

RIACHUELO

RESULTADO 2T26

RIA

IMPORTANTE

Esta apresentação contém considerações futuras referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento da Riachuelo. Estas são apenas projeções e, como tal, baseiam-se exclusivamente nas expectativas da administração da Companhia em relação ao futuro do negócio e seu contínuo acesso a capitais para financiar seu plano de negócios

Tais considerações futuras dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores, além dos riscos apresentados nos documentos de divulgação arquivados pela Companhia e estão, portanto, sujeitas a mudanças sem aviso prévio

Incrivelmente Brasil





01

CONSIDERAÇÕES INICIAIS

Avanços significativos em nossa jornada de transformação



Mais um trimestre com resultados consistentes

Destaques



+7,8% SSS de Vestuário
12º trimestre consecutivo de crescimento



59,2% Mg. Bruta de Vestuário
+1,9 p.p. vs. 2T25
Maior margem da história em um 2º tri



17,0% Mg. EBITDA Mercadorias
Maior patamar dos últimos 11 anos
R\$342 MM EBITDA de Mercadorias, recorde para um 2º tri
+14,7% vs. 2T25



R\$119 MM EBITDA Operação Financeira
+7,2% vs. 2T25 em mais um trimestre de evolução



R\$461 MM EBITDA Consolidado
+12,7% vs. 2T25
17,1% Mg. EBITDA Consolidada, +1,4 p.p. vs. 2T25

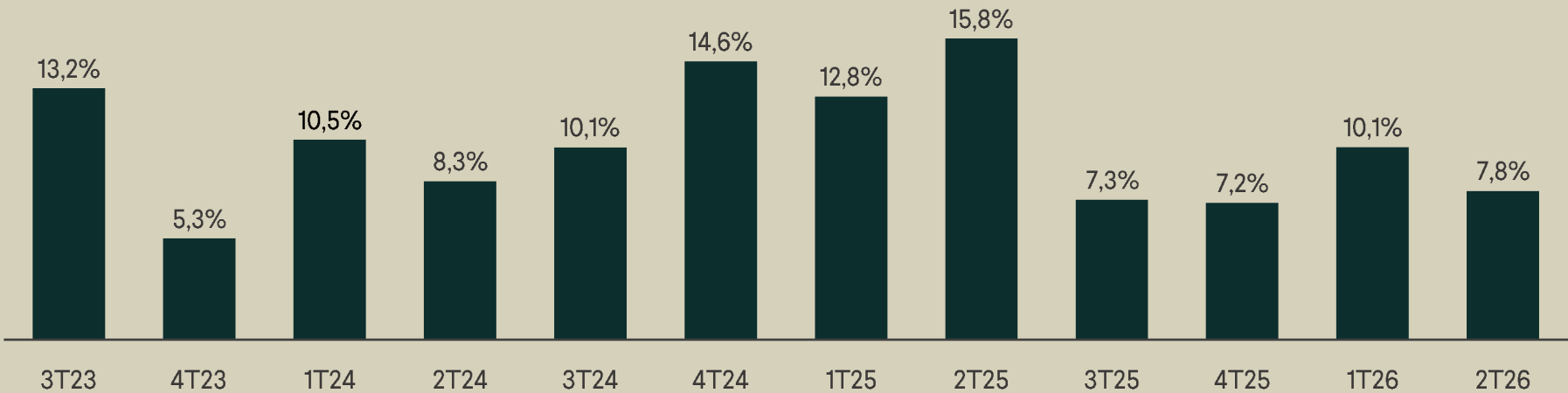


R\$168 MM Lucro Líquido
+36,2% vs. 2T25
Recorde para um 2º tri

Nota: os dados do 2T25 Consolidado excluem os números do Midway Mall

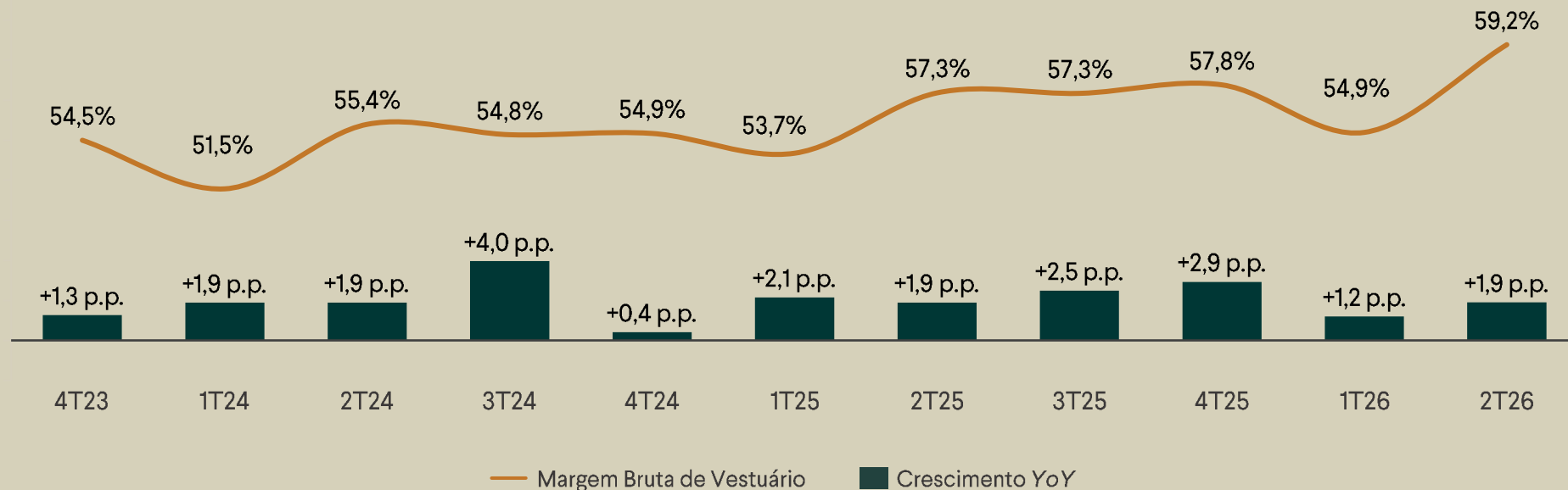
SSS de Vestuário

Estratégia de Moda focada em produto e experiência impulsiona 12 trimestres consecutivos de crescimento



