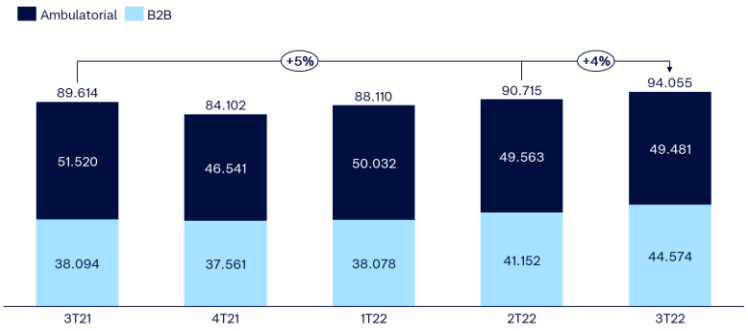
DIAGNÓSTICOS

Receita bruta de R$1.830 milhões no 3T22, praticamente estável na comparação com o 3T21. **Excluindo-se os exames de Covid-19, o crescimento é de 5%**. A performance no período pode ser explicada principalmente por:

i. Exames e Usuários Diretos: no 3T22, a unidade de negócios de diagnósticos realizou 94.055 mil exames, incremento de 5% no volume de exames vs. o 3T21, efeito compensado parcialmente pela redução de usuários diretos no período em 8%, impulsionado pela redução de exames de Covid-19 no período; e

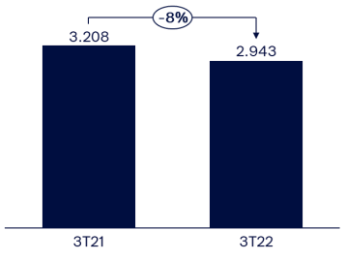
Exames

('000 exames)



Usuários Diretos

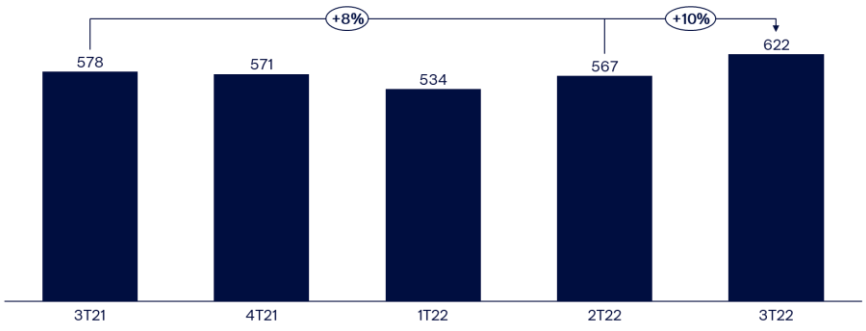
(# usuários)



ii. Ticket médio[6]: **incremento de 8% na comparação com o 3T21, passando de R$578 no 3T21 para R$622 no 3T22**, resultado do mix de atendimentos do período, que apresentou maior volume em RDI, AC e Vacinas.

Evolução do Ticket Médio

(R$)

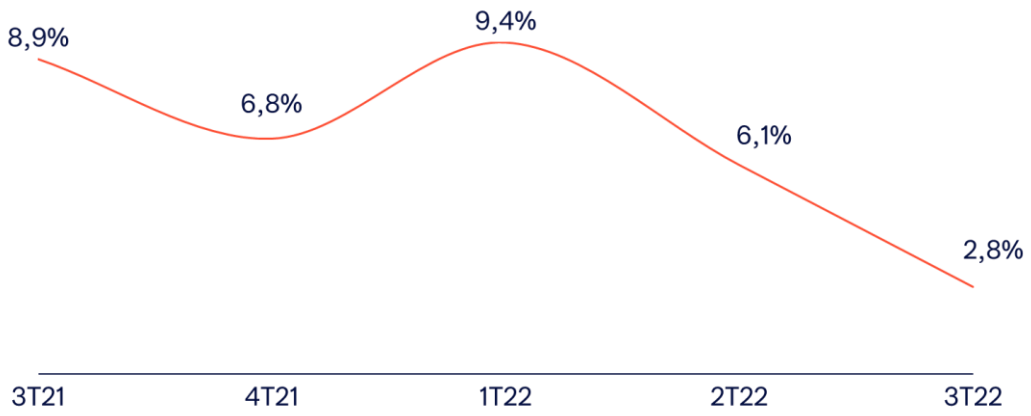


[6] Calculado pela divisão da receita bruta total da BU1 pelo número médio de pacientes-dia.

Ajustando o efeito relacionado ao Covid-19 em ambos os períodos (R$52 milhões no 3T22 vs. R$165 milhões no 3T21), a unidade de negócio de diagnósticos reportou crescimento de 5% na comparação entre os trimestres.

Evolução da Participação Exames de Covid-19

(% da receita bruta da BU2)



Nos 9M22, a receita bruta consolidada registrada foi de R$10.605 milhões, um incremento de 27% quando comparado aos 9M21 (R$8.338 milhões). Já a receita líquida nos 9M22 em R$9.850 milhões, um crescimento de 28% na comparação com os 9M21 (R$7.697 milhões).

Custos Operacionais (COGS)

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	2T22	Var	9M21	9M22	Var
COGS[7]	**(1.801)**	**(2.301)**	**28%**	**(2.266)**	**2%**	**(5.098)**	**(6.687)**	**31%**
% Receita Líquida	***-66%***	***-67%***	***1 p.p.***	***-69%***	***-2 p.p.***	***-66%***	***-68%***	***2 p.p.***
BU1	*(757)*	*(1.217)*	*61%*	*(1.184)*	*3%*	*(2.048)*	*(3.512)*	*72%*
% Receita Líquida BU1	*-76%*	*-71%*	*-5 p.p.*	*-74%*	*-3 p.p.*	*-75%*	*-73%*	*-2 p.p.*
BU2	*(1.044)*	*(1.084)*	*4%*	*(1.082)*	*0%*	*(3.050)*	*(3.175)*	*4%*
% Receita Líquida BU2	*-61%*	*-63%*	*2 p.p.*	*-64%*	*-1 p.p.*	*-61%*	*-63%*	*2 p.p.*
Pessoal	**(552)**	**(722)**	**31%**	**(679)**	**6%**	**(1.578)**	**(2.053)**	**30%**
BU1	*(203)*	*(314)*	*55%*	*(306)*	*3%*	*(547)*	*(916)*	*68%*
BU2	*(350)*	*(408)*	*17%*	*(373)*	*9%*	*(1.031)*	*(1.137)*	*10%*
Material	**(569)**	**(737)**	**30%**	**(735)**	**0%**	**(1.600)**	**(2.148)**	**34%**
BU1	*(252)*	*(444)*	*76%*	*(425)*	*5%*	*(653)*	*(1.255)*	*92%*
BU2	*(318)*	*(293)*	*-8%*	*(311)*	*-6%*	*(947)*	*(893)*	*-6%*
Serviços e Utilidades	**(604)**	**(770)**	**28%**	**(775)**	**-1%**	**(1.729)**	**(2.266)**	**31%**
BU1	*(249)*	*(398)*	*60%*	*(386)*	*3%*	*(725)*	*(1.156)*	*59%*
BU2	*(354)*	*(372)*	*5%*	*(388)*	*-4%*	*(1.004)*	*(1.111)*	*11%*
Gastos Gerais	**(76)**	**(72)**	**-5%**	**(77)**	**-7%**	**(192)**	**(220)**	**15%**
BU1	*(53)*	*(61)*	*15%*	*(67)*	*-9%*	*(123)*	*(185)*	*51%*
BU2	*(23)*	*(11)*	*-52%*	*(10)*	*5%*	*(69)*	*(35)*	*-49%*

Os custos operacionais do 3T22 **totalizaram R$2.301 milhões** vs. R$1.801 milhões no 3T21, um incremento de 28% entre os períodos. O **total do COGS para o trimestre representou 67% da receita líquida consolidada da Companhia no período, praticamente estável na comparação com o 3T21**.

- **Hospitais e Oncologia:** custo operacional de R$1.217 milhões no 3T22, uma **diluição em relação a receita líquida de 5 p.p. vs. o mesmo período do ano anterior**. **Com exceção de materiais, todas as linhas apresentam diluição** e o incremento em números absolutos no trimestre se deve, principalmente a aquisição de hospitais nos últimos doze meses enquanto executamos o processo de integração dos mesmos à rede Dasa. O aumento da linha de materiais pode ser explicado pelo crescimento da utilização dos centros cirúrgicos e entrada de novos negócios de Oncologia, que possuem um custo de mat/med maior que a média.

- **Diagnósticos:** custo operacional de R$1.084 milhões no 3T22 (+4% vs. 3T21 e estável vs. 2T22), **explicado principalmente pela linha de Pessoal**, sendo reflexo do aumento de volume e reajuste proveniente do dissídio, concentrado nesse período. As linhas de material e gastos gerais reduziram nominalmente quando comparamos o 3T22 vs. 3T21.

Nos 9M22, os custos operacionais da Dasa foram de R$6.687 milhões vs. R$5.098 milhões nos 9M21.

[7] Valor acumulado para os 9M22 já considera reajuste de R$47 milhões realizado no 2T22 entre a linha de despesas e custos.

Lucro Bruto Ajustado e Margem Bruta Ajustada

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	2T22	Var	9M21	9M22	Var
Lucro Bruto Ajustado	**920**	**1.124**	**22%**	**1.023**	**10%**	**2.600**	**3.163**	**22%**
Margem Bruta Ajustada	*33,8%*	*32,8%*	*-1,0 p.p.*	31,1%	1,7 p.p.	*33,8%*	*32,1%*	*-1,7 p.p.*
BU1	241	498	106%	423	18%	678	1.319	94%
Margem Bruta Ajustada BU1	*24,2%*	*29,1%*	*4,9 p.p.*	*26,3%*	*2,7 p.p.*	*24,9%*	*27,3%*	*2,4 p.p.*
BU2[8]	679	626	-8%	599	4%	1.921	1.844	-4%
Margem Bruta Ajustada BU2	*39,4%*	*36,6%*	*-2,8 p.p.*	*35,7%*	*0,9 p.p.*	*38,6%*	*36,7%*	*-1,9 p.p.*

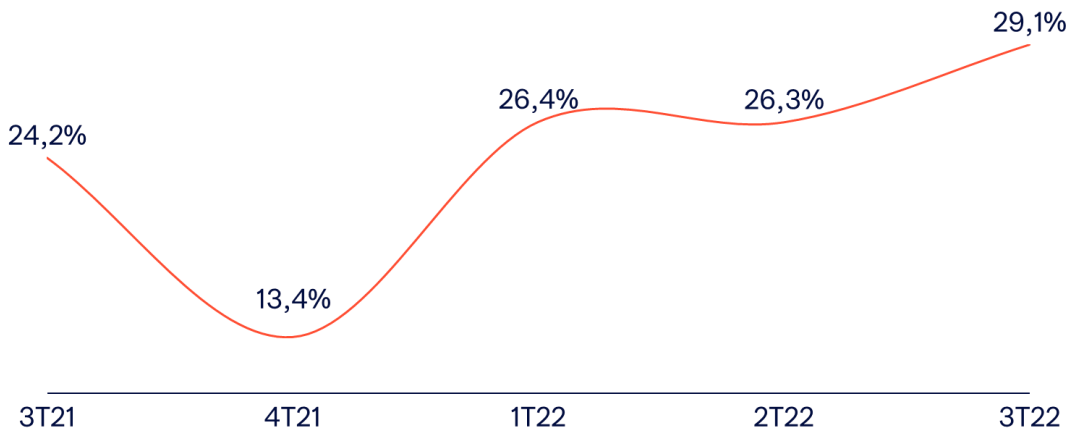
No 3T22, **o lucro bruto ajustado consolidado foi de R$1.124 milhões, representando um incremento de 22% com relação ao 3T21.** A margem bruta do trimestre foi de 32,8%, uma redução de 1,0 p.p. na comparação com o mesmo período do ano anterior, explicada **pela maior representação do negócio de hospitais no resultado consolidado da Dasa. Excluindo o efeito mix de negócios a margem bruta expandiu em 1,1 p.p.**

A seguir, apresentamos os principais destaques do período:

- **Hospitais e Oncologia:** lucro bruto ajustado de R$498 milhões no 3T22, um aumento de R$257 milhões ou 106% na comparação com o 3T21. A margem do período foi de 29,1%, um **incremento de 4,9 p.p. vs. o 3T21** e de **2,7 p.p. vs. o 2T22**. A melhora na margem quando comparada ao 3T21 pode ser explicada pelo incremento de receita líquida em 72% na comparação entre os períodos devido as aquisições realizadas nos últimos 12 meses criando escala e permitindo a **diluição do custo, bem como as ações de eficiência e sinergias fruto do avanço do processo de integração das unidades hospitalares recém adquiridas.**

Evolução Margem Bruta – Hospitais e Oncologia

(% da receita líquida da BU1)

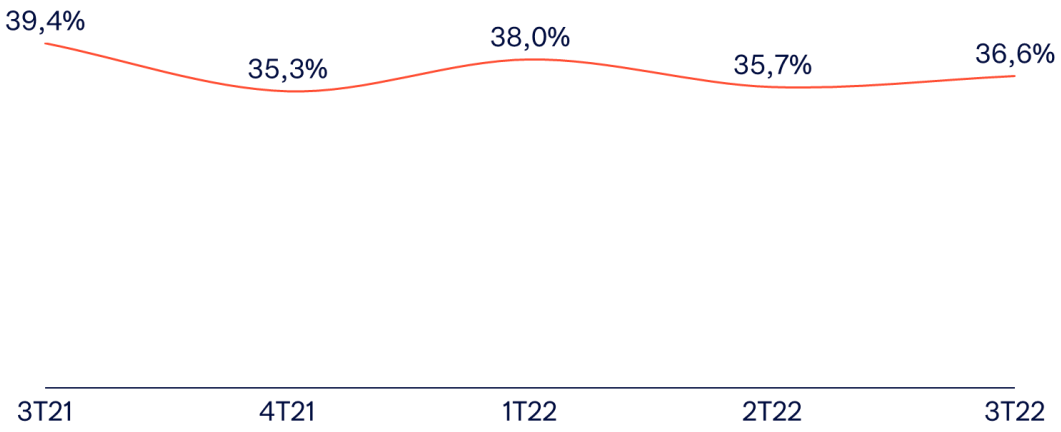


[8] Considera o ajuste de R$ 47 milhões entre custos e despesas operacionais realizado no 2T22.

- **Diagnósticos:** lucro bruto ajustado de R$626 milhões no 3T22, configurando uma redução de 8% na comparação com o 3T21. A margem bruta desta unidade de negócios foi de 36,6% no 3T22, uma redução de 2,8 p.p. vs. o 3T21 e um incremento de 0,9 p.p. vs. o 2T22 (margem ajustada[9] de 35,7%). A variação pode ser explicada principalmente pelo mix do período, com redução significativa de exames de Covid-19, que possuem ticket mais alto.

Evolução Margem Bruta – Diagnósticos

(% da receita líquida da BU2)



Nos 9M22, o lucro bruto ajustado consolidado foi de R$3.163 milhões, representando um incremento de 22% com relação aos 9M21. A margem do período foi de 32,1%, uma redução de 1,7 p.p. vs. os 9M21.

[9] Considera o ajuste de R$ 47 milhões entre custos e despesas operacionais realizado no 2T22.

Despesas Gerais e Administrativas (SG&A)

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	2T22[10]	Var	9M21	9M22	Var
Despesas Gerais e Adm. Total[11]	**(376)**	**(527)**	**40%**	**(441)**	**19%**	**(965)**	**(1.369)**	**42%**
% Receita Líquida Consolidada	**-13,8%**	**-15,4%**	**-1,6 p.p.**	**-13,4%**	**-2,0 p.p.**	**-12,5%**	**-13,9%**	**-1,4 p.p.**
(-) Ajustes One-Offs	0	29	-	(47)	-162%	0	(18)	-
Despesas Gerais e Adm. Ajustada	**(376)**	**(498)**	**32%**	**(488)**	**2%**	**(965)**	**(1.387)**	**44%**
% Receita Líquida Consolidada	**-13,8%**	**-14,5%**	**-0,7 p.p.**	**-14,9%**	**0,3 p.p.**	**-12,5%**	**-14,1%**	**-1,5 p.p.**

As despesas gerais e administrativas, que consideram os ajustes gerenciais detalhados mais à frente neste relatório, passaram de R$376 milhões no 3T21 para R$527 milhões no 3T22. Esta variação pode ser explicada principalmente por:

(i) Adquiridas: aumento de R$91 milhões referente a incorporação das empresas adquiridas nos últimos doze meses; e

(i) Serviços de Terceiros: aumento de R$59 milhões, principalmente com despesas jurídicas (sendo R$29 milhões *one-off* referente a ajuste de provisão), marketing, M&A e tecnologia da informação, alinhadas com a estratégia de expansão e digitalização da Companhia.

Ao excluirmos o efeito one-off de R$29 milhões das despesas jurídicas, a despesa total do período teria sido de R$498 milhões no 3T22, 14,5% da receita líquida do período (vs. 14,9% no 2T22).

Nos 9M22 as despesas gerais e administrativas ajustadas aumentaram 42% na comparação com os 9M21, passando de R$965milhões para R$1.367 milhões nos 9M22, reflexo do crescimento do ecossistema Dasa no período e os avanços na expansão da plataforma Nav e iniciativas digitais.

[10] Valor reportado no 2T22 foi ajustado em R$27 milhões para refletir de forma correta o valor gerencial do período, impactando somente as linhas de despesa e lucro, dado que o EBITDA Ajustado do 2T22 não foi impactado.
[11] Na DF: Despesas Gerais e Administrativas + Outras Receitas e Despesas Operacionais.

EBITDA Ajustado

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	2T22	Var	9M21	9M22	Var
EBITDA	**507**	**604**	**19%**	**513**	**18%**	**795**	**1.678**	**111%**
Margem EBITDA	18,6%	17,6%	*-1,0 p.p.*	15,6%	*2,0 p.p.*	10,3%	17,0%	*6,7 p.p.*
(+) Ajustes	36,8	(0,6)	-102%	48,2	-101%	839,0	102,5	-88%
EBITDA Ajustado	**544**	**604**	**11%**	**561**	**8%**	**1.634**	**1.780**	**9%**
Margem EBITDA Ajustado	20,0%	17,6%	*-2,4 p.p.*	17,1%	*0,5 p.p.*	21,2%	18,1%	*-3,1p.p.*

O EBITDA Ajustado, que exclui o efeito de itens não recorrentes e sem efeito caixa, **fechou o 3T22 em R$604 milhões, um crescimento de 11% vs. o 3T21**. A margem do EBITDA Ajustado registrou queda de 2,4 p.p. em relação ao 3T21, alcançando 17,6% neste trimestre. **Na comparação com o 2T22, a margem do EBITDA Ajustado registrou incremento de 0,5 p.p**. A performance do EBITDA Ajustado no período reflete o crescimento robusto da receita líquida da Companhia no período (+26%), e um aumento consistente no lucro bruto no 3T22 (+22%), conforme detalhes apresentados anteriormente neste documento.

Abaixo, apresentamos a composição dos ajustes realizados para os períodos analisados.

A partir do 3T22, a Dasa passa a ajustar no EBITDA apenas despesas relacionadas a processos de M&A e Stock Option.

(R$ milhões)	3T21	3T22	2T22[12]	9M21	9M22
Ajustes	**36,8**	**(0,6)**	**48,2**	**839,0**	**102,5**
M&A	15,8	6,6	32,3	46,1	56,4
Novas Unidades (pré-operacional)	-	-	-	4,5	-
Trabalhista e Tributário	11,6	-	4,5	23,3	10,3
Filantropia	5,2	-	0,2	12,8	1,4
Covid-19	35,8	-	11,0	147,7	27,3
Stock Option	8,5	(7,2)	2,8	642,4	9,6
Outros	(40,1)	-	(2,5)	(37,9)	(2,5)

O impacto geral dos itens não recorrentes diminuiu significativamente no 3T22 em relação ao mesmo período do ano anterior. Os itens não recorrentes e a remuneração baseada em ações resultaram em um impacto negativo de R$0,6 milhão no EBITDA reportado no 3T22, em comparação com um impacto positivo de R$36,8 milhões no 3T21.

Nos 9M22, o EBITDA Ajustado foi de R$1.780milhões, um incremento de 9% na comparação com os 9M21. A margem EBITDA Ajustado do período foi de 18,1%, um recuo de 3,1 p.p. vs. os 9M21.

[12] Valores entre linhas ajustados, não impactando o total.

Resultado Financeiro

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	2T22	Var	9M21	9M22	Var
Resultado Financeiro Líquido	**(117)**	**(422)**	**262%**	**(374)**	**13%**	**(291)**	**(1.052)**	**261%**
Despesa Financeira	(152)	(495)	226%	(529)	-7%	(427)	(1.387)	225%
Receita Financeira	35	72	106%	155	-53%	135	335	148%

O resultado financeiro líquido do 3T22 foi uma despesa de R$422 milhões vs. uma despesa de R$117 milhões no 3T21. O incremento da despesa financeira na comparação trimestral pode ser explicado por:

- **Despesa Financeira**: incremento de R$343 milhões entre os períodos devido principalmente ao impacto trazido pelo aumento da taxa de juros nos encargos de dívida e atualização monetárias das debêntures. Além disso, na comparação entre o 3T21 e o 3T22, a Companhia emitiu títulos de dívida, aumentando o saldo de atualização. Em 30 de setembro de 2022 a Companhia possuía R$10 bilhões em dívida bruta vs. R$5,3 bilhões em 30 de setembro de 2021; e
- **Receita Financeira**: incremento de R$37 milhões no 3T22 vs. o 3T21, explicado também pelo impacto do aumento de juros entre os períodos, afetando positivamente as aplicações financeiras no período. Em 30 de setembro de 2022 a Companhia possuía R$2,2 bilhões de caixa, o mesmo montante de 30 de setembro de 2021.

Nos 9M22, o resultado financeiro líquido foi uma despesa de R$1.052 milhões vs. uma despesa de R$291 milhões nos 9M21 devido, principalmente, ao impacto das maiores taxas de juros sobre o endividamento, bem como o maior saldo de dívida líquida no final do período.

Resultado Líquido

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	2T22[13]	Var	9M21	9M22	Var
Resultado Líquido	**76**	**(96)**	**-226%**	**(147)**	**-35%**	**(50)**	**(205)**	**307%**
% ROL Consol.	2,8%	-2,8%	*-5,6 p.p.*	-4,5%	*1,7 p.p.*	-0,7%	-2,1%	*-1,4 p.p.*
(-) Acionistas não controladores	(2,2)	(0,2)	-90%	0,1	-325%	(9,3)	0,4	-104%
(-) Ajustes	36,8	(0,6)	-102%	48,2	-101%	839,0	102,5	-88%
Resultado Líquido Ajustado	**110**	**(97)**	**-187%**	**(98)**	**-2%**	**779**	**(103)**	**-113%**
% ROL Consol.	4,1%	-2,8%	*-6,9 p.p.*	-1,5%	*-1,3 p.p.*	10,1%	-1,0%	*-11,0 p.p.*

O prejuízo líquido ajustado foi R$97 milhões no 3T22 vs. um lucro líquido ajustado de R$110 milhões no 3T21. Já nos 9M22, o prejuízo líquido ajustado acumulado é de R$103 milhões vs. um lucro líquido ajustado de R$779 milhões nos 9M21. A variação entre os períodos é principalmente explicada pelo incremento das despesas financeiras pelo perfil de dívida atual da Companhia.

[13] Valor reportado no 2T22 foi ajustado em R$27 milhões para refletir de forma correta o valor gerencial do período, impactando somente as linhas de despesa e lucro, dado que o EBITDA Ajustado do 2T22 não foi impactado.

Endividamento

Perfil de Dívida

(R$ milhões)	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	QoQ	YoY
Dívida Bruta	5.332	7.601	9.285	9.890	9.995	105	4.664
(-) Caixa e Equivalentes de Caixa	2.212	3.614	2.922	2.561	2.196	(365)	(16)
Dívida Líquida	**3.120**	**3.989**	**6.363**	**7.329**	**7.799**	470	4.679

A dívida bruta encerrou o 3T22 em R$9.995 milhões, um incremento de R$105 milhões comparado com o 2T22. A dívida líquida da Dasa encerrou o período em R$7.799 milhões, um incremento de R$470 milhões vs. o trimestre anterior.

Na comparação dos últimos doze meses, a dívida líquida mostrou um incremento de R$4.679 milhões. Neste mesmo período, a Companhia praticamente manteve sua posição de caixa.

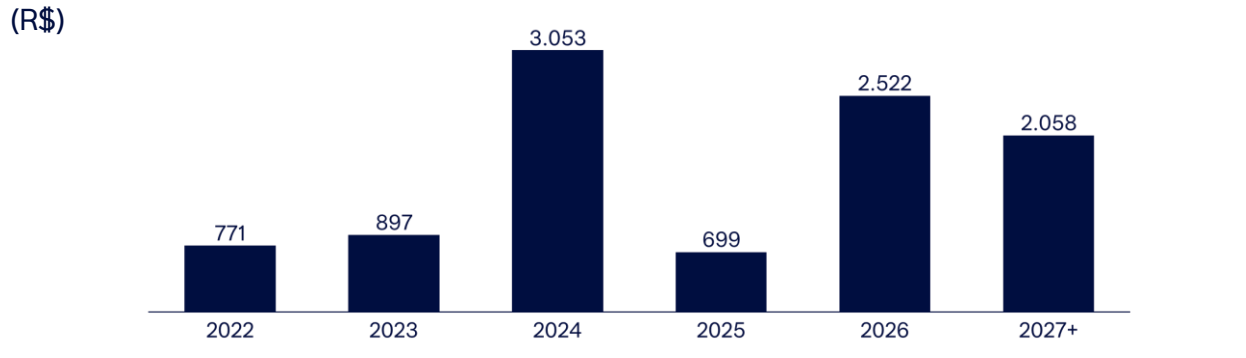
Eventos subsequentes:

(i) **18ª emissão de debêntures**: emissão de R$1,0 bilhão com liquidação em 21 de outubro de 2022 com objetivo de reforçar caixa para fazer frente as obrigações da Companhia e aumentar o prazo médio da dívida. A emissão foi realizada em série única com taxa de CDI +1,60% e vencimento em 20 de outubro de 2027. Em 18 de outubro de 2022, a Fitch Ratings atribuiu o rating AAA(bra) à emissão.