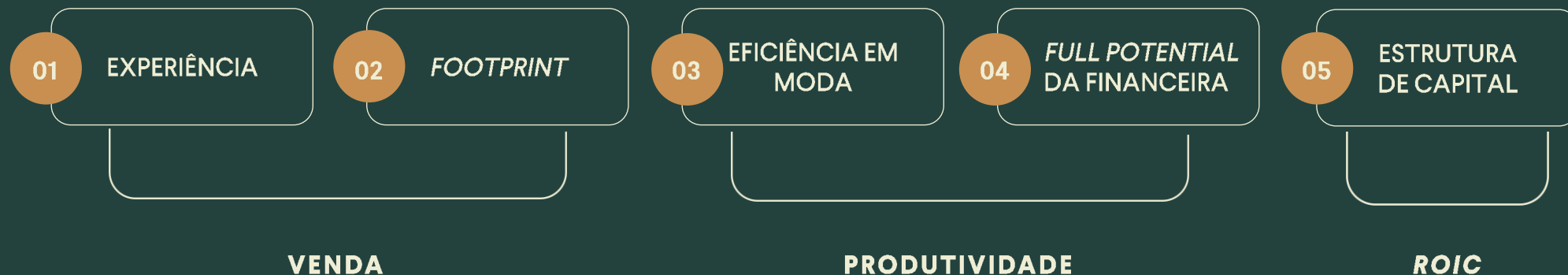
Margem Bruta de Vestuário

Patamar histórico para o período, com 11 trimestres consecutivos de expansão



Pilares da estratégia

Ciclo de crescimento e retorno



Traduzindo a Nossa Ambição

Crescimento consistente do SSS de Vestuário

Expansão da receita impulsionada por abertura e modernização da base de lojas

Continuidade na expansão da Margem Bruta de Vestuário

Midway como alavanca relevante de crescimento

Crescimento do Lucro Líquido superior ao EBITDA

Evolução contínua do retorno sobre o capital



Evolução da experiência em loja





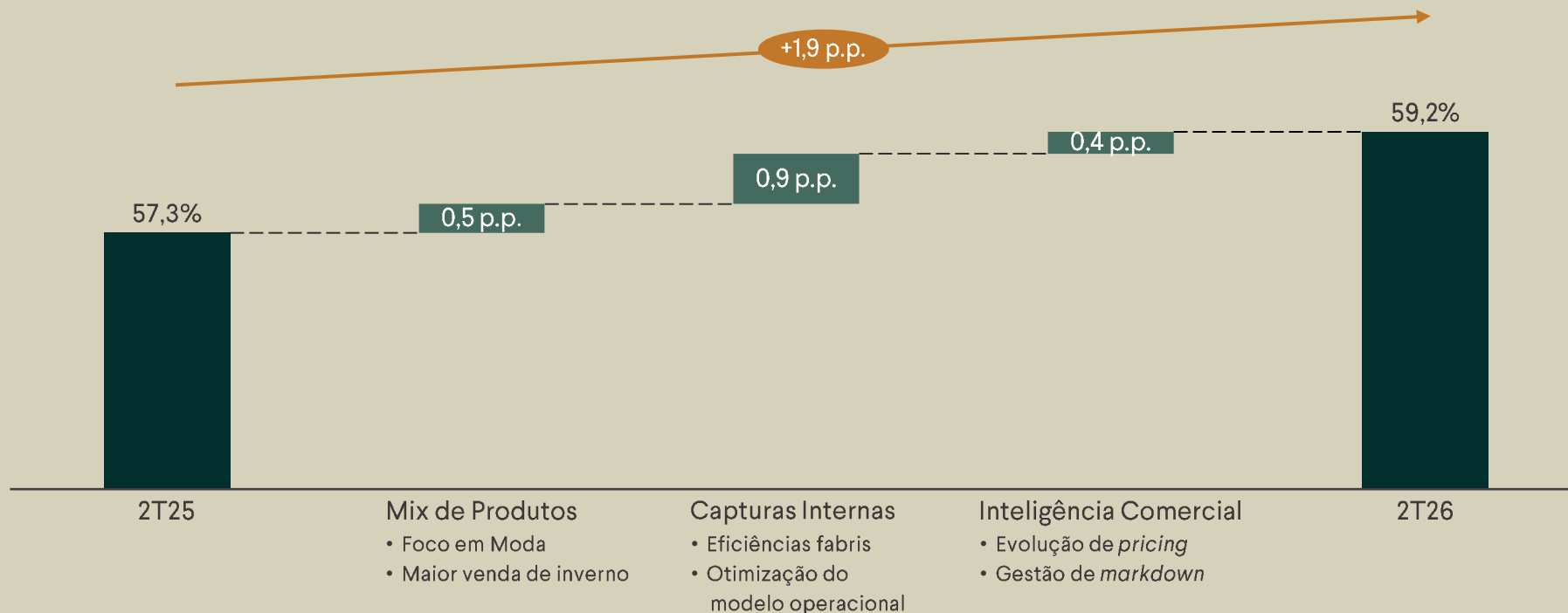
02

DESEMPENHO MERCADORIAS

RIA

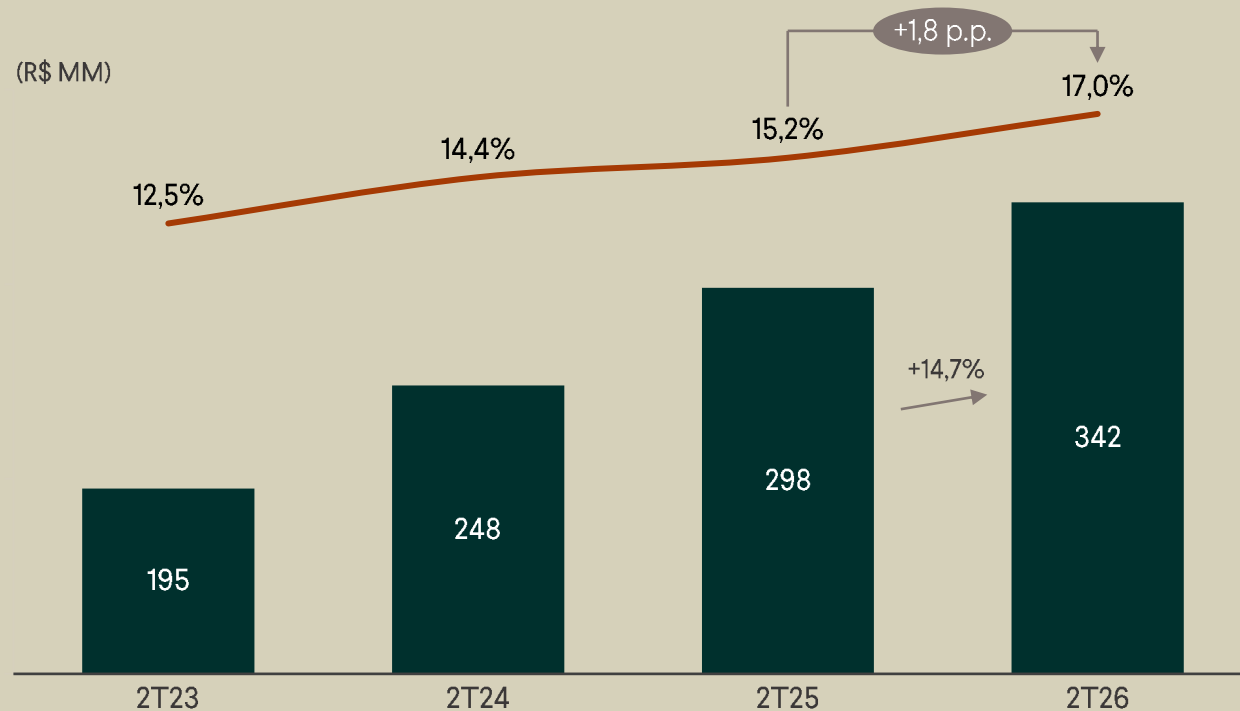
Evolução da Margem Bruta de Vestuário

Expansão sustentada pela execução disciplinada das alavancas estratégicas



EBITDA de Mercadorias

Recorde de margem EBITDA dos últimos 11 anos para um segundo trimestre



Incrivelmente Brasil

NOSSA MODA É



As mãos que tocam
o nosso país.

O Brasil que a gente veste tem alma.
A alma do mais de 50 mil pontos
que diariamente costuram a história
de um Brasil que evolui, se transforma.



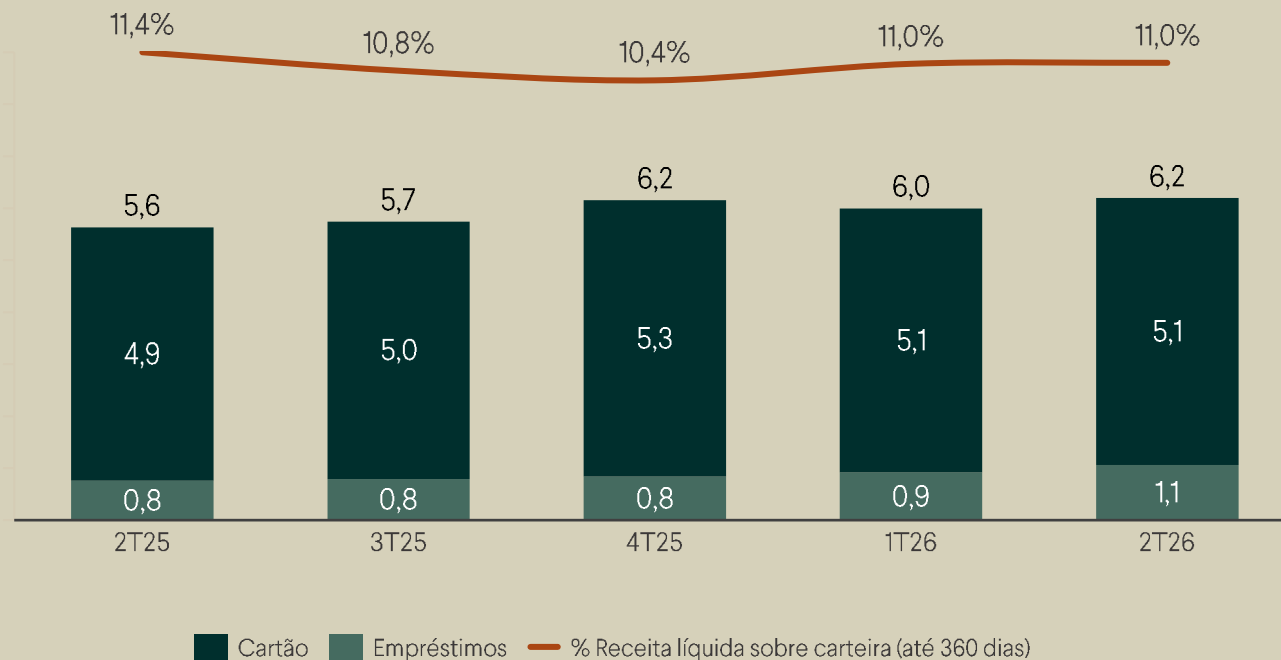
03

SERVIÇOS FINANCEIROS



Carteira de Crédito

Evolução da carteira com gestão diligente do crédito



■ Cartão ■ Empréstimos — % Receita líquida sobre carteira (até 360 dias)