(ii) **Certificado de Recebíveis Imobiliário (CRI)**: emissão de R$1,0 bilhão com liquidação em 11 de novembro de 2022 com objetivo de reforçar o caixa para fazer frente as obrigações da Companhia, bem **como alongar do perfil da dívida a um custo inferior ao custo médio da dívida consolidada atual**. A emissão foi realizada em três séries, sendo a primeira série (5 anos) atrelada a CDI + 0,80%, a segunda (7 anos) a IPCA + 6,60% e a terceira (10 anos) a IPCA + 6,75%. Para as 2ª e 3ª séries, a Companhia contratou instrumentos financeiros derivativos (swap) com a finalidade de proteção, trocando a exposição da inflação por CDI. Desta forma, a 2ª série tem taxa equivalente de CDI + 1,05% e a 3ª serie a CDI + 1,22%

No final do 3T22, a dívida da Companhia possuía prazo médio de 3,6 anos e custo médio de CDI + 1,50%. Apresentamos abaixo o cronograma de vencimentos. **Ao considerarmos as dívidas contratadas (eventos subsequentes acima), a dívida da Companhia passará a apresentar prazo médio de 3,8 anos.**

Cronograma de Amortização



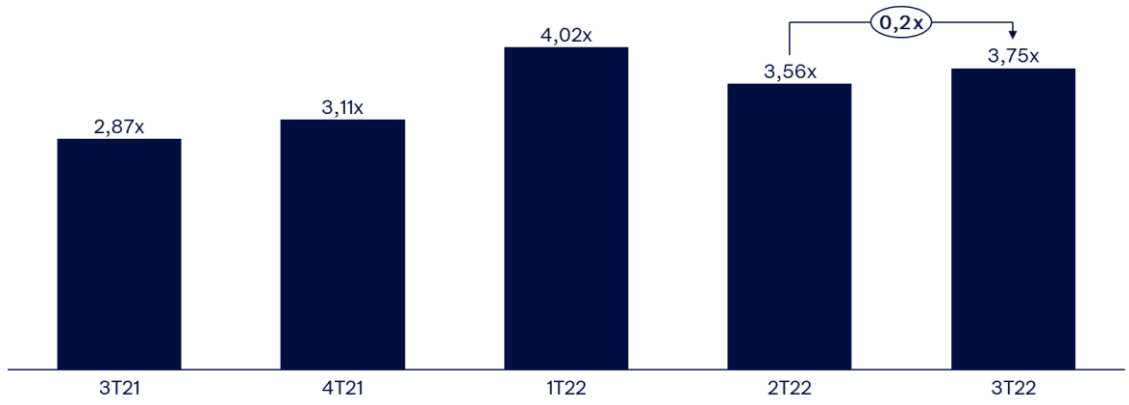
Alavancagem e *Covenants*

(R$ milhões)	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	vs. 2T22
Dívida Líquida	**3.120**	**3.989**	**6.363**	**7.329**	**7.799**	470
EBITDA Ajustado Proforma[14] LTM	1.085	1.282	1.584	2.060	2.079	19
Alavancagem Proforma	**2,9x**	**3,1x**	**4,0x**	**3,6x**	**3,8x**	**0,2x**

A alavancagem proforma, que inclui o EBITDA últimos 12 meses das aquisições realizadas, encerrou o 3T22 em 3,75x, um aumento de 0,2x em comparação com o 2T22.

Evolução Trimestral Alavancagem Proforma

(R$)



Ratings

	Agência	Rating	Revisão
Dasa – Corporativo	Fitch Rating	AAA(bra)-	01/04/2022
10ª Debênture	Fitch Rating	AAA(bra)	01/04/2022
11ª Debênture	Fitch Rating	AAA(bra)	01/04/2022
12ª Debênture	Fitch Rating	AAA(bra)	01/04/2022
14ª Debênture	Fitch Rating	AAA(bra)	01/04/2022
15ª Debênture	Fitch Rating	AAA(bra)	01/04/2022
18ª Debênture	Fitch Rating	AAA(bra)	18/10/2022

Clique aqui para acessar os relatórios de rating da Companhia.

[14] Alavancagem proforma considera EBITDA últimos 12 meses para fins de covenants, que inclui EBITDA LTM gerado pelas aquisições em base anual, ex-Stock Options.

Investimentos (Capex)

(R$ milhões)	3T21	3T22	Var	9M21	9M22	Var
CAPEX Total	**270**	**315**	**17%**	**624**	**711**	**14%**
% Receita Bruta Consolidada	*9,2%*	*8,5%*	*-0,7 p.p.*	*7,5%*	*6,7%*	*-0,8 p.p.*
Manutenção	-	92	-	-	219	-
Expansão	-	99	-	-	219	-
Tecnologia	-	115	-	-	251	-
Internacional	-	8	-	-	23	-
BU1	**-**	**89**	**-**	**-**	**229**	**-**
Manutenção	-	58	-	-	140	-
Expansão	-	31	-	-	89	-
BU2	**-**	**95**	**-**	**-**	**216**	**-**
Manutenção	-	33	-	-	78	-
Expansão	-	52	-	-	110	-
Tecnologia	-	1	-	-	5	-
Internacional	-	8	-	-	23	-
Corporativo	**-**	**131**	**-**	**-**	**266**	**-**
Manutenção	-	0	-	-	1	-
Expansão	-	16	-	-	19	-
Tecnologia	-	114	-	-	246	-

A partir deste trimestre, apresentaremos o CAPEX com a abertura gerencial dos investimentos por unidade de negócio. Com isso, os valores históricos de 2022 foram reconciliados para criar base de comparação daqui para frente, mas os valores de 2021 serão analisados de forma agrupada.

Os investimentos somaram R$315 milhões no 3T22, representando um aumento de 17% em relação aos R$270 milhões registrados no 3T21. O CAPEX total como proporção da receita bruta foi de 8,5%, apresentando uma redução de 0,7 p.p. vs. o mesmo período do ano anterior. Citamos como destaque para o período:

- **Hospitais e Oncologia:** investimento total de R$89 milhões no 3T22, principalmente puxado por manutenção de ativos, incluindo obras e compra de equipamentos médio hospitalar. Nos 9M22, os investimentos somam R$229 milhões.
- **Diagnósticos:** investimento total de R$95 milhões no 3T22, principalmente explicado por gastos de expansão *brownfield* e sustentação das operações locais e internacionais, além do investimento em segmentos de high growth, como a marca *premium* (Alta). Nos 9M22, os investimentos somam R$216 milhões.
- **Corporativo:** investimento total de R$131 milhões no 3T22, principalmente explicado por investimentos em tecnologia (R$114 milhões), sendo R$42 milhões de gastos com expansão de navegação, R$65 milhões com gastos de melhoria e sustentação dos serviços core da Dasa e R$6 milhões com segurança da informação. Nos 9M22, os investimentos corporativos somam R$266 milhões, sendo R$246 milhões com investimentos em tecnologia (R$105 milhões de gastos com expansão e navegação, R$125 milhões com melhoria e sustentação dos serviços core da Dasa e R$14 milhões com segurança da informação).

Agenda ESG

Compromissos Públicos

A estratégia da Dasa consiste em um modelo novo, que amplia e integra o cuidado com saúde ao longo da vida dos pacientes. Os compromissos públicos da Dasa são:

Compromisso	Pilar	2022	2023	2025	2030	Status 3T22
Redução da emissão de **gases do efeito estufa**	E	5%	20%	25%	**Carbono Zero**	Aguardando fechamento anual[15]
Maximização do uso de **energias renováveis**	E	85%	96%	98%	**100%**	Aguardando fechamento anual[16]
Capacitação de profissionais de saúde e **promoção da atenção primária** às colaboradoras da Dasa e as comunidades em situações de vulnerabilidade social (# comunidades)	S	1	2	4	**6**	Concluído
Adequação da **estrutura de governança corporativa** considerando as melhores práticas de mercado	G	Simulado ISE[17] B3	Integrar carteira ISE B3	Score A: ISE B3 e S&P[18] Brazil	**Score DJI[19]**	Concluído

Compromisso "S": 114 pessoas do município de Breves (PA) foram capacitadas em cursos de atenção à saúde.

Compromisso "G": participação do ISE – mais detalhes ao longo desta seção.

Para mais detalhes sobre o planejamento estratégico ESG da Dasa e entendimento sobre cada uma das frentes de atuação, acesse nosso Relatório Anual e de Sustentabilidade de 2021, clicando aqui. O Relatório também possui versões em inglês e espanhol, disponíveis neste link.

É importante ressaltar que a companhia constantemente reavalia sua estratégia ESG para melhor condizer com o momento. Sendo assim, alguns de nossos compromissos foram readequados, mas permanecem integrados e alinhados ao nosso propósito de negócio.

[15] A Dasa realiza o Inventário de emissões de GEE anualmente, de forma completa e seguindo o Programa Brasileiro GHG Protocol e a NBR ISO 14064-1. Ao encerrar o ano de 2022, serão coletados os dados de todas as fontes de emissões das diversas áreas da empresa e serão realizados os cálculos até chegar nas quantidades em toneladas equivalentes. Após isso, será possível comparar os períodos e identificar se houve redução.
[16] Durante o ano vigente, a companhia desenvolveu algumas iniciativas nessa frente, como a construção de 04 usinas solares (sendo uma já em operação no Ceará) e a migração das unidades para o mercado livre de energia com opção de escolha do tipo de energia.
[17] Índice de Sustentabilidade Empresarial.
[18] Standard & Poors.
[19] Dow Jones Sustainability Index.

Destaques ESG

Abaixo, apresentamos os principais destaques para cada um dos pilares, considerando o período entre o início do 3T22 e a data desta publicação.

MEIO AMBIENTE

- Publicação **inventário GEE** e **conquista do selo ouro** no Evento Anual do Programa Brasileiro GHG Protocol, pela Dasa ter realizado o seu Inventário de forma completa e com asseguração por organismo de terceira parte, acreditado pelo InMetro;
- Compensação, de forma voluntária, de 100% das emissões de GEE dos hospitais inventariados em 2020;
- **Adesão ao Programa Compromisso com o Clima**, gerido e administrado pelo Instituto Ekos Brasil;
- Preenchimento do questionário de Mudanças Climáticas do **CDP**; e
- Realização da **semana do Meio Ambiente** com mais de 2.900 colaboradores participantes.

SOCIAL

- **Acolhe Trans**: a Dasa tem uma série de projetos com o objetivo de promover equidade para colaboradores pertencentes a grupos minoritários. Um dos projetos lançados no 3T22 é o Acolhe Trans. O projeto tem o objetivo de trazer cuidado integral, individualizado e acolhedor aos colaboradores trans, garantindo respeito às especificidades da identidade de gênero. Por meio de treinamentos preparamos toda a equipe envolvida no programa para o atendimento inclusivo à população LGBTQIA+, e além disso, contratamos profissionais especializados para a realização do acompanhamento;
- **Campanha do Agasalho**: em parceria com a Cruz Vermelha de São Paulo e com o Exército da Salvação, o Alta Excelência Diagnóstica se tornou um ponto de coleta de agasalhos, onde clientes e colaboradores puderam levar suas doações. Ao todo, 44 kg de agasalhos foram arrecadados. A campanha foi encerrada em agosto de 2022; e
- **Outubro Rosa**: a Dasa, por meio das marcas Delboni, Lavoisier, Salomão Zoppi, Bronstein, CDPI e Image doou 850 mamografias para a ONG Américas Amigas, instituição que tem como missão promover, em território nacional, a queda da mortalidade por câncer de mama para a população em situação de vulnerabilidade social por meio de conscientização, informação e acesso à detecção e ao diagnóstico precoce da doença.

GOVERNANÇA CORPORATIVA

(i) **Estratégia Organizacional:** ao longo dos últimos meses, a Companhia evoluiu em sua estratégia organizacional, que consiste, mas não se limita à revisão da estrutura da Diretoria Estatutária da Dasa. Abaixo, apresentamos as principais mudanças no período:

a. Renúncias: (i) Carlos de Barros Jorge Neto, que permanece no cargo de membro do Conselho de Administração da Dasa; (ii) Sérgio Ricardo Rodrigues de Almeida Santos, que continua a prestar serviços à Dasa como consultor contratado; (iii) Fabio Ferreira Cunha; (iv) Gustavo Aguiar Campana; e (v) Venâncio Jacinto Guimarães Neto, que passou a atuar na Companhia como Diretor não estatutário de Recursos Humanos, com as mesmas atribuições exercidas anteriormente, sob o regime das leis trabalhistas vigentes.

b. Eleições: (i) Rafael Sampaio da Motta, para o cargo de Diretor Geral Comercial; e (ii) Nelcina Conceição de Oliveira Tropardi, para o cargo de Diretora Geral Jurídico.

Atualmente, a Diretoria Estatutária da Dasa é composta de 13 membros, considerando os cargos obrigatórios, pelo Estatuto da Companhia, de Diretor Presidente, Diretor Financeiro e Diretor de Relações com Investidores.

(ii) ***Free Float*:** em 13 de julho de 2022, a B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão ("B3") concedeu, em caráter extraordinário, nova autorização para:

a. prorrogação do prazo previamente concedido pela B3 em 06 de abril de 2021, para atingimento do *Free Float* mínimo previsto no Regulamento do Novo Mercado, até 10 de maio de 2024 ou, alternativamente, em até 18 meses a contar de eventual redução do *Free Float* em decorrência de programa de recompra de ações da Companhia, o que ocorrer primeiro; e

b. possibilidade de redução temporária do *Free Float* mínimo aplicável à Companhia até 10,31%, em decorrência de eventual programa de recompra de ações da Companhia.

Em contrapartida, a Companhia assumiu certos compromissos, que podem ser encontrados no Fato Relevante publicado em 14 de julho de 2022.

(iii) **Informe sobre o Código Brasileiro de Governança Corporativa 2022** ("Informe"): em 29 de julho de 2022, a Dasa protocolou o seu Informe com informações relativas ao período findo em 31 de dezembro de 2021, reforçando os seus compromissos com as melhores práticas de governança corporativa. Clique aqui para acessar o relatório.

(iv) **Política de Sustentabilidade:** em Reunião do Conselho de Administração realizada no dia 29 de julho de 2022, foi aprovada a Política de Sustentabilidade da Dasa em uma demonstração do compromisso da Companhia com o desenvolvimento sustentável, por meio de premissas que guiam a atuação nos pilares ESG, aplicadas nas decisões e nos negócios da Dasa, disseminadas entre os seus *stakeholders*. Clique aqui para acessar o documento.