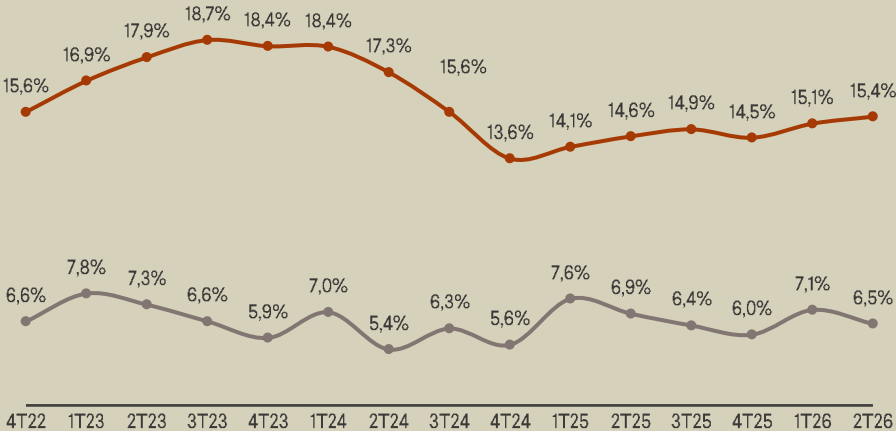
Nota: Carteira de Crédito em R\$ MM – até 360 dias



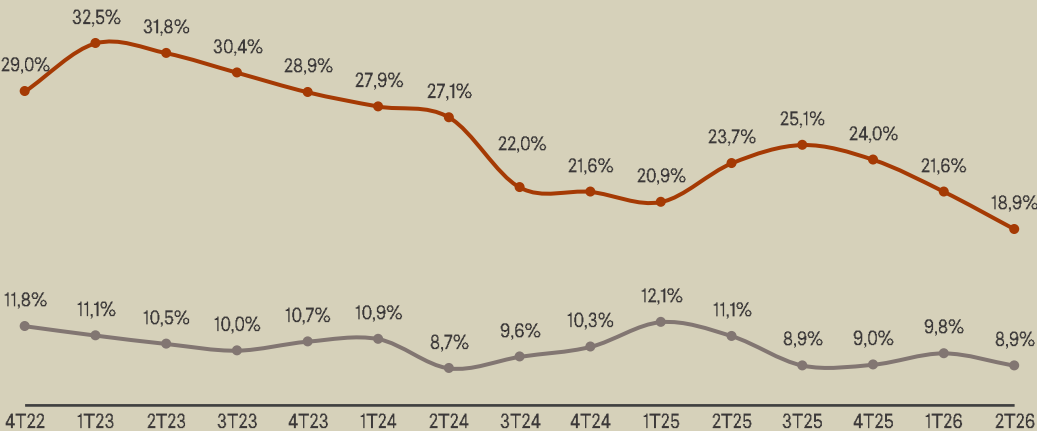
Inadimplência

Manutenção de patamares controlados nas faixas curta e longa

Cartões



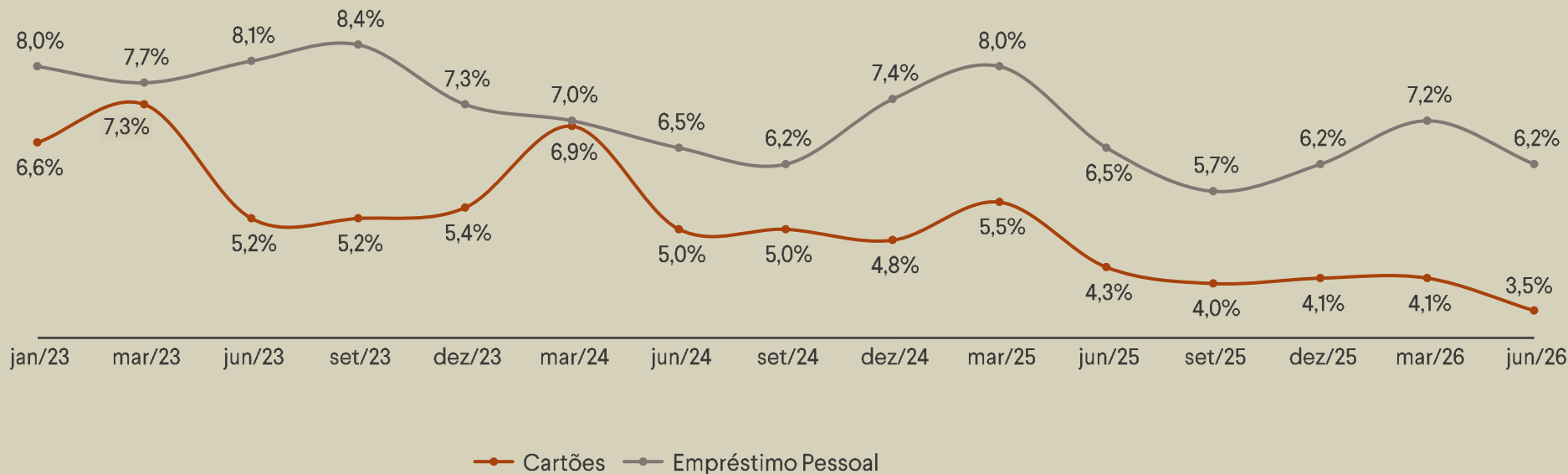
Empréstimos



— Acima de 90 dias (carteira até 360 dias) — 15 a 90 dias (carteira até 360 dias)

FPD – Cartões e Empréstimo Pessoal

Novas safras seguem com comportamento saudável



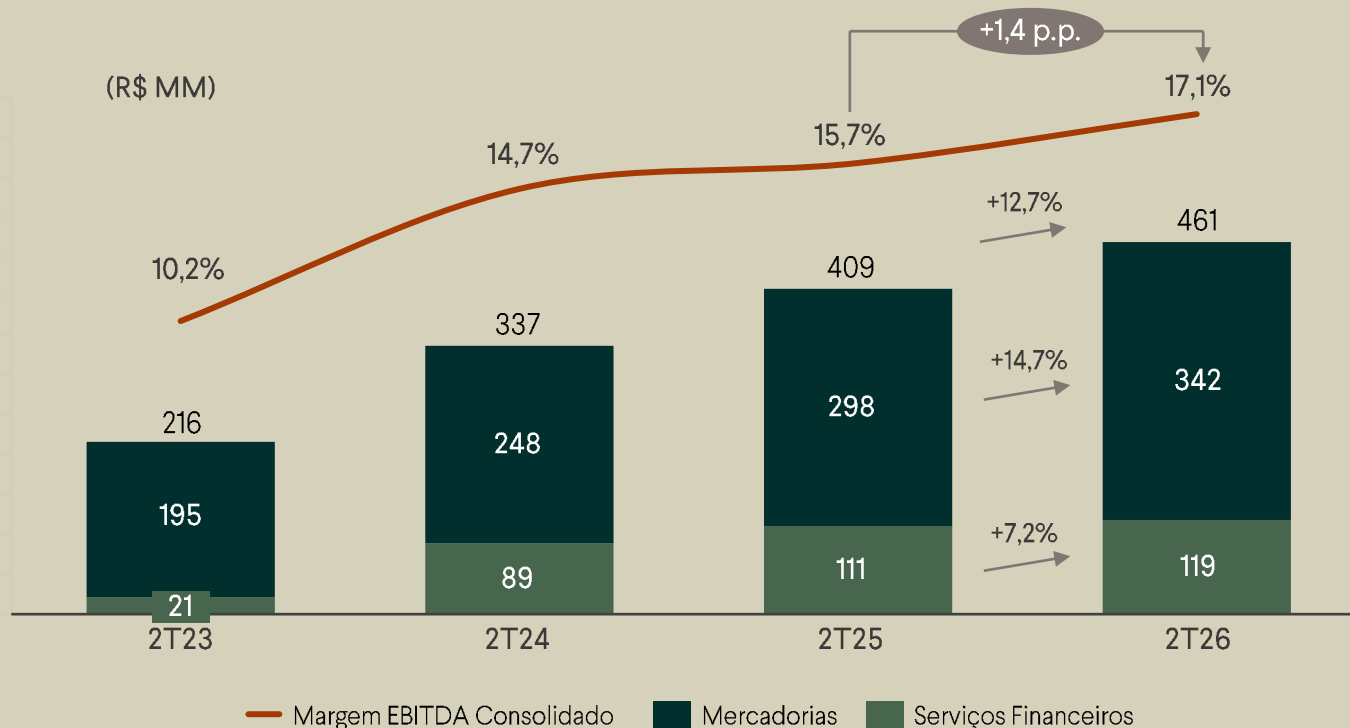
04

DESEMPENHO CONSOLIDADO



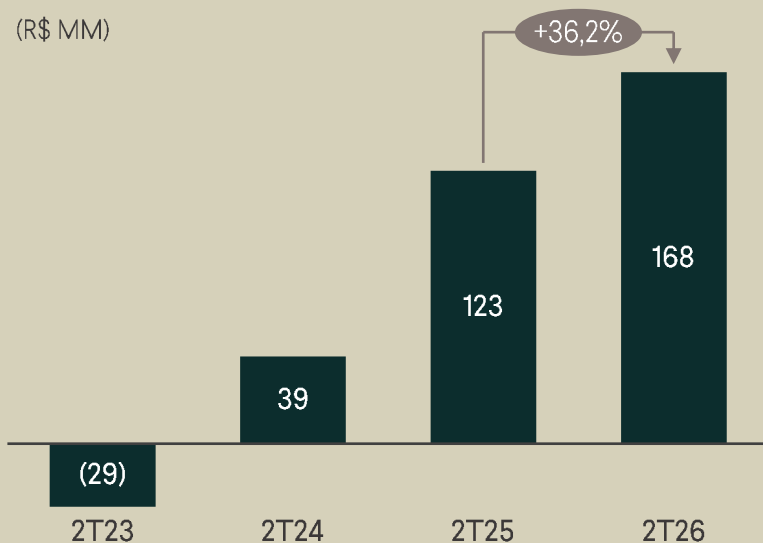
EBITDA Consolidado recorde para um 2º tri

Maior margem EBITDA Consolidada dos últimos 12 anos

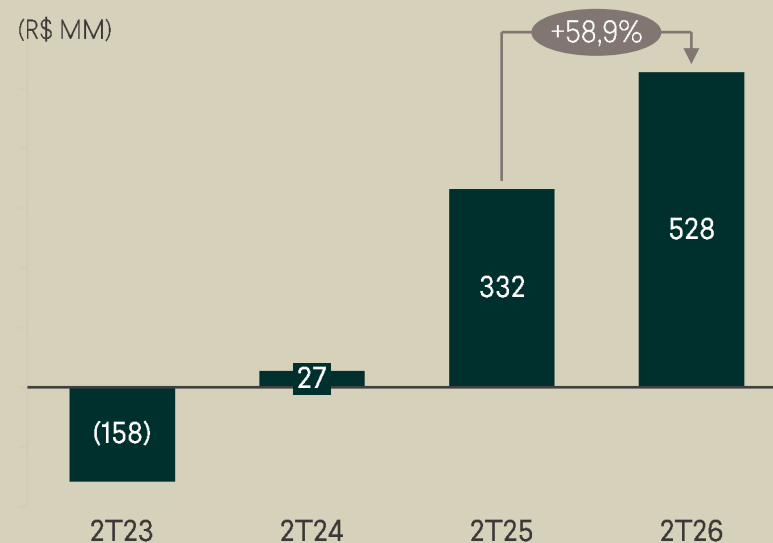


Lucro Líquido histórico e consistente

Trajectoria de criação de valor com rentabilidade



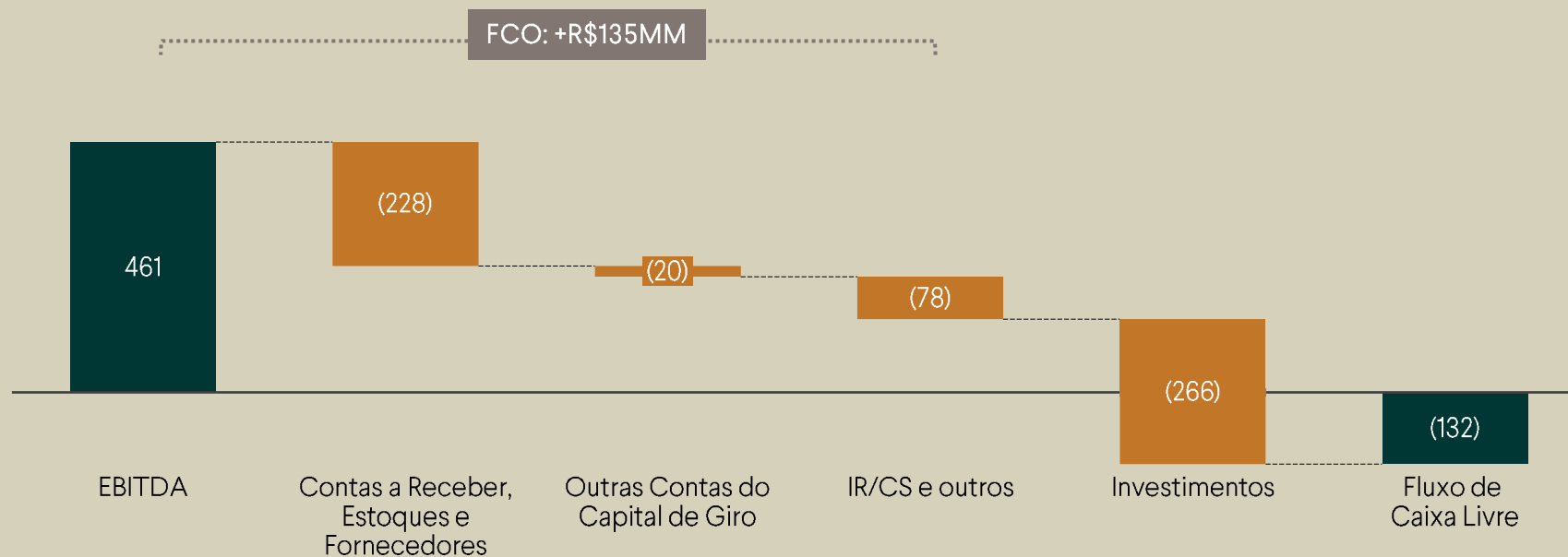
Recorde de Lucro Líquido *LTM* para um 2º tri



Fluxo de Caixa Livre

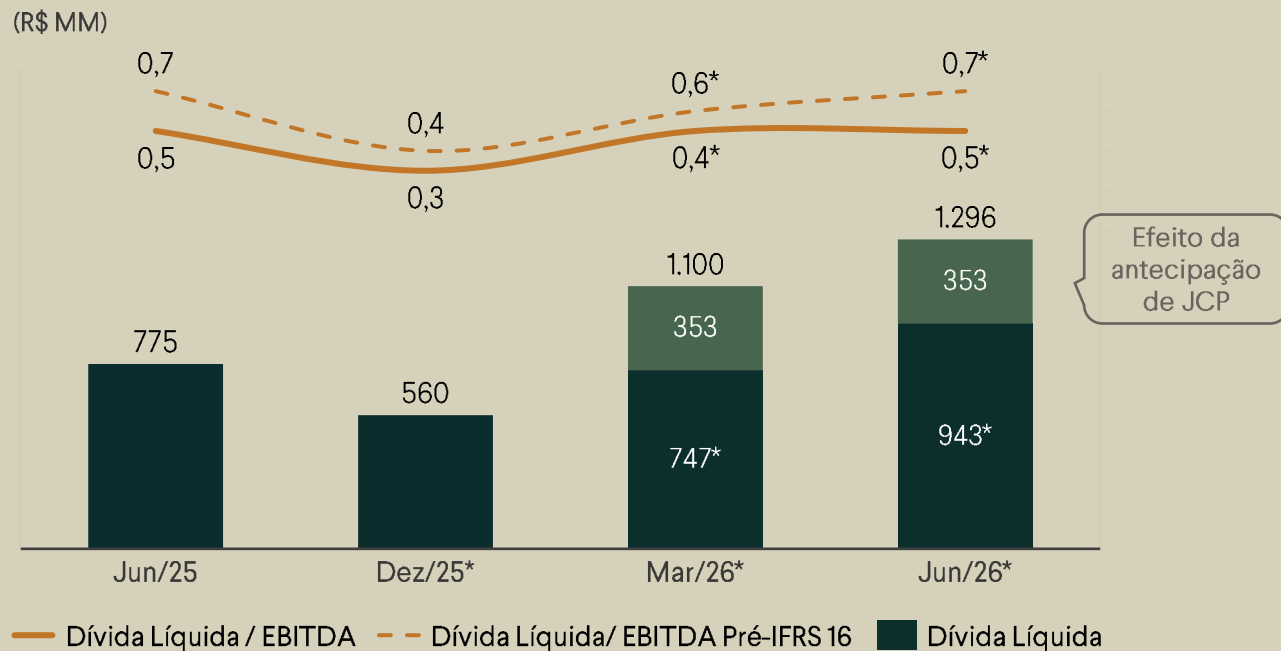
Sequência de investimentos sustentada por geração de caixa operacional consistente