(v) **ISE:** em 09 de setembro de 2022, a Companhia protocolou suas respostas, em formato questionário do Ciclo Oficial, ao Índice de Sustentabilidade Empresarial. O

período de análise das evidências se encerra em 15 de novembro e os resultados prévios da carteira serão divulgados entre os dias 1, 16 e 29 de dezembro de 2022. Ocasionalmente, a divulgação do resultado poderá ser afetada pelo anúncio da nota de 2022 do CDP-*Climate Change*. A companhia reportou pela primeira vez este ano ao caderno de Mudanças Climáticas e somente será considerada elegível após a disponibilização do score. Os resultados serão divulgados em dezembro em data ainda não especificada. Logo, se o score for disponibilizado após o dia 13 de dezembro de 2022, a companhia estará apta a integrar a carteira do ISE em 1 de maio de 2023.

(vi) **Recompra de ações:** em Reunião do Conselho de Administração realizada em 12 de agosto de 2022, e conforme Fato Relevante publicado na mesma data, foi aprovado o programa de recompra de ações da Dasa, com duração de até 18 meses, com o objetivo de maximizar a geração de valor para os acionistas da Companhia por meio de uma administração eficiente da estrutura de capital.

(vii) **Mapeamento de Riscos**: em 2022, a Dasa iniciou o trabalho de consolidação dos riscos de todas suas verticais de negócios, incluindo os aspectos ESG. O resultado foi o dicionário de riscos corporativo, que passou pela aprovação do CFO. O objetivo é revisar o documento anualmente.

(viii) **Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada em 01 de dezembro de 2022:** no dia 1º de novembro de 2022, a Companhia protocolou os documentos referentes à Assembleia Geral Extraordinária a ser realizada no dia 1º de dezembro de 2022, que tem como itens de deliberação:

a. Incorporação do Antônio P. Gaspar Laboratórios Ltda. ("Laboratório Gaspar") pela Dasa;

b. Ratificação da aquisição integral, pela Companhia, do laboratório Patologia Clínica Dr. Geraldo Lustosa Cabral Ltda.;

c. Rerratificação das atas de assembleia geral da Dasa, registrados na Junta Comercial do Estado de São Paulo desde junho/2021; e

d. Alteração e consolidação do Estatuto Social da Companhia.

Os documentos arquivados podem ser encontrados no site de RI da Companhia, clicando aqui.

(ix) **Incorporação do Laboratório Gaspar**: se aprovada, a incorporação do Gaspar pela Dasa possibilitará a otimização das estruturas societárias e de negócios da Companhia, reduzindo custos, além de tornar a administração conjunta mais eficiente ao gerar aproveitamento de sinergias. A Companhia poderá ainda amortizar fiscalmente o ágio no valor total de R$33.430.022,72 e os benefícios advindos da amortização fiscal do ágio serão aproveitados por todos os acionistas da Dasa.

Anexos

Clique aqui para acessar a planilha com os resultados deste trimestre.

Demonstrações Financeiras Gerenciais

(R$ mm)	3T21	9M21	3T22	9M22
Receita bruta	**2.943**	**8.338**	**3.700**	**10.605**
Impostos e deduções	**(222)**	**(640)**	**(275)**	**(755)**
Impostos	(172)	(484)	(224)	(640)
Deduções	(50)	(157)	(51)	(115)
Receita líquida	**2.721**	**7.697**	**3.425**	**9.850**
Custo dos serviços prestados	**(1.801)**	(5.098)	**(2.301)**	(6.687)
Lucro bruto	**920**	**2.600**	**1.124**	**3.163**
Margem Bruta	*33,8%*	*33,8%*	*32,8%*	*32,1%*
Despesas gerais e administrativas	**(385)**	(995)	**(550)**	(1.510)
Depreciação e amortização	**(245)**	(668)	**(296)**	(853)
Outras receitas (despesas) operacionais	**9**	**20**	**22**	**94**
EBIT	**299**	**957**	**301**	**893**
Resultado financeiro líquido	**(117)**	**(167)**	**(422)**	**(1.052)**
Receitas financeiras	35	79	72	335
Despesas financeiras	(152)	(247)	(495)	(1.387)
Total IR e CSLL	**(70)**	**53**	**25**	**55**
Acionistas não controladores	**(2)**	**(8)**	**(0)**	**0**
Lucro líquido do exercício	**110**	**834**	**(97)**	**(103)**
Margem Líquida	*4,1%*	*10,8%*	*-2,8%*	*-1,0%*

(R$ mm)	3T21	9M21	3T22	9M22
EBITDA	**507**	**785**	**604**	**1.678**
Outros Ajustes	37	839	(7)	69
Despesas com M&A	-	-	7	34
EBITDA Ajustado	**544**	**1.624**	**604**	**1.780**
Margem EBITDA Ajustado com M&A (%)	**20,0%**	**21,1%**	**17,6%**	**18,1%**

Aviso Legal

Este documento pode conter considerações referentes às perspectivas futuras do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, perspectivas de crescimento da Companhia e outros eventos futuros.

Os textos neste documento que representam pontuações prospectivas incluem, porém não se limitam a palavras como, por exemplo, "antecipar", "acreditar", "estimar", "esperar", "projetar", "planejar", "prever", "visar ", "almejar", "buscar", bem como todas as suas variações, e outras palavras de significado similar, têm como objetivo identificar estas situações prospectivas. As referidas situações envolvem vários fatores, riscos ou incertezas, conhecidos ou não, que podem resultar em diferenças relevantes entre os dados atuais e as eventuais projeções contidas neste documento e não representam qualquer garantia com relação ao desempenho futuro da Companhia.

Todas os textos deste documento têm como base as informações e dados disponíveis na data em que foram emitidas. A Companhia não se compromete a revisá-las ou atualizá-las, de qualquer forma, com o surgimento de novas informações ou de acontecimentos futuros.

O leitor/investidor é o único e exclusivo responsável por qualquer decisão de investimento, negócio ou ação tomada com base nas informações contidas neste documento. O leitor/investidor não deve considerar apenas as informações contidas neste documento para tomar decisões em relação à negociação dos títulos e valores mobiliários emitidos pela Companhia. Para obter informações mais detalhadas, consulte nossas Demonstrações Financeiras, o Formulário de Referência e outras informações relevantes em nosso site de relações com investidores https://www.dasa3.com.br/.

Este documento não constitui em uma oferta de venda nem em uma solicitação de compra de qualquer valor mobiliário.

Earnings Release 3Q22

São Paulo, Brazil, November 14, 2022 – Dasa (B3: DASA3, "Company"), the largest integrated healthcare network in Brazil, today announced its financial results for the third quarter of 2022.

Webcast

November 16, 2022

(in Portuguese with simultaneous English translation)

2:00 p.m. (Brasília) / 12:00 p.m. (New York) / 5:00 p.m. (London)

Click here to access the link.

Presentation available on: dasa3.com.br

Local participants: +55 (11) 4090-1621 | +55 (11) 3181-8565

International participants: +1 (412) 412 717-9627| Toll-Free: +1 (844) 204-8942

Important: to make questions via audio, the participant must connect via telephone. Questions via webcast will be read by the operator.

Contact

Investor Relations

Glauco Desiderio – IRO

Lais Lobão – IR Executive Manager

Bruno Bonadio – IR Analyst

+55 (11) 2630-2097

ir@dasa.com.br

dasa3.com.br

Media Relations

Isabela Campos Kopke – Marketing Executive Manager

isabela.kopke@dasa.com.br

dasa.com.br

TABLE OF CONTENTS

MESSAGE FROM MANAGEMENT 4

3Q22 HIGHLIGHTS 5

DASA ECOSYSTEM 6

INDEBTEDNESS 19

INVESTMENTS (CAPEX) 21

ESG AGENDA 22

EXHIBITS 26

Message from Management

R$3.7 bn revenue hit another quarterly record driven by the hospital & oncology business unit which now accounts for +50% of Dasa's revenue, with relevant profitability growth

Another record growth in Dasa's revenue was the highlight of the third quarter, a result of our advanced strategy and asset management, elevating our leadership position and loyalty with +23 mn users navigating our ecosystem.

We considerably ramped up our capacity to integrate hospital assets. Our hospital business unit saw a +70% growth year on year, also bolstering our profitability by 5 p.p. during the same period, even though new assets often have lower margins upon acquisition.

This trend demonstrates Dasa network's advanced management and integration, and we remain confident about continuing to improve our profitability, as certain assets are still under early stages of integration.

Speaking of our digital platform, this was another quarter of substantial advances in our strategy, as far as user engagement is concerned. We reached +5.5 mn patient users, a 1 million leap of new users registered compared to 2Q22. Dasa also ended 3Q22 with 35k registered physicians. The multi-brand scheduling launch was another highlight, wherein patients can schedule exams and vaccines through an experience that merges agendas of various Dasa brands, delivering greater efficiency and ensuring user satisfaction.

We believe we are on the right path to provide the health each individual desires and which the world needs, and are proud of our journey so far. We reiterate that Dasa will continue stepping up its strategy diligently and plainly to create value for society and its shareholders.

Pedro Bueno

Chief Executive Officer

3Q22 Highlights

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	2Q22[1]	Chg	9M21	9M22	Chg
Consolidated Gross Revenue	**2,943**	**3,700**	**26%**	**3,523**	**5%**	**8,338**	**10,605**	**27%**
BU1	1,089	1,870	72%	1,720	9%	2,979	5,227	75%
BU2	1,853	1,830	-1%	1,803	2%	5,359	5,378	0%
Gross Profit	**920**	**1,124**	**22%**	**1,023**	**10%**	**2,600**	**3,163**	**22%**
Gross Margin	*33.8%*	*32.8%*	*-1.0 p.p.*	*31.1%*	*1.7 p.p.*	*33.8%*	*32.1%*	*-1.7 p.p.*
Gross Margin BU1	*24.2%*	*29.1%*	*4.9 p.p.*	*26.3%*	*2.8 p.p.*	*24.9%*	*27.3%*	*2.4 p.p.*
Gross Margin BU2	*39.4%*	*36.6%*	*-2.8 p.p.*	*35.7%*	*0.9 p.p.*	*38.6%*	*36.7%*	*-1.9 p.p.*
Adjusted EBITDA	**544**	**604**	**11%**	**561**	**8%**	**1,634**	**1,780**	**9%**
Adjusted EBITDA Margin	*20.0%*	*17.6%*	*-2.4 p.p.*	*17.1%*	*0.5 p.p.*	*21.2%*	*18.1%*	*-3.1 p.p.*
Net Result	**110**	**(97)**	**-187%**	**(98)**	**-2%**	**779**	**(103)**	**-113%**
Net Debt	3,120	7,799	150%	7,329	6%	3,120	7,799	150%
Proforma Leverage[2]	**2.9x**	**3.8x**	**0.9x**	**3.6x**	**0.2x**	**2.9x**	**3.8x**	**0.9x**

- Third quarter consolidated **gross revenue** hit another **quarterly record,** +5% to **R$3.7 bn** quarter on quarter, and **+26%** year on year.
    - **Hospitals & Oncology ("BU1")** gross revenue uplifted 9% vs. 2Q22 and **advanced 72%** year on year, increasing its share by 14 p.p. vs. 3Q21, which now accounts for 51% of the quarter's consolidated revenue.
    - **Diagnostics[3] ("BU2")** gross revenue grew by 2% vs. 2Q22 and came in line with 3Q21, despite Covid-19 lower revenue that accounted for less than 3% of this BU's quarterly revenue. **Excluding the Covid effect, growth was 5% vs. 3Q21.**
- **Consolidated gross margin surged 1.7 p.p. quarter on quarter to 32.8%**, highlighting BU1 margin that reached 29.1% (+4.9 p.p. vs. 3Q21 and +2.8 p.p. vs. 2Q22), driven by advanced management execution and integration of assets recently acquired. Year on year, the consolidated margin went down 1.0 p.p. due to a mix effect between BUs, as a result of the hospitals segment's greater share in the Company's consolidated results.
- **Adjusted EBITDA** came to **R$604 mn** in 3Q22, with a 17.6% margin, an 11% increase versus 3Q21, and an 8% uplift quarter on quarter (R$561 million in 2Q22).
- **We move forward with our NPS[4] improvement** that this quarter hit 78.1, a **1.6 p.p. quarter-on-quarter increase**.
- **Users engagement upward trend** via Nav, ending 3Q22 with 5.5 million patient users, a 6-fold increase compared to 3Q21.
- **Net Debt** of R$7.8 bn in 3Q22; with a **Net Debt/Reported EBITDA Proforma LTM [5]** of 3.75x.

[1] Amount reported in 2Q22 was adjusted by R$27 million to correctly reflect the managerial amount for the period, only impacting expenses and income, since Adjusted EBITDA in 2Q22 has not been impacted.
[2] Proforma leverage includes the last 12 month-EBITDA for covenant purposes, including the LTM EBITDA generated by acquisitions on an annual basis, ex-Stock Options.
[3] It includes Outpatient Care, Diagnostics and Care Coordination.
[4] The English acronym for Net Promoter Score.
[5] The English acronym for Last Twelve Months.

Dasa Ecosystem

Dasa's assets have a unique and unreplicable structure. Dasa's ecosystem is a model that combines all phases of care, prevention, and primary care journeys with high-complexity medicine, providing the community with more predictive, customized, and accessible services.

At the end of 3Q22, Dasa owned 15 hospitals, 1,007 diagnostics units, and 14 operating oncology clinics. The assets pertaining to the Dasa ecosystem are distributed in 14 states in the Federal District.

To learn more about our assets and brands, click here.

NAV PLATFORM – DIGITAL INITIATIVES

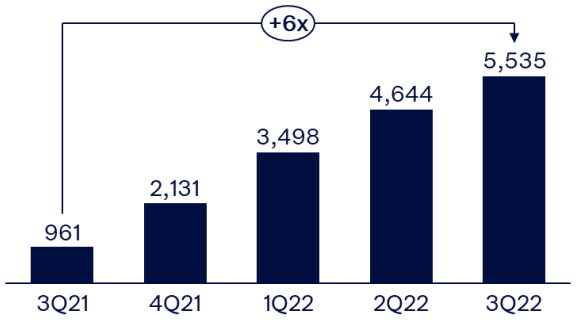
We continue delivering solid results in the execution of our digital platform strategy (Nav), again increasing our user base quarter on quarter. Also during the quarter, **+13 million accesses were recorded at the Nav platform, a 7-fold increase compared to 3Q21** (1.9 million). As far as the patient segment is concerned, the number of unique users registered came to 5.5 mn in 3Q22, with 890k new users, a 6-fold increase vs. 3Q21. In the **NavPro segment (physicians)**, the number of unique physician users sustained its acceleration and **ended the 3Q22 with 34.5k users, of which 3.6k are new users**. The digitalization of our users has been accelerating, with a solid growth path over the past 12 months.

During 3Q22, Dasa introduced a number of new features to our apps, namely:

- Multibrand scheduling: patients registered at Nav can schedule exams and vaccinations through an experience that combines the agendas of various Dasa's brands, significantly enhancing satisfaction level;
- Medical panel: physicians registered at Nav can have access to a clinical brief based on laboratory test results of patients under their portfolio, relying on customized alerts that allow them to identify key care gaps. The usage recurrence indexes of this new tool have been evolving considerably; and
- Content Hub: users have access to the Content Hub comprising 270 publications and reaching +28k monthly accesses, evidencing how it has worked as a major engagement tool.

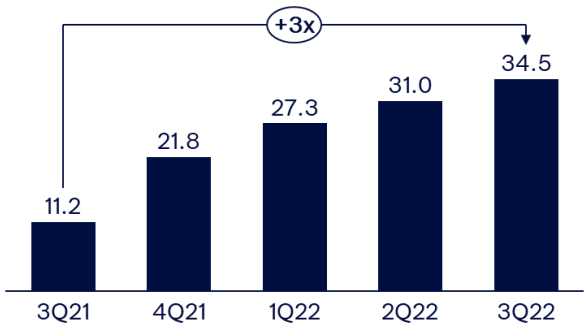
Nav Patient Users

('000 users)



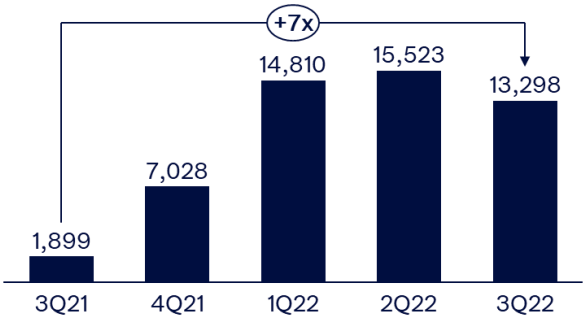
NavPro Physician Users

('000 users)



Accesses

('000 accesses)



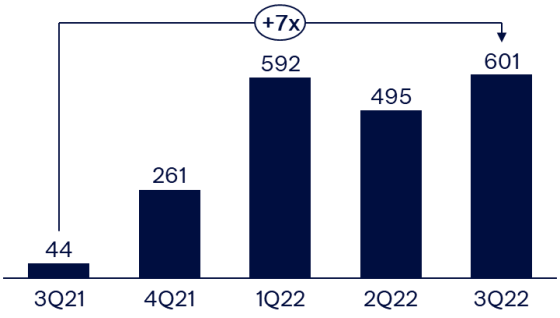
Another quarter highlight was the advance of our digital initiatives focused on enhancing our users' experience, resulting in greater efficiency gains in our operations.

In 3Q22, web check-in totaled 601k, a **14-fold increase vs. 3Q21 (44k) and +21% vs. 2Q22 (495k)**. It is worth noting that the Company continues investing to improve these tools, which have been increasingly accompanying physicians' and patients' journey at our units, providing greater experience, agile services and efficient operation.

Furthermore, in another consecutive quarter of growth, we recorded 60k telemedicine consultations, 48% higher than in 3Q21.

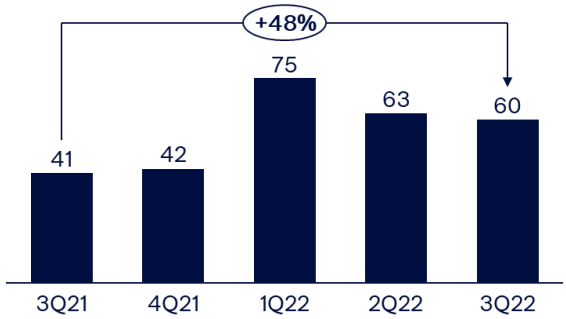
Web Check-In

('000 check-ins)



Telemedicine consultations

('000 consultations)



RECENT ADVANCES IN DASA ECOSYSTEM RAMP-UP

The consolidation of our integrated health network is one of the key pillars of our growth strategy. Below, recent advances in this journey:

- **Laboratório Lustosa acquisition**: on October 7, 2022, as announced to the market, the Company concluded the acquisition of Laboratório Lustosa. Laboratório Lustosa was founded in 1958 by a clinical pathologist, Dr. Geraldo Lustosa Cabral, and relies on twenty-six (26) units in the city of Belo Horizonte and the metropolitan region. Currently, Lustosa offers imaging, laboratory, tests, and vaccines services, which also rely on a genomics medicine sector, with a specialized and exclusive advisory service. In 2021, Laboratório Lustosa won level 3 accreditation from the National Accreditation Organization (ONA), which corresponds to the health management excellence top category. This acquisition bolsters Dasa's presence in the region, which is Brazil's third largest market wherein the Company currently owns sixty-seven (67) laboratory units of Grupo São Marcos' brands present in eleven (11) cities of the metropolitan region of Belo Horizonte.

- **Barra Oncology Center:** the Barra Oncology Center was inaugurated on November 1, 2022, in the state of Rio de Janeiro. This unit makes feasible the concept of an integrated journey in the region, with cutting-edge, humanized, and homely architecture. The specialties offered include clinical oncology, hematology, radiotherapy, and palliative care, besides surgical specialists and a cross-sectional staff, split into specialties centers for all types of tumors. This unit also relies on Latin America's leading-edge radiotherapy and radiosurgery equipment. This structure relies on 25 medical offices and 30 individual rooms with infusion beds. This inauguration consolidates Dasa Oncology as a business unit, reinforces its growth strategy, and steps up our presence in a relevant market.

Operational and Financial Performance

Gross Revenue

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	2Q22	Chg	9M21	9M22	Chg
Consolidated Gross Revenue	**2,943**	**3,700**	**26%**	**3,523**	**5%**	**8,338**	**10,605**	**27%**
BU1	1,089	1,870	72%	1,720	9%	2,979	5,227	75%
% Consolidated Gross Revenue	*37%*	*51%*	*14 p.p.*	*49%*	*2 p.p.*	*36%*	*49%*	*14 p.p.*
BU2	1,853	1,830	-1%	1,803	2%	5,359	5,378	0%
% Consolidated Gross Revenue	*63%*	*49%*	*-14 p.p.*	*51%*	*-2 p.p.*	*64%*	*51%*	*-14 p.p.*
Consolidated Net Revenue	**2,721**	**3,425**	**26%**	**3,288**	**4%**	**7,697**	**9,850**	**28%**
BU1	998	1,716	72%	1,607	7%	2,726	4,831	77%
% Consolidated Net Revenue	*37%*	*50%*	*13 p.p.*	*49%*	*1 p.p.*	*35%*	*49%*	*14 p.p.*
BU2	1,723	1,710	-1%	1,681	2%	4,971	5,019	1%
% Consolidated Net Revenue	*63%*	*50%*	*-13 p.p.*	*51%*	*-1 p.p.*	*65%*	*51%*	*-14 p.p.*

In 3Q22, Dasa recorded **gross revenue of R$3.7bn** vs. R$2.9bn in 3Q21, another revenue record for the Company and a **26% year-on-year growth**, primarily fueled by highlights below:

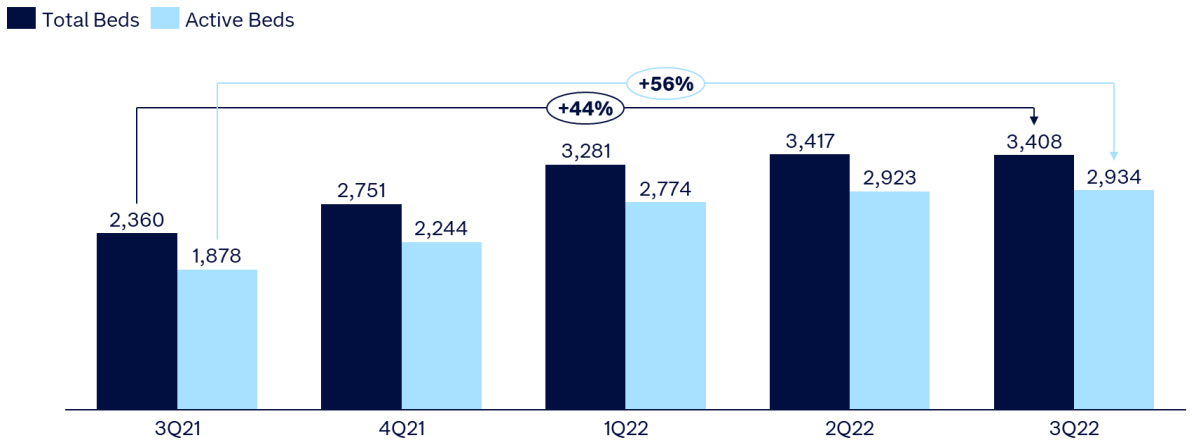
HOSPITALS & ONCOLOGY

Gross revenue of R$1,870 mn in 3Q22, 72% higher than in 3Q21, accounting for 51% of the Company's revenue, mainly boosted by:

i. Active beds: 1,056 active beds increase versus 3Q21, ending the quarter with 2,934 operating beds. The 9M22 growth was primarily due to inorganic growth (acquisitions);

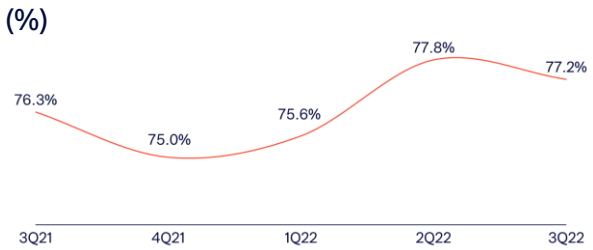
Total Beds & Active Beds

(# monthly average)



ii. Occupation Rate and Patient-Days: 1.0 p.p. growth vs. 3Q21, from **76.3% to 77.2% in 3Q22**, even considering the Covid-19 impact during 3Q21 that reduced demand for ICU beds.

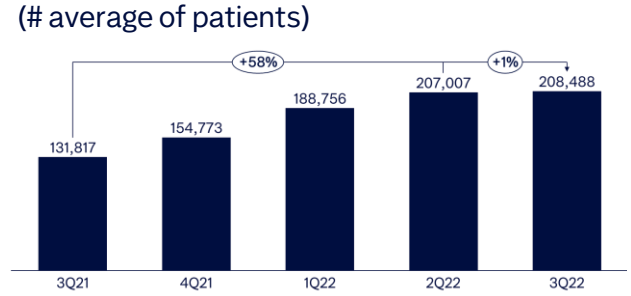
Occupation Rate Evolution



The growth and integration of additional capacity via acquisitions, a successful strategy to attract and retain physicians and clinical staff, improved control of the operation center and a digital platform greater utilization by users were key drivers of such growth.

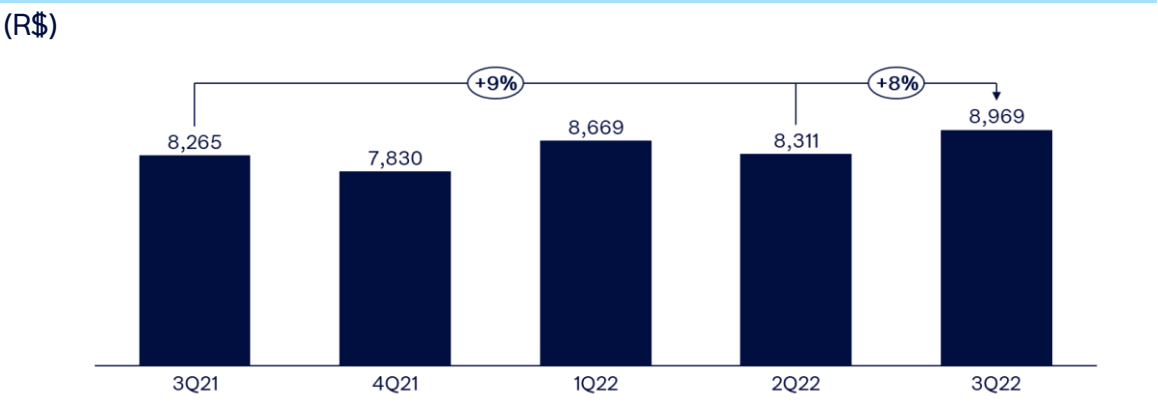
In 3Q22, the number of patient-days increased by 58% to 208,488 year on year (131,817 in 3Q21), in line with the previous quarter (207,007), reiterating our analysis of the assets occupancy rate in the periods mentioned above.

Patient-Days Evolution



iii. Average ticket: **9% year-on-year increase (R$8,969 in 3Q22 vs. R$8,265 in 3Q21) and 8% quarter on quarter (R$8,311 in 2Q22)**, due to greater volume of high-complexity procedures, especially surgeries (+15% volume year on year), the resumption of elective procedures, mitigating fewer ICU hospitalization over the past quarters due to Covid-19 impact in 3Q21.