(R\$ MM)



Alavancagem Financeira

Posição financeira sólida e patamar saudável de endividamento



* Dívida Líquida e Alavancagem em bases comparáveis (ex-venda do Midway Mall e JCP)



RIA CHU ELO

ri@riachuelo.com.br | riachuelo.com.br/ri



RIACHUELO

2Q26 RESULTS

RIA

IMPORTANT

This presentation contains forward-looking statements regarding the business outlook, estimates of operating and financial results, as well as growth prospects of Riachuelo. These are merely projections and, as such, are based solely on the expectations of Riachuelo's management regarding the future of the business and its continued access to capital to finance the Company's business plan

These forward-looking statements depend substantially on changes in market conditions, government regulations, competitive pressures, the performance of the sector and the Brazilian economy, among other factors, in addition to the risks described in the disclosure documents filed by Riachuelo and are, therefore, subject to change without prior notice



Incrívelmente Brasil

Acriavelmente Brasil

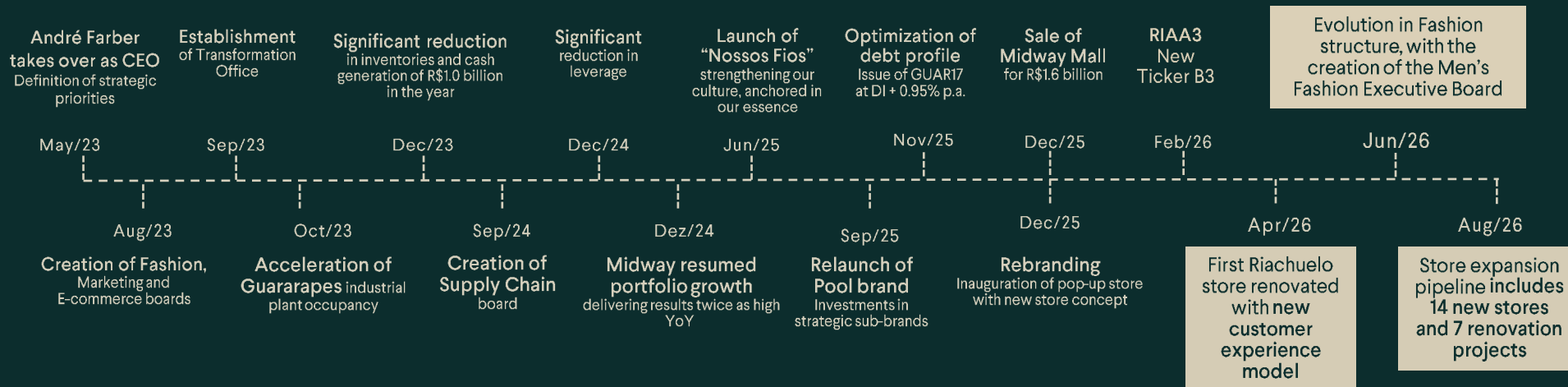
01

OPENING REMARKS

RIACHUELO

RIA

Significant progress in our transformation journey



Another quarter of consistent results

Highlights



+7.8% Apparel SSS
12 consecutive quarters of growth



59.2% Apparel gross margin
+1.9 p.p. vs. 2Q25
Highest 2Q margin in Company history



17.0% Retail EBITDA Margin
Record in the last 11 years
R\$342 MM Retail EBITDA, record for a 2Q
+14.7% vs. 2Q25



R\$119 MM Financial Services EBITDA
+7.2% vs. 2Q25 marking another quarter of growth



R\$461 MM Consolidated EBITDA
+12.7% vs. 2Q25
17.1% Consolidated EBITDA Mg., +1.4 p.p. vs. 2Q25

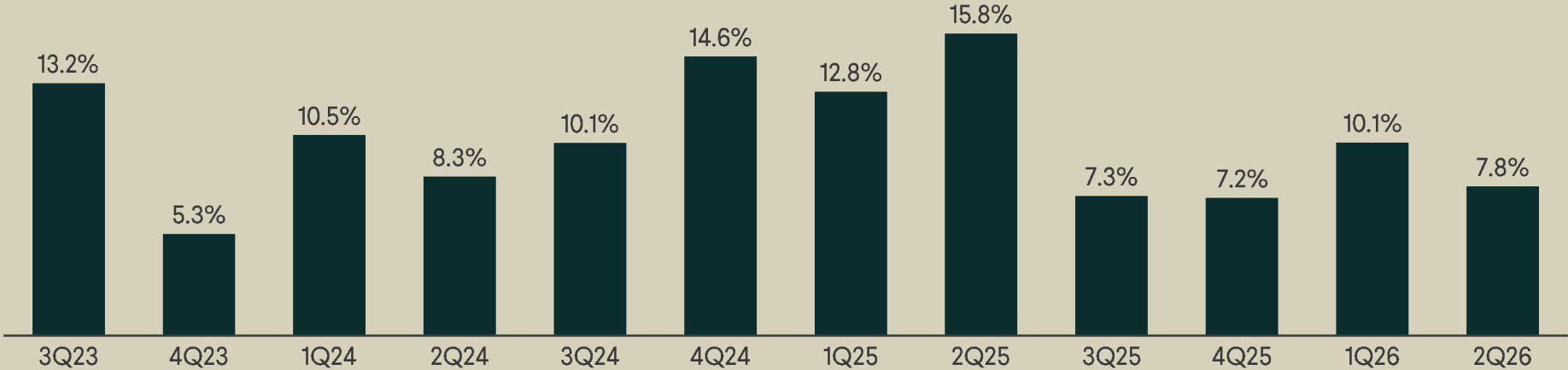


R\$168 MM Net Income
+36.2% vs. 2Q25
Record for a 2Q

Note: Consolidated 2Q25 data excludes Midway Mall numbers

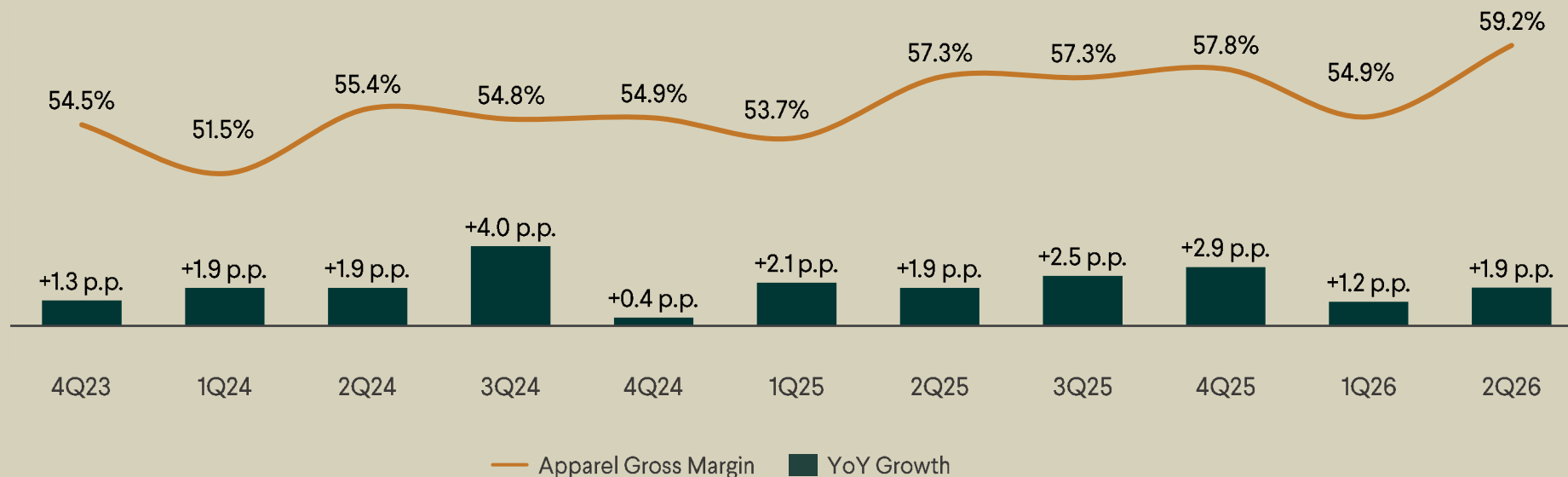
Apparel SSS

Fashion strategy focused on product and experience drives 12 consecutive quarters of growth