Average Ticket Evolution



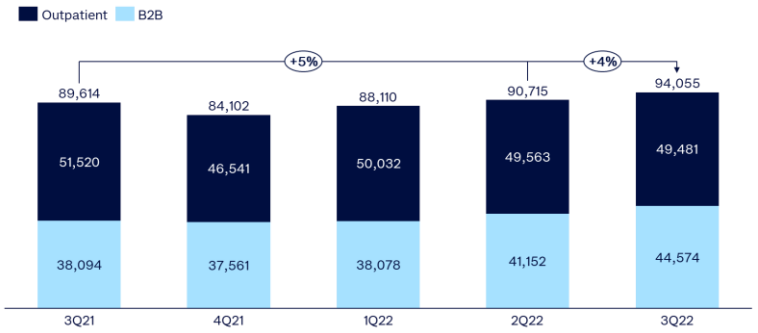
DIAGNOSTICS

Gross revenue of R$1,830 mn in 3Q22, in line with 3Q21. **Excluding Covid-19 tests, growth stands at 5%**. This unit's performance in the period was mainly driven by:

i. Exams and Direct Users: in 3Q22, the diagnostics business unit made 94,055k exams, a 5% higher volume of exams vs. 3Q21, partially mitigated by 8% lower direct users in the period, due to fewer Covid-19 tests in the period; and

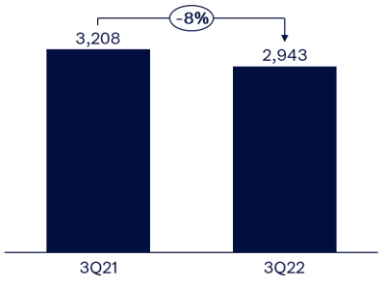
Exams

('000 exams)



Direct Users

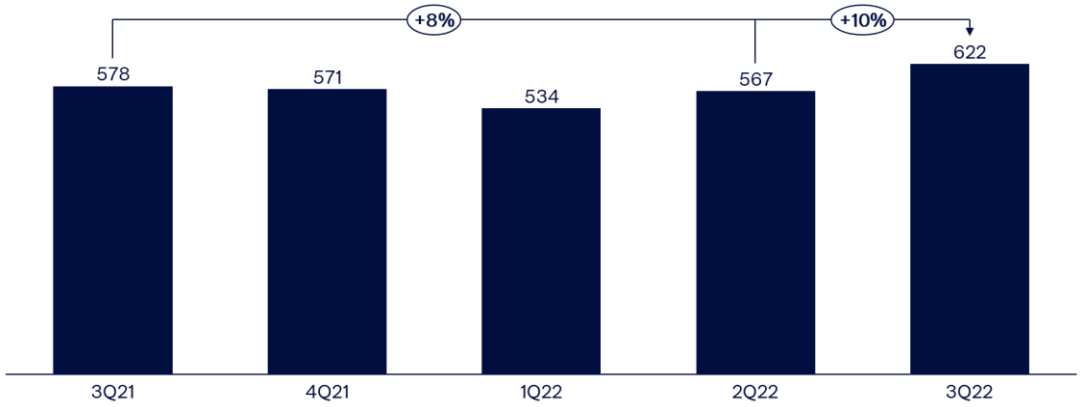
(# users)



ii. Average ticket[6]: **8% year-on-year growth, from R$578 in 3Q21 to R$622 in 3Q22**, driven by a mix of services in the period, which recorded higher RDI, AC, and vaccines.

Average Ticket Evolution

(R$)

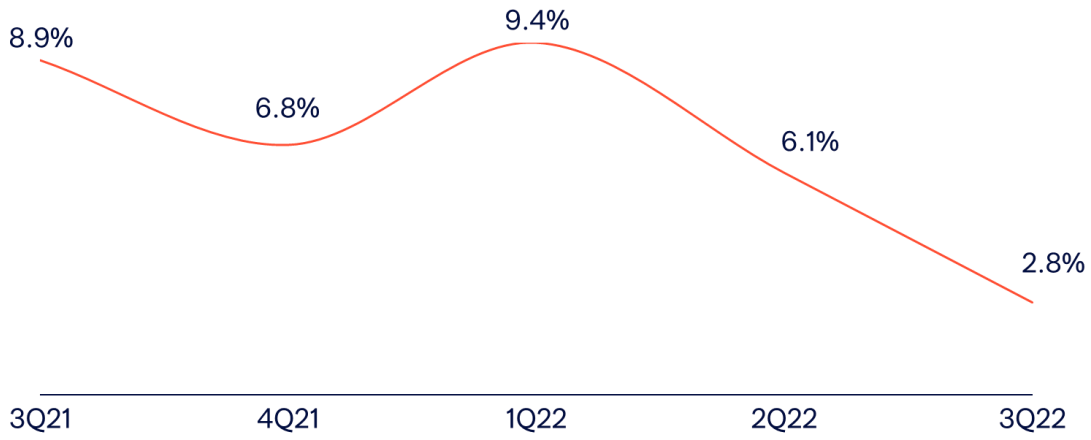


[6] Calculated by dividing BU1's total gross revenue by average number of patient-days.

Adjusting the Covid-19 effect in both periods (R$52 mn in 3Q22 vs. R$165 mn in 3Q21), the diagnostics business unit reported 5% year-on-year growth.

Covid-19 Tests Share Evolution

(% of BU2's gross revenue)



In 9M22, consolidated gross revenue totaled R$10,605 mn, 27% higher than in 9M21 (R$8,338 mn). In 9M22, net revenue came to R$9,850 mn, 28% higher than in 9M21 (R$7,697 mn).

Costs of Services Rendered (COGS)

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	2Q22	Chg	9M21	9M22	Chg
COGS[7]	**(1,801)**	**(2,301)**	**28%**	**(2,266)**	**2%**	**(5,098)**	**(6,687)**	**31%**
% Net Revenue	***-66%***	***-67%***	***1 p.p.***	***-69%***	***-2 p.p.***	***-66%***	***-68%***	***2 p.p.***
BU1	*(757)*	*(1,217)*	*61%*	*(1,184)*	*3%*	*(2,048)*	*(3,512)*	*72%*
% Net Revenue BU1	*-76%*	*-71%*	*-5 p.p.*	*-74%*	*-3 p.p.*	*-75%*	*-73%*	*-2 p.p.*
BU2	*(1,044)*	*(1,084)*	*4%*	*(1,082)*	*0%*	*(3,050)*	*(3,175)*	*4%*
% Net Revenue BU2	*-61%*	*-63%*	*2 p.p.*	*-64%*	*-1 p.p.*	*-61%*	*-63%*	*2 p.p.*
Personnel	**(552)**	**(722)**	**31%**	**(679)**	**6%**	**(1,578)**	**(2,053)**	**30%**
BU1	*(203)*	*(314)*	*55%*	*(306)*	*3%*	*(547)*	*(916)*	*68%*
BU2	*(350)*	*(408)*	*17%*	*(373)*	*9%*	*(1,031)*	*(1,137)*	*10%*
Material	**(569)**	**(737)**	**30%**	**(735)**	**0%**	**(1,600)**	**(2,148)**	**34%**
BU1	*(252)*	*(444)*	*76%*	*(425)*	*5%*	*(653)*	*(1,255)*	*92%*
BU2	*(318)*	*(293)*	*-8%*	*(311)*	*-6%*	*(947)*	*(893)*	*-6%*
Services & Utilities	**(604)**	**(770)**	**28%**	**(775)**	**-1%**	**(1,729)**	**(2,266)**	**31%**
BU1	*(249)*	*(398)*	*60%*	*(386)*	*3%*	*(725)*	*(1,156)*	*59%*
BU2	*(354)*	*(372)*	*5%*	*(388)*	*-4%*	*(1,004)*	*(1,111)*	*11%*
General Expenses	**(76)**	**(72)**	**-5%**	**(77)**	**-7%**	**(192)**	**(220)**	**15%**
BU1	*(53)*	*(61)*	*15%*	*(67)*	*-9%*	*(123)*	*(185)*	*51%*
BU2	*(23)*	*(11)*	*-52%*	*(10)*	*5%*	*(69)*	*(35)*	*-49%*

Costs of services rendered rose 28% **to R$2,301 mn** in 3Q22 vs. R$1,801 mn in 3Q21. **Total COGS in the quarter accounted for 67% of the Company's consolidated net revenue in the period, virtually in line with 3Q21**.

- **Hospitals & Oncology:** operating expenses of R$1,217 mn in 3Q22, a **dilution compared to the net revenue of 5 p.p. vs. the same year-ago period. Except for materials, all lines recorded dilution** and the increase in the absolute number in the quarter was mainly due to the acquisition of hospitals over the past 12 months while we executed their integration into the Dasa network. The increase in materials was due to higher utilization at surgical centers and the entry of Oncology new business, with materials/medicine higher costs than the average.

- **Diagnostics:** operating expenses of R$1,084 mn in 3Q22 (+4% vs. 3Q21 and in line with 2Q22), **mainly justified by the Personnel line,** reflex of the increase of volume and the collective bargaining agreement in the period. Materials and overall expenses declined in nominal terms on the year-on-year comparison.

In 9M22, Dasa's operating expenses totaled R$6,687 mn vs. R$5,098 mn in 9M21.

[7] Amount accumulated for 9M22 already includes R$47 mn adjusted in 2Q22 between the line of expenses and costs.

Adjusted Gross Profit and Adjusted Gross Margin

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	2Q22	Chg	9M21	9M22	Chg
Adjusted Gross Profit	**920**	**1,124**	**22%**	**1,023**	**10%**	**2,600**	**3,163**	**22%**
Adjusted Gross Margin	*33.8%*	*32.8%*	*-1.0 p.p.*	31.1%	1.7 p.p.	*33.8%*	*32.1%*	*-1.7 p.p.*
BU1	241	498	106%	423	18%	678	1,319	94%
Adjusted Gross Margin BU1	*24.2%*	*29.1%*	*4.9 p.p.*	*26.3%*	*2.7 p.p.*	*24.9%*	*27.3%*	*2.4 p.p.*
BU2[8]	679	626	-8%	599	4%	1,921	1,844	-4%
Adjusted Gross Margin BU2	*39.4%*	*36.6%*	*-2.8 p.p.*	*35.7%*	*0.9 p.p.*	*38.6%*	*36.7%*	*-1.9 p.p.*

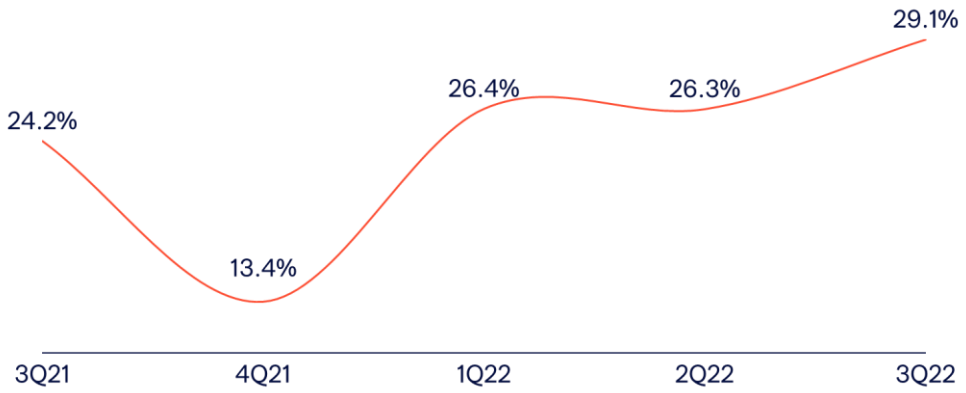
In 3Q22, **consolidated adjusted gross profit came to R$1,124 mn, 22% higher than in 3Q21.** Gross margin was 32.8% in 3Q22, 1.0 p.p. lower than in the same year-ago period, driven by **greater representativeness of hospitals business on Dasa's consolidated results. Excluding the business mix effect, the gross margin grew by 1.1 p.p.**

Below, the quarter's key highlights:

- **Hospitals & Oncology:** adjusted gross profit jumped 106% to R$498 mn in 3Q22, a R$257 mn advance vs. 3Q21. Margin stood at 29.1% in 3Q22, **4.9 p.p. higher than in 3Q21 and 2.7 p.p. versus 2Q22**, mainly driven by 72% net revenue year-on-year growth, on the back of acquisitions made over the past 12 months, building scale and enabling **cost dilution, as well as efficiency gains and synergies as a result of advanced integration of hospitals recently acquired.**

Gross Margin Evolution – Hospitals & Oncology

(% of BU1's net revenue)

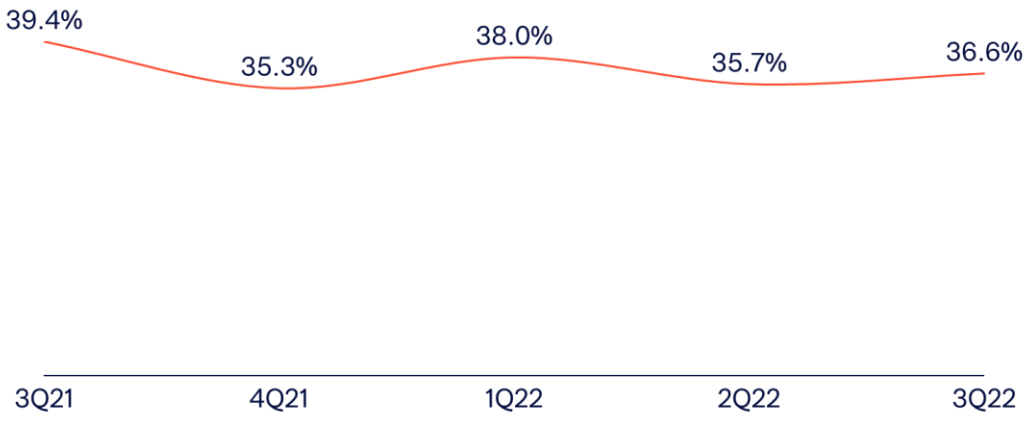


[8] It includes the R$47mn adjustment between operating costs and expenses in 2Q22.

- **Diagnostics:** adjusted gross profit of R$626 mn in 3Q22, 8% lower than in 3Q21. This business unit's gross margin dropped 2.8 p.p. to 36.6% in 3Q22, down 2.8 p.p. vs. 3Q21 and up 0.9 p.p. vs. 2Q22 (adjusted margin[9] of 35.7%). This result was primarily due to the mix in the period, with a substantial decline in Covid-19 tests which have a higher ticket.

Gross Margin Evolution – Diagnostics

(% of BU2's net revenue)



In 9M22, consolidated adjusted gross profit totaled R$3,163 mn, 22% higher than in 9M21. Margin in 9M22 stood at 32.1%, down 1.7 p.p. from 9M21.

[9] It includes the R$47mn adjustment between operating costs and expenses in 2Q22.

General & Administrative Expenses (SG&A)

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	2Q22[10]	Chg	9M21	9M22	Chg
Total General & Administrative Expenses [11]	**(376)**	**(527)**	**40%**	**(441)**	**19%**	**(965)**	**(1,369)**	**42%**
% Consolidated Net Revenue	**-13.8%**	**-15.4%**	**-1.6 p.p.**	**-13.4%**	**-2.0 p.p.**	**-12.5%**	**-13.9%**	**-1.4 p.p.**
(-) One-Off Adjustments	0	29	-	(47)	-162%	0	(18)	-
Adjsuted General & Administrative Expenses	**(376)**	**(498)**	**32%**	**(488)**	**2%**	**(965)**	**(1,387)**	**44%**
% Consolidated Net Revenue	**-13.8%**	**-14.5%**	**-0.7 p.p.**	**-14.9%**	**0.3 p.p.**	**-12.5%**	**-14.1%**	**-1.5 p.p.**

General & administrative expenses, which include managerial adjustments to be broken down hereinafter, went from R$376 mn in 3Q21 to R$527 mn in 3Q22, mainly driven by:

(i) Acquirees: R$91 mn increase referring to the merger of acquirees over the past 12 months; and

(i) Outsourced services: R$59 mn surge, particularly legal expenses (R$29mn one-off expenses referring to provision adjustment), marketing, M&A, and information technology, in line with the Company's growth and digitalization strategy.

When we exclude the legal expenses R$29mn one-off effect, total expenses in the period would amount to R$498 mn in 3Q22, 14.5% of net revenue in the period (vs. 14.9% in 2Q22).

In 9M22, general and administrative expenses rose 42%, from R$965mn in 9M21 to R$1,367mn in 9M22, reflecting Dasa ecosystem growth in the period and advances in the Nav platform and digital initiatives.

[10] Amount reported in 2Q22 was adjusted by R$27mn to properly reflect the managerial amount for the period, only impacting expense and income lines, since adjusted EBITDA in 2Q22 was not affected.
[11] In financial statements: General & Administrative Expenses + Other Operating Income and Expenses.

Adjusted EBITDA

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	2Q22	Chg	9M21	9M22	Chg
EBITDA	**507**	**604**	**19%**	**513**	**18%**	**795**	**1,678**	**111%**
EBITDA Margin	18.6%	17.6%	*-1.0 p.p.*	15.6%	*2.0 p.p.*	10.3%	17.0%	*6.7 p.p.*
(+) Adjustments	36.8	(0.6)	-102%	48.2	-101%	839.0	102.5	-88%
Adjusted EBITDA	**544**	**604**	**11%**	**561**	**8%**	**1,634**	**1,780**	**9%**
Adjusted EBITDA Margin	20.0%	17.6%	*-2.4 p.p.*	17.1%	*0.5 p.p.*	21.2%	18.1%	*-3.1 p.p.*

The Adjusted EBITDA, which excludes non-recurring items and non-cash effects, **ended 3Q22 at R$604 mn, up 11% from 3Q21**. Adjusted EBITDA margin came to 2.4 p.p. lower than in 3Q21 to 17.6% in 3Q22. **Quarter on quarter, the adjusted EBITDA margin increased by 0.5 p.p**. The Adjusted EBITDA performance in the period reflects a solid growth of the Company's net revenue in the period (+26%), a robust gross profit advance in 3Q22 (+22%), as per details previously mentioned herein.

Below, a breakdown of adjustments made for the periods under consideration.

As of 3Q22, Dasa will adjust only M&A-related and Stock Options expenses in EBITDA.

(R$ million)	3Q21	3Q22	2Q22[12]	9M21	9M22
Adjustments	**36.8**	**(0.6)**	**48.2**	**839.0**	**102.5**
M&A	15.8	6.6	32.3	46.1	56.4
New Units (pre-operational)	-	-	-	4.5	-
Labor and Tax	11.6	-	4.5	23.3	10.3
Philantropy	5.2	-	0.2	12.8	1.4
Covid-19	35.8	-	11.0	147.7	27.3
Stock Option	8.5	(7.2)	2.8	642.4	9.6
Other	(40.1)	-	(2.5)	(37.9)	(2.5)

The overall impact of non-recurring items significantly decreased in 3Q22 year on year. Non-recurring items and stock-based compensation resulted in an adverse impact of R$0.6 mn on EBITDA reported in 3Q22, compared to a positive impact of R$36.8 million in 3Q21.

In 9M22, adjusted EBITDA totaled R$1,780 mn, up 9% from 9M21. Adjusted EBITDA margin came at 18.1%, 3.1 p.p. lower than in 9M21.

[12] Amounts between lines adjusted, not impacting total.

Financial Result

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	2Q22	Chg	9M21	9M22	Chg
Net Financial Result	**(117)**	**(422)**	**262%**	**(374)**	**13%**	**(291)**	**(1,052)**	**261%**
Financial Expenses	(152)	(495)	226%	(529)	-7%	(427)	(1,387)	225%
Financial Revenue	35	72	106%	155	-53%	135	335	148%

Net financial expenses of R$422mn in 3Q22 compared to a net financial expense of R$117mn in 3Q21. This year-on-year increase was mainly due to:

- **Financial Expense**: R$343mn year-on-year increase primarily due to the impact caused by rising interest rates on debt charges and debentures monetary restatements. Also, year on year, the Company issued debt instruments, increasing the adjustment balance. On September 30, 2022, the Company recorded R$10bn gross debt vs. R$5.3 bn on September 30, 2021; and
- **Financial Income**: R$37mn increase in 3Q22 vs. 3Q21, also due to the impact of rising interest rates year on year, positively affecting financial investments in the period. On September 30, 2022, the Company had R$2.2bn cash, the same amount of September 30, 2021.

In 9M22, a net financial expense of R$1,052mn versus an expense of R$291mn in 9M21 was primarily driven by the impact of rising interest rates on indebtedness, as well as higher debt balance at the end of the period.

Net Result

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	2Q22[13]	Chg	9M21	9M22	Chg
Net Result	**76**	**(96)**	**-226%**	**(147)**	**-35%**	**(50)**	**(205)**	**307%**
% Consolidated NOR	2.8%	-2.8%	*-5.6 p.p.*	-4.5%	*1.7 p.p.*	-0.7%	-2.1%	*-1.4 p.p.*
(-) Minority Interests	(2.2)	(0.2)	-90%	0.1	-325%	(9.3)	0.4	-104%
(-) Adjustments	36.8	(0.6)	-102%	48.2	-101%	839.0	102.5	-88%
Adjusted Net Result	**110**	**(97)**	**-187%**	**(98)**	**-2%**	**779**	**(103)**	**-113%**
% Consolidated NOR	4.1%	-2.8%	*-6.9 p.p.*	-1.5%	*-1.3 p.p.*	10.1%	-1.0%	*-11.0 p.p.*

Adjusted net loss totaled R$97mn in 3Q22 compared to an adjusted net income of R$110 mn in 3Q21. In 9M22, the adjusted net loss came to R$103mn versus an adjusted net income of R$779 mn in 9M21. This year-on-year variation is mainly justified by higher financial expenses due to the Company's current debt profile.

[13] Amount reported in 2Q22 was adjusted by R$27mn to properly reflect the managerial amount of the period, only impacting expense and income lines, since adjusted EBITDA in 2Q22 was not affected.

Indebtedness

Debt Profile

(R$ million)	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	QoQ	YoY
Gross Debt	5.332	7.601	9.285	9.890	9.995	105	4.664
(-) Cash and Cash Equivalents	2.212	3.614	2.922	2.561	2.196	(365)	(16)
Net Debt	**3.120**	**3.989**	**6.363**	**7.329**	**7.799**	470	4.679

Gross debt ended 3Q22 at R$9,995 mn, a R$105mn quarter-on-quarter increase. Dasa's net debt ended the period at R$7,799 mn, R$470mn higher than in 2Q22.

In the year-on-year comparison, net debt surged by R$4,679 mn. During the same period, the Company mostly sustained its cash position.

Subsequent events:

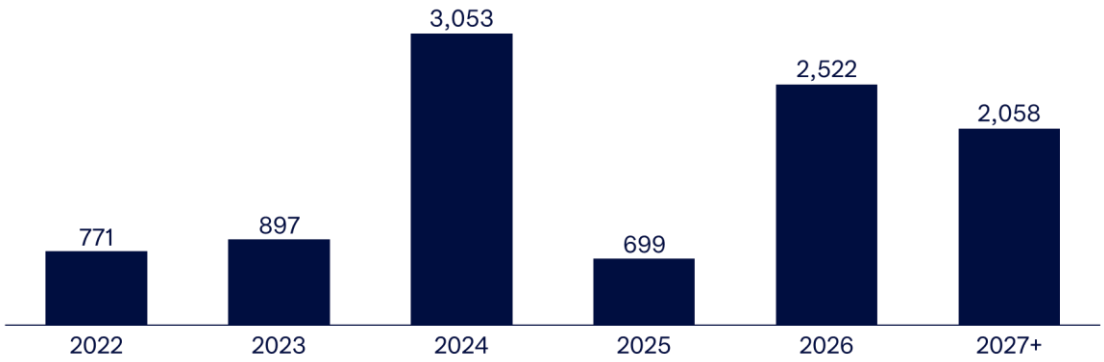
(i) **18th debentures issue**: issue of R$1.0 bn, settled on October 21, 2022, aiming at reinforcing cash to cope with the Company's obligations and increasing the average term of debt. The issue took place in a single series, with a CDI rate of +1.60% to mature on October 20, 2027. On October 18, 2022, Fitch Ratings assigned the rating AAA(bra) to the referred issue.

(ii) **Real Estate Receivables Certificate (CRI)**: the issue of R$1.0 bn, settled on November 11, 2022, aiming at reinforcing cash to cope with the Company's obligations, as well as **lengthen debt profile at a cost lower than the current consolidated average cost of debt**. The issue took place in three tranches, the first tranche (5 years) pegged to CDI + 0.80%, the second tranche (7 years) pegged to IPCA + 6.60%, and the third tranche (10 years) pegged to IPCA + 6.75%. For the second and third tranches, the Company contracted derivative financial instruments (swaps) for hedge purposes, exchanging the inflation exposure with CDI. Therefore, the second tranche has CDI-equivalent rate + 1.05% and the third tranche to CDI + 1.22%.

At the end of 3Q22, the Company's debt had an average term of 3.6 years and an average cost of CDI + 1.50%. Below, the amortization schedule. **When we include debt contracted (subsequent events mentioned above), the Company's debt will then report an average term of 3.8 years.**

Amortization Schedule

(R$mm)



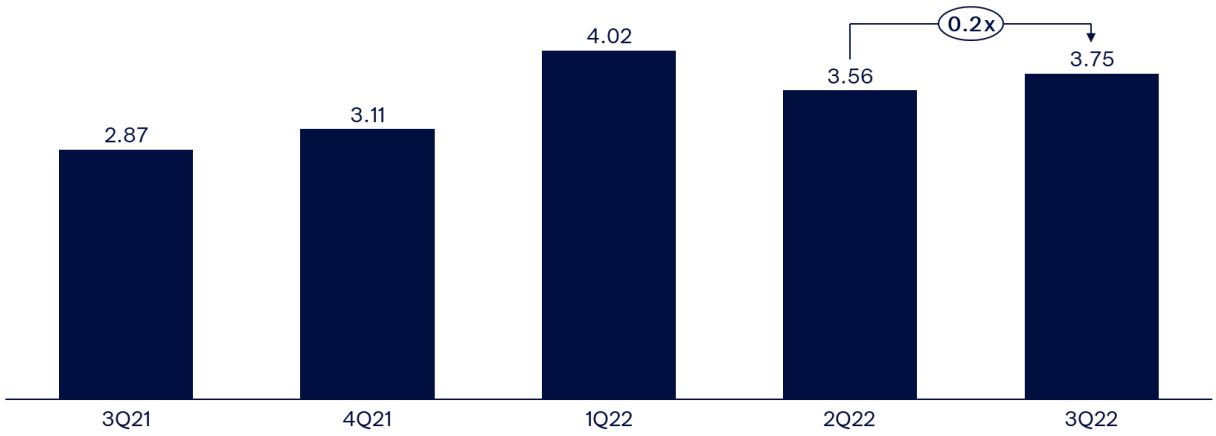
Leverage & Covenants

(R$ million)	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	vs. 2Q22
Net Debt	**3,120**	**3,989**	**6,363**	**7,329**	**7,799**	470
Adjusted Proforma EBITDA[14] LTM	1,085	1,282	1,584	2,060	2,079	19
Proforma Leverage	**2.9x**	**3.1x**	**4.0x**	**3.6x**	**3.8x**	**0.2x**

Proforma leverage, which includes LTM EBITDA of acquisitions made, ended 3Q22 at 3.75x, a 0.2-fold increase compared to 2Q22.