Apparel Gross Margin

Record level for the period, with 11 consecutive quarters of expansion



Strategic Pillars

Cycle of growth and return



Translating Our Ambition

Consistent growth of Apparel SSS

Revenue growth driven by store openings and modernization of the store base

Continued expansion of Apparel gross margin

Midway as an important driver of growth

Net income growth outpacing EBITDA growth

Continuous increase in return on capital



Evolution of the in-store experience





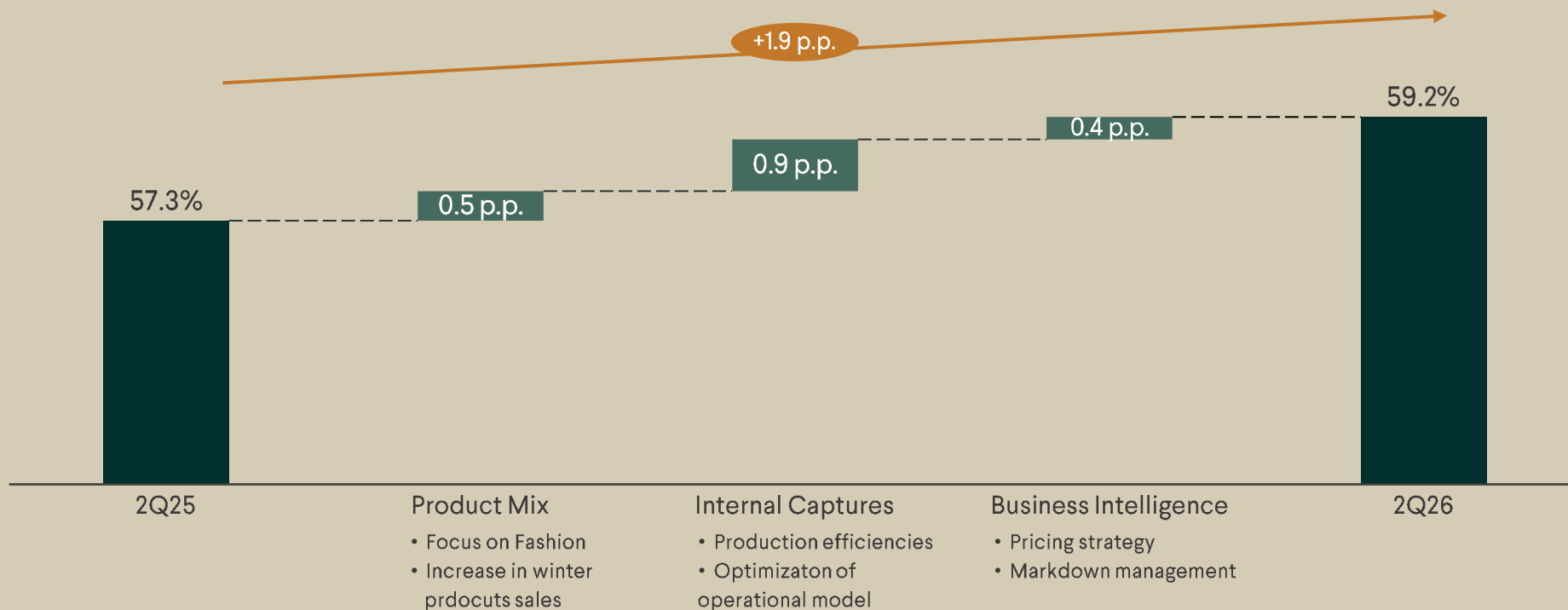
02

RETAIL PERFORMANCE

RIA

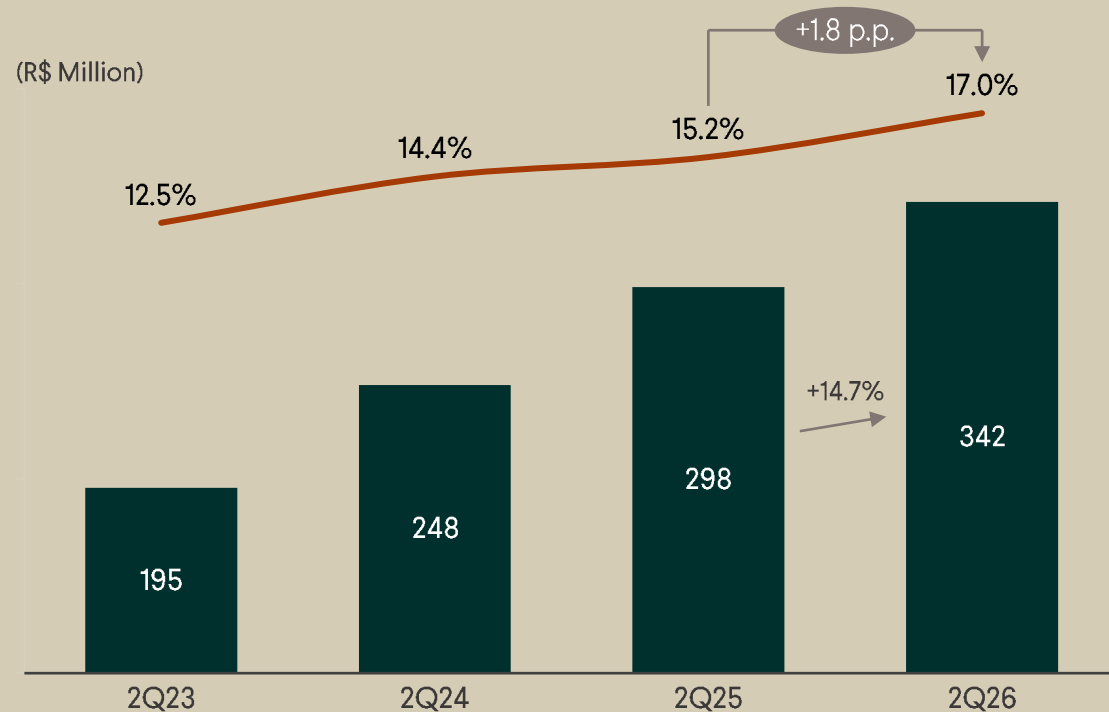
Evolution of Apparel Gross Margin

Sustained expansion driven by disciplined execution of strategic levers



Retail EBITDA

Record EBITDA margin for a second quarter in the last 11 years



Incrivelmente Brasil

NOSSA MODA É IMPACTO



As mãos que tocam
o nosso país.

O Brasil que a gente veste tem alma.
A alma da moda de 50 mil pontos
que diariamente tecem a história
de um Brasil que escolheu dar certo.



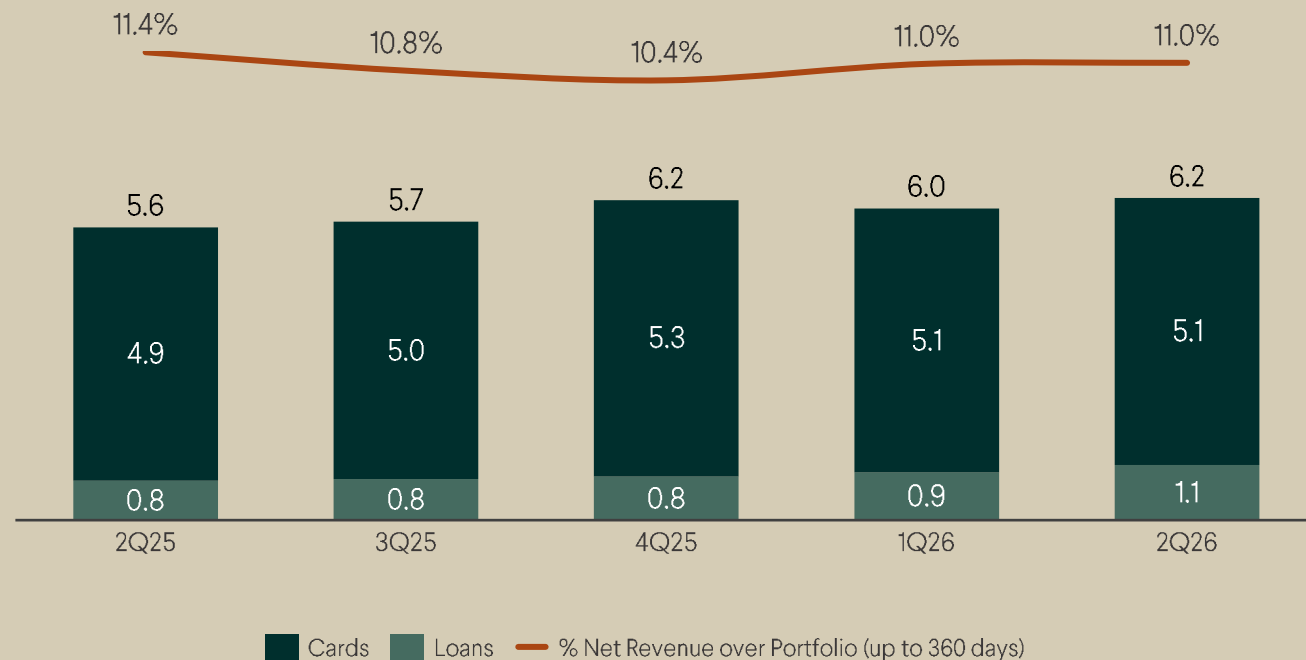
03

FINANCIAL SERVICES



Credit Portfolio

Portfolio growth supported by diligent credit management

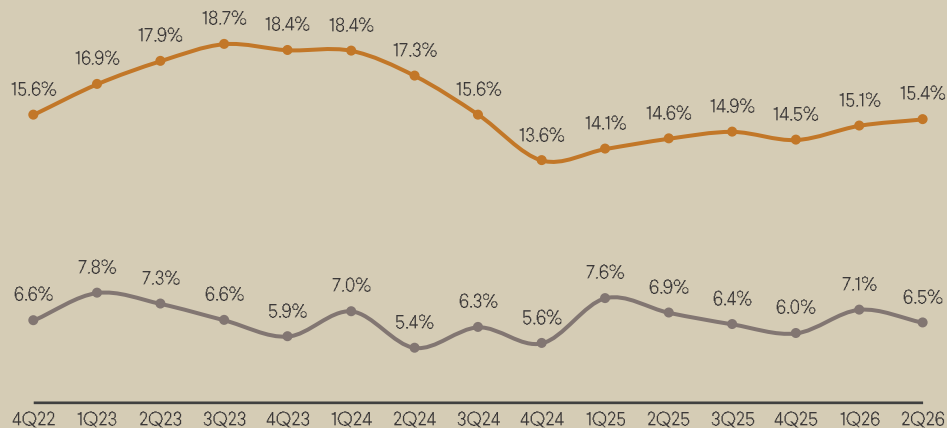


Note: Total Credit Portfolio in R\$ million – up to 360 days

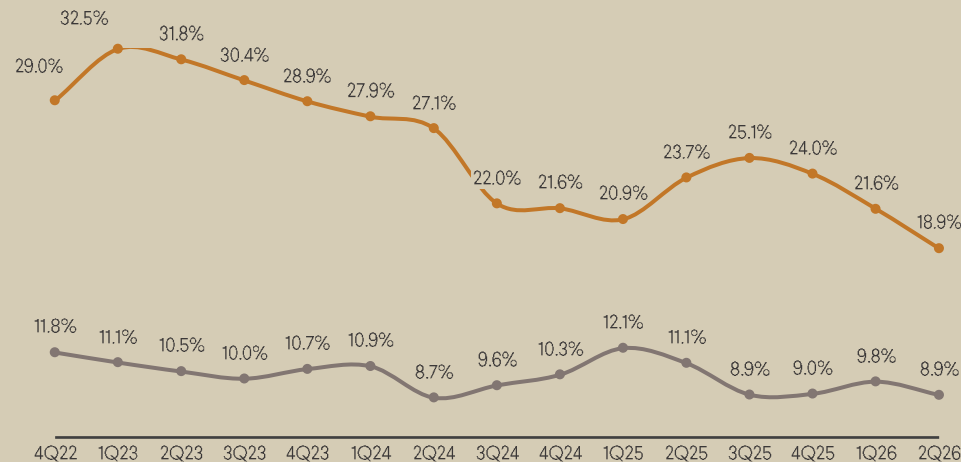
Delinquency Rates

Controlled levels maintained across short- and long-term buckets

Cards



Loans

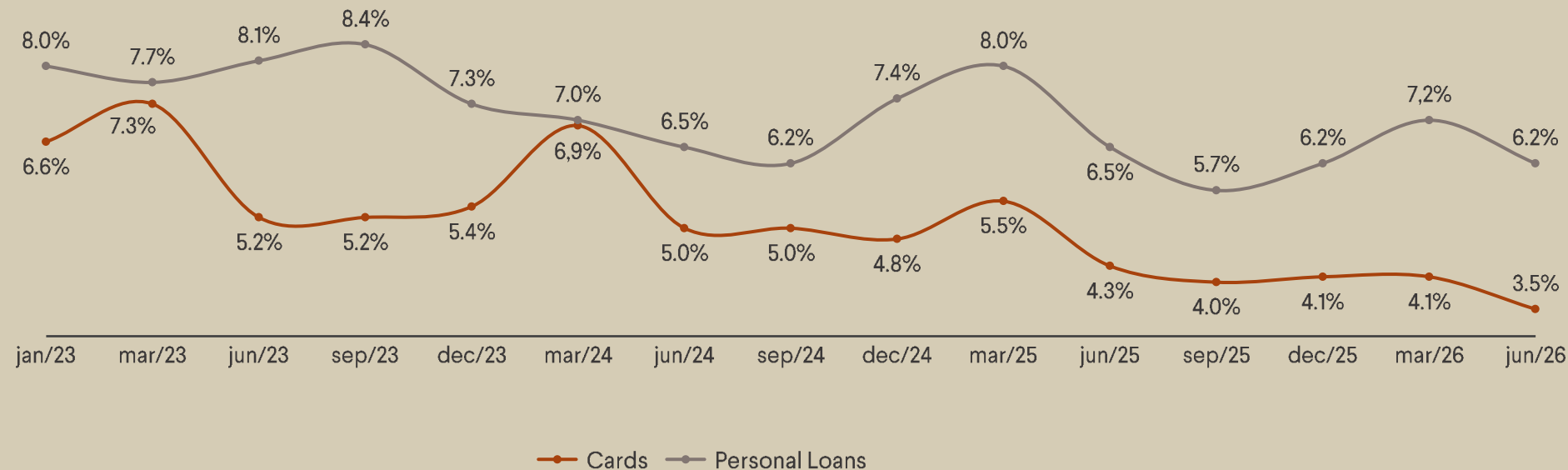


— Over 90 days (portfolio of up to 360 days)

— 15 to 90 days (portfolio of up to 360 days)