Proforma Leverage Quarterly Evolution

(R$)



Ratings

	Agency	Rating	Review
Dasa - Corporate	Fitch Rating	AAA(bra)-	04/01/2022
10th Debenture	Fitch Rating	AAA(bra)	04/01/2022
11th Debenture	Fitch Rating	AAA(bra)	04/01/2022
12th Debenture	Fitch Rating	AAA(bra)	04/01/2022
14th Debenture	Fitch Rating	AAA(bra)	04/01/2022
15th Debenture	Fitch Rating	AAA(bra)	04/01/2022
18th Debenture	Fitch Rating	AAA(bra)	10/18/2022

Click here to access the Company's rating reports.

[14] Proforma leverage includes LTM EBITDA for covenant purposes, which includes LTM EBITDA generated by acquisitions on an annual basis, ex-Stock Options.

Investments (Capex)

(R$ million)	3Q21	3Q22	Chg	9M21	9M22	Chg
Total CAPEX	**269**	**315**	**17%**	**624**	**711**	**14%**
Maintenance	-	92	-	-	219	-
Expansion	-	99	-	-	219	-
Technology	-	1	-	-	5	-
International	-	122	-	-	268	-
BU1	**-**	**89**	**-**	**-**	**229**	**-**
Maintenance	-	58	-	-	140	-
Expansion	-	31	-	-	89	-
BU2	**-**	**95**	**-**	**-**	**216**	**-**
Maintenance	-	33	-	-	78	-
Expansion	-	52	-	-	110	-
Technology	-	1	-	-	5	-
International	-	8	-	-	23	-
Corporate	**-**	**131**	**-**	**-**	**266**	**-**
Maintenance	-	0	-	-	1	-
Expansion	-	16	-	-	19	-
Technology	-	114	-	-	246	-

From this quarter, we will report CAPEX with a managerial opening of investments by business unit. Thus, 2022 historical amounts were reconciled to build a basis for comparison from now on, however, 2021 figures will be analyzed in groups.

Investments totaled R$315mn in 3Q22, 17% higher than the R$270mn recorded in 3Q21. Total Capex as a percentage of gross revenue stood at 8.5%, 0.7 p.p. lower from the same-year ago period. Below, the quarterly highlights:

- **Hospitals & Oncology:** total investment of R$89mn in 3Q22, primarily driven by assets maintenance, including works and acquisition of hospital equipment. In 9M22, this business unit's invested R$229mn.
- **Diagnostics:** total investment of R$95mn in 3Q22, mainly justified by brownfield expansion expenses and maintenance of local and international operations, besides investments in high-growth segments, such as the premium brand (Alta). In 9M22, this business unit's investments totaled R$216 mn.
- **Corporate:** total investments of R$131mn in 3Q22, primarily driven by investments in technology (R$114mn), R$42mn of navigation expansion expenses; R$65mn improvement and maintenance expenses relating to Dasa's core services; and R$6mn with information security. In 9M22, corporate investments totaled R$266mn, R$246mn were invested in technology (R$105mn relating to expansion and navigation expenses, R$125mn relating to improvement and maintenance of Dasa's core services, and R$14mn with information security).

ESG Agenda

Public Commitments

Dasa's strategy consists of a new model, which enhances and blends care and health throughout patients' lives. Dasa's public commitments are:

Commitment	Pillar	2022	2023	2025	2030	Status 3Q22
Reduce **greenhouse gas emissions**	E	5%	20%	25%	**Zero Carbon**	Pending annual conclusion[15]
Maximize the use of **renewable energy**	E	85%	96%	98%	**100%**	Pending annual conclusion[16]
Training of health professionals and **promotion of primary care for** Dasa's women employees and socially vulnerable communities (# communities)	S	1	2	4	**6**	Concluded
Adjustment of **corporate governance structure** including the best market practices	G	Simulated ISE[17] B3	Compose ISE B3 Index	Score A: ISE B3 and S&P[18] Brazil	**Score DJI[19]**	Concluded

"S" Commitment: 114 people in the municipality of Breves (PA) received a healthcare training course.

"G" Commitment: adhesion to ISE – more details in this section.

For additional details on Dasa's strategic planning and understanding of each area of activity, access our Annual and Sustainability Report 2021, by clicking here. The Report also includes English and Spanish versions, available at this link.

It is worth noting that the Company continuously re-assess its ESG strategy to keep up the pace. Thus, certain commitments were conformed, but remained complete and fine-tuned with our business purpose.

[15] Dasa yearly carries out its GHG emissions inventory in observance of the Brazilian GHG Protocol Program and NBR ISO 14064-1. At the end of 2022, data will be collected from all sources of emissions from various areas of the company and calculations will be made to reach ton-equivalent quantities. After that, it will be possible to compare the periods and identify if any reduction occurred.
[16] During the current year, the Company carried out a few initiatives referring to this topic, such as the construction of four solar power plants (one already operating in the state of Ceará) and the units' migration to the energy-free market, as an option for this type of energy.
[17] Corporate Sustainability Index.
[18] Standard & Poors.
[19] Dow Jones Sustainability Index.

ESG Highlights

Below, key highlights for each one of the pillars, considering the period between early 3Q22 and the date of this release.

ENVIRONMENT

- **GHG inventory is published and the Company was awarded the gold seal** at the Annual Event of the Brazilian GHG Protocol Program, as its inventory was fully elaborated, assured by a third party, and accredited by InMetro (National Institute of Metrology Standardization and Industrial Quality);
- Voluntary compensation of 100% GHG emissions from hospitals inventoried in 2020;
- **Adhesion to the Climate Commitment Program**, managed by *Instituto Ekos Brasil*;
- Completion of the **CDP** Climate Change questionnaire; and
- The **environment week** took place and relied on +2,900 participating employees.

SOCIAL

- ***Acolhe Trans***: Dasa maintains various projects aiming at promoting equality for minority groups-related employees. The *Acolhe Trans* is one of the projects launched in 3Q22 which aims at providing complete, one-to-one, and welcoming care for transgender employees, ensuring respect for gender identity particularities. By means of training sessions, we qualify the team involved in this project to provide inclusive services for LGBTQIA+ people, we also hired specialists for monitoring purposes;
- **Winter Clothing Campaign**: in partnership with São Paulo Red Cross and the Salvation Army, *Alta Excelência Diagnóstica* became a drop-off point, wherein customers and employees could donate their clothes. All in all, 44 kg of Winter clothes were collected. The campaign expired in August 2022; and
- **Pink October**: Dasa, through brands *Delboni, Lavoisier, Salomão Zoppi, Bronstein, CDPI,* and *Image* donated 850 mammography exams for the NGO *Américas Amigas*, an institution whose mission in the country is to promote lower breast cancer fatality for socially vulnerable population through awareness, information, and access for the early detection and diagnosis of the disease.

CORPORATE GOVERNANCE

(i) **Organizational Strategy:** over the past months, Dasa advanced its organizational strategy, but not restricted to the review of Dasa's statutory board of executive officers. Below, the main changes in the period:

a. Resignations: (i) Carlos de Barros Jorge Neto, who remains a member of Dasa's Board of Directors; (ii) Sérgio Ricardo Rodrigues de Almeida Santos, who continues providing services to Dasa as an advisor; (iii) Fabio Ferreira Cunha; (iv) Gustavo Aguiar Campana; and (v) Venâncio Jacinto Guimarães Neto, who now

serves as the Company's non-statutory human resources officer, with the same responsibilities previously performed, under current labor laws.

b. Elections: (i) Rafael Sampaio da Motta, for the position of Commercial General Officer; and (ii) Nelcina Conceição de Oliveira Tropardi, for the position of Legal General Officer.

Currently, Dasa's statutory board of executive officers is composed of 13 members, considering mandatory positions, the Company's bylaws, the Chief Executive Officer, Chief Financial and Investor Relations Officer.

(ii) **Free Float:** on July 13, 2022, B3 S.A. – Brasil, Bolsa, Balcão ("B3") extraordinarily granted a new authorization for:

a. extension of the term previously granted by B3 on April 6, 2021, to reach the minimum free float provided for in *Novo Mercado* rules until May 10, 2024, or, alternatively, within 18 months as of eventual free float decrease due to the Company's share buyback program, which occurs first; and

b. eventual temporary reduction of minimum free float applicable to the Company by 10.31%, due to the eventual share buyback program of the Company.

In consideration, the Company undertook certain commitments which can be found in the Material Fact published on July 14, 2022.

(iii) **Report on Brazilian Corporate Governance Code 2022** ("Report"): on July 29, 2022, Dasa filed its Report including information for the period ended December 31, 2021, reiterating its commitment to the best corporate governance practices. Click here to access the report.

(iv) **Sustainability Policy:** the Board of Directors meeting held on July 29, 2022, approved Dasa's Sustainability Policy, evidencing its commitment to sustainable development through assumptions to guide our performance under ESG pillars, applied to Dasa's decisions and businesses, and disseminated among its stakeholders. Click here to access the document.

(v) **ISE:** on September 9, 2022, the Company filed its answers to the Official Cycle questionnaire of the Corporate Sustainability Index. The evidence analysis period expires on November 15 and portfolio previous results will be published between December 1, 16, and 29, 2022. From time to time, the release of results can be affected by the announcement of CDP Note 2022 -Climate Change. For the first time this year, Dasa reported to the Climate Change Handbook and only will be eligible after the score is published. Results will be disclosed in December, on a date not scheduled yet. Soon, if the score is published after December 13, 2022, Dasa will be eligible to compose the ISE portfolio as of May 1, 2023.

(vi) **Share buyback:** the Board of Directors meeting held on August 12, 2022, and as per Material Fact published on the same date, approved Dasa's share buyback program, with an 18-month duration, aiming at maximizing the value creation for the Company's shareholders through an efficient capital structure management.

(vii) **Risk mapping**: in 2022, Dasa put in place the risk consolidation of all its business verticals, including ESG aspects. The result was a dictionary of corporate risks, which was submitted for the CFO's approval. The objective is to review this document yearly.

(viii) **Extraordinary Shareholders Meeting to be held on December 1, 2022:** on November 1, 2022, Dasa filed the documents referring to the Extraordinary Shareholders Meeting to be held on December 1, 2022, to resolve the following topics:

a. Merger of Antônio P. Gaspar Laboratórios Ltda. ("Laboratório Gaspar") into Dasa;

b. Ratification of Dasa's full takeover of laboratório Patologia Clínica Dr. Geraldo Lustosa Cabral Ltda.;

c. Re-ratification of Dasa shareholders meetings minutes registered at the Board of Trade of the State of São Paulo since June/2021; and

d. Amendment and restatement of the Company's Bylaws.

The documents filed can be found on the Company's IR website, click here.

(ix) **Merger of Laboratório Gaspar**: if approved, the merger of Gaspar into Dasa will optimize the company's structure and businesses, reducing costs, besides making joint management more efficient with synergies built between these two companies. Dasa also can fiscally amortize the goodwill totaling R$33,430,022.72 and benefits stemming from goodwill tax amortization will be used by all Dasa's shareholders.

Exhibits

Click here to access the spreadsheet with 3Q22 results.

Adjusted Income Statements

Adjusted Income Statement (R$ mm)	3Q21	9M21	3Q22	9M22
Gross Revenue	**2,943**	**8,338**	**3,700**	**10,605**
Taxes and Deductions	**(222)**	**(640)**	**(275)**	**(755)**
Taxes	(172)	(484)	(224)	(640)
Deductions	(50)	(157)	(51)	(115)
Net Revenue	**2,721**	**7,697**	**3,425**	**9,850**
Cost of Services Provided	**(1,801)**	(5,098)	**(2,301)**	(6,687)
Gross Profit	**920**	**2,600**	**1,124**	**3,163**
Gross Margin	*33.8%*	*33.8%*	*32.8%*	*32.1%*
General and Administrative Expenses	**(385)**	(995)	**(550)**	(1,510)
Depreciation and Amortization	**(245)**	(668)	**(296)**	(853)
Other Operating Income (Expenses)	**9**	**20**	**22**	**94**
EBIT	**299**	**957**	**301**	**893**
Net Financial Result	**(117)**	**(167)**	**(422)**	**(1,052)**
Financial Revenues	35	79	72	335
Financial Expenses	(152)	(247)	(495)	(1,387)
Income Tax and Social Contribution	**(70)**	**53**	**25**	**55**
Non-Controlling Shareholders	**(2)**	**(8)**	**(0)**	**0**
Net income	**110**	**834**	**(97)**	**(103)**
Net Margin	*4.1%*	*10.8%*	*-2.8%*	*-1.0%*

EBITDA and Adjusted EBITDA (R$ mm)	3Q21	9M21	3Q22	9M22
EBITDA	**507**	**785**	**604**	**1,678**
Other Adjustments	37	839	(7)	69
M&A Expenses	-	-	7	34
Adjusted EBITDA	**544**	**1,624**	**604**	**1,780**
Adjusted EBITDA Margin (%)	**20.0%**	**21.1%**	**17.6%**	**18.1%**

DISCLAIMER

This document may contain forward-looking statements and those considerations referring to the business's prospects. estimates ofoperational and financial results. the Company's growth outlook. and other future events.

Statements within this document that are forward-looking include, but are not limited to, words such as, for instance, "anticipate," "believe", "estimate", "expect", "project", "plan", "foresee", "aim ", "seek," as well as all variations, and other words of similar meaning, aim at identifying these forward-looking statements. Referred situations involve various factors, risks, or uncertainties, known or unknown, which can result in relevant differences between current data and eventual projections contained herein and do not represent any guarantee in relation to the Company's future performance.

All the statements herein are based on information and data available on the date these were issued.The Company does not undertake to review them or update them, in any event if new information arises or due to future events.

The reader/investor is solely responsible for any investment decision, business, or actions taken based on the information contained herein. Reader/investor shall not consider only the information contained herein to make decisions concerning the trading of securities issued by the Company. To obtain more detailed information, consult our Financial Statements, the Reference Form, and other relevant information on our investor relations website https://www.dasa3.com.br/.

This document neither constitutes a sale offer nor a request for the purchase of any security.