FPD – Cards and Personal Loans

New vintages continue to show healthy performance



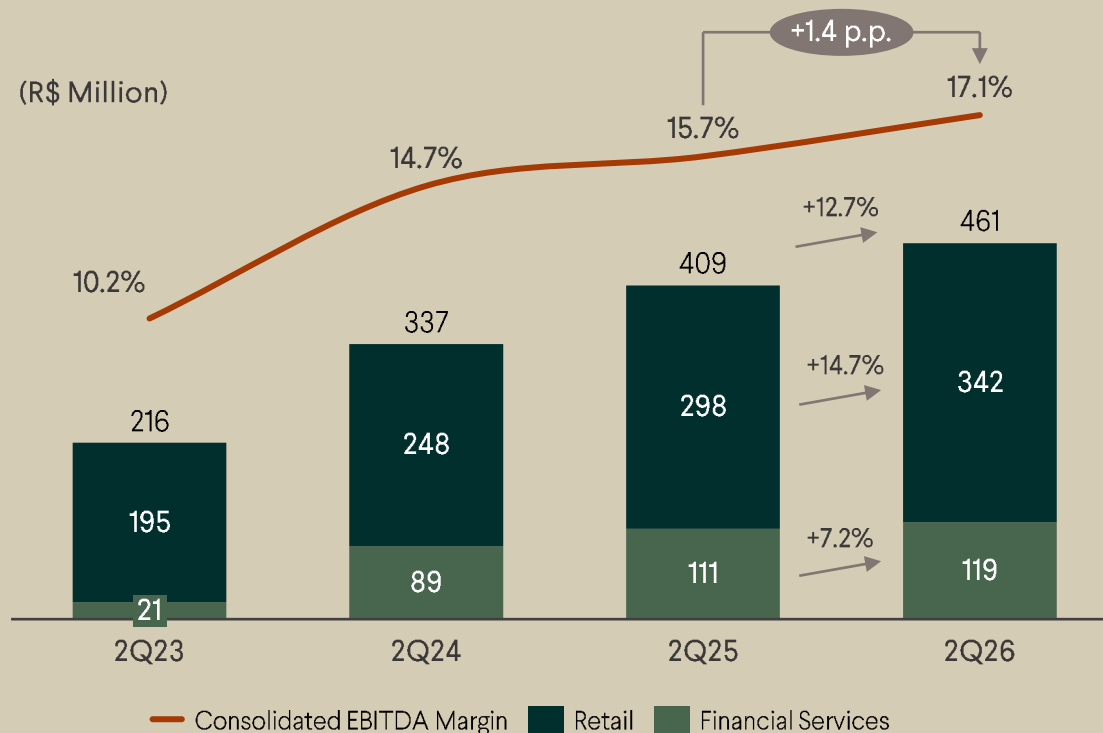
04

CONSOLIDATED PERFORMANCE



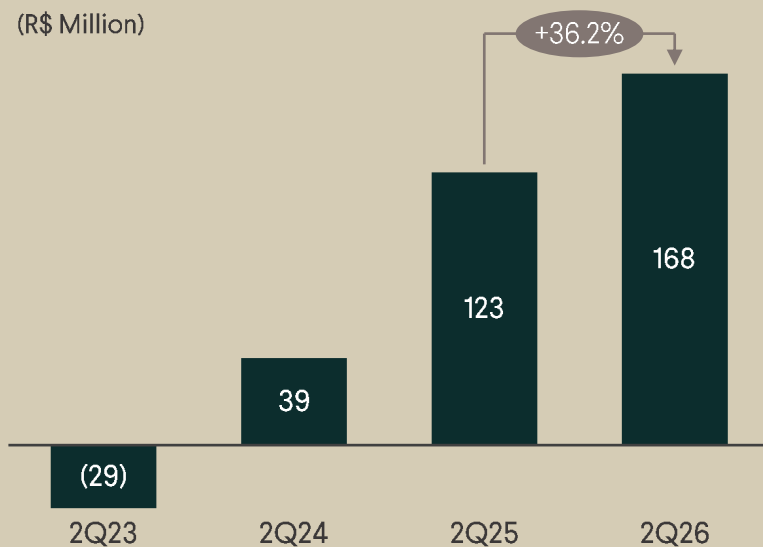
Record Consolidated EBITDA for a 2Q

Highest Consolidated EBITDA margin in the last 12 years

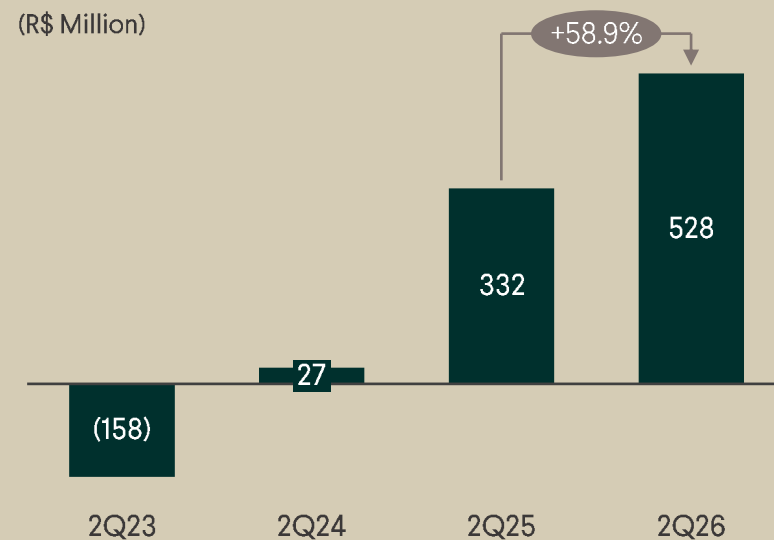


Record and Consistent Net Income

Path of profitable value creation



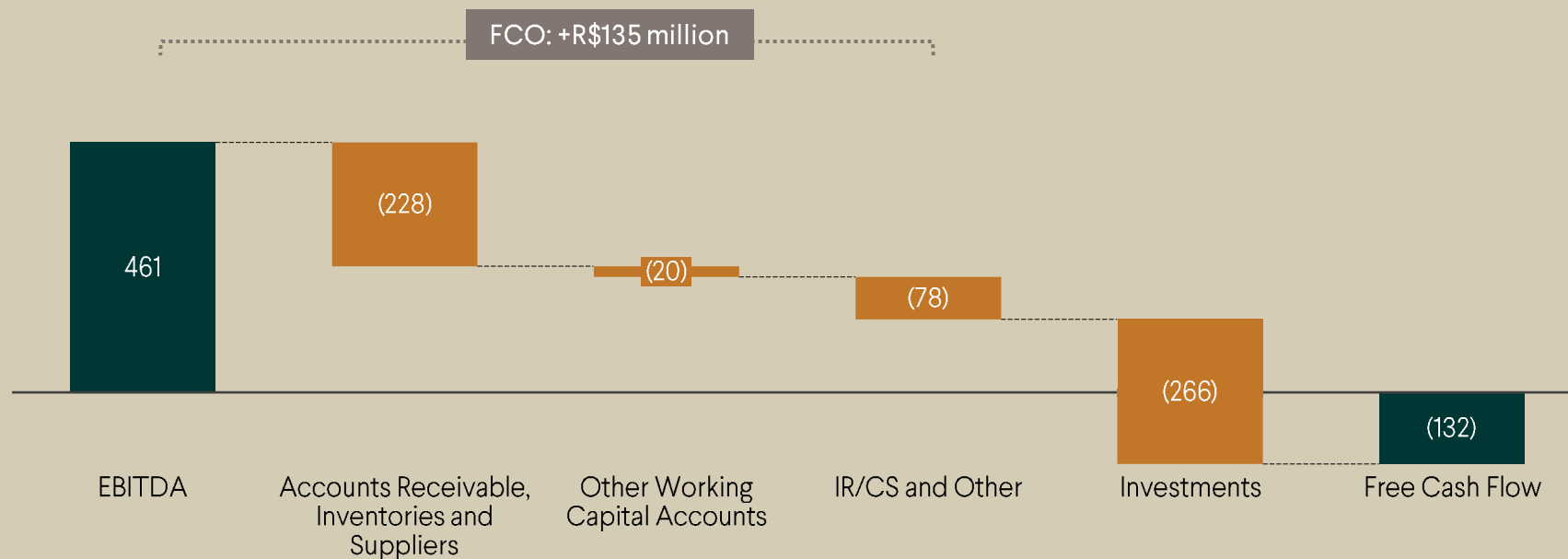
Record LTM Net Income for a 2Q



Free Cash Flow

Investment pipeline supported by consistent operating cash flow generation

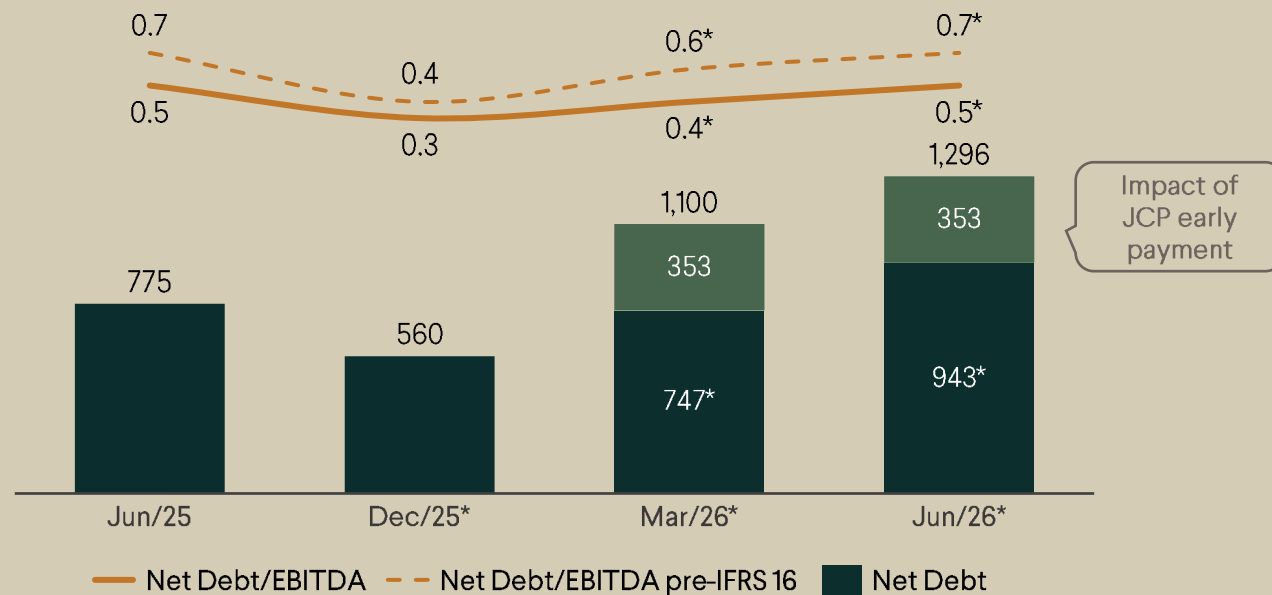
(R\$ Million)



Financial Leverage

Solid financial position and healthy debt level

(R\$ Million)



* Net Debt and Leverage on a comparable basis (excluding the sale of Midway Mall and JCP)



RIA CHU ELO

ri@riachuelo.com.br | riachuelo.com.br/ir

