DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS 1T14

A Dimed anuncia crescimento de 10,6% nas Vendas no 1T14

Porto Alegre, 15 de maio de 2014 – A Dimed S.A. Distribuidora de Medicamentos (BM&FBOVESPA: PNVL3), uma das principais distribuidoras e varejistas de produtos farmacêuticos do País, anuncia hoje os resultados do primeiro trimestre de 2014 (1T14). As demonstrações financeiras da Companhia são elaboradas em Reais (R$), de acordo com a legislação societária brasileira e normas internacionais de relatório financeiro (IFRS). As comparações de resultado referem-se ao primeiro trimestre de 2013 (1T13).

Informações de mercado

em 09/05/2014

PNVL3: R$ 164,00/ação

Valor de mercado: R$ 739.451 mil

Máxima em 2014: R$ 212,00/ação

Mínima em 2014: R$ 136,90/ação

Contate RI:
Roberto Coimbra Santos
Diretor Financeiro e de
Relações com Investidores
Tel.: (55) (51) 3481-9998
relinvest@dimed.com.br
www.panvel.com.br

Destaques Operacionais e Financeiros do Período

- **Receita Bruta:** R$ 476.883 mil, crescimento de 10,6% em relação à 1T13;
- **Margem Bruta:** 19,9% da Receita Bruta, queda de 0,2 ponto percentual sobre o mesmo trimestre do ano anterior;
- **EBITDA:** R$ 16.831 mil, equivalente a 3,5% da Receita Bruta, redução de 0,4 ponto percentual em comparação com 1T13.
- **Lucro Líquido:** R$ 7.279 mil, equivalente a 1,5% da Receita Bruta.

Destaques	1T13	1T14	Var. %	2T13	3T13	4T13
Receita Bruta	431.123	476.883	10,6%	467.881	491.451	495.393
Receita Líquida	397.785	443.192	11,4%	428.055	453.633	460.948
Lucro Bruto	86.830	94.838	9,2%	95.872	99.300	100.019
Margem Bruta	20,1%	19,9%		20,5%	20,2%	20,2%
EBITDA	16.810	16.831	0,1%	26.006	29.742	17.116
Margem EBITDA	3,9%	3,5%		5,6%	6,1%	3,5%
Lucro Líquido	8.902	7.279	-18,2%	14.651	19.091	13.501
Lojas	293	311		296	299	307
Nº CD's	4	4		4	4	4

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

INTRODUÇÃO

No primeiro trimestre de 2014, a empresa deu atenção especial para o processo de migração de sua sede administrativa e de seu principal centro de distribuição para a cidade de Eldorado do Sul/RS. O projeto segue o cronograma esperado e veremos sua conclusão definitiva no segundo trimestre deste ano.

Diante deste projeto e conforme sinalizado no relatório anterior, a Companhia teve impactos não recorrentes em suas despesas, fazendo com que seus indicadores de Margem EBTIDA e Lucro Líquido tivessem uma performance inferior ao mesmo trimestre do ano anterior. Mesmo com este cenário, a Companhia conseguiu aumentar o seu ritmo de expansão de lojas (foram 6 aberturas e 2 encerramentos), além de obter um crescimento de vendas de dois dígitos (10,6%).

CENÁRIO

A expectativa da Administração para o segundo trimestre de 2014 é conservadora quanto ao ritmo de crescimento em seus canais Varejistas e Atacadistas. Entendemos que há eventos no ano que trazem incertezas para o calendário de vendas, como por exemplo a Copa do Mundo, cujos impactos negativos em algumas das regiões em que a empresa atua poderão ocorrer sob a forma de menor quantidade de dias úteis e de menor circulação de pessoas. Além disso, são desconhecidos até o momento os rumos da eleição presidencial e seu potencial impacto na economia e na sociedade civil.

Mesmo diante de um cenário com algumas incertezas, manteremos o ritmo de abertura de lojas e finalizaremos a mudança para nossa nova sede em Eldorado do Sul/RS. Continuamos acreditando que o mercado apresenta boas oportunidades de negócios: a população segue envelhecendo, a renda permanece em um patamar historicamente alto e a formalização da concorrência segue melhorando o ambiente competitivo. Entretanto, entendemos que a finalização de nossa mudança e ativação do novo CD em Eldorado do Sul ainda trará impactos não recorrentes em nossas despesas ao longo do exercício.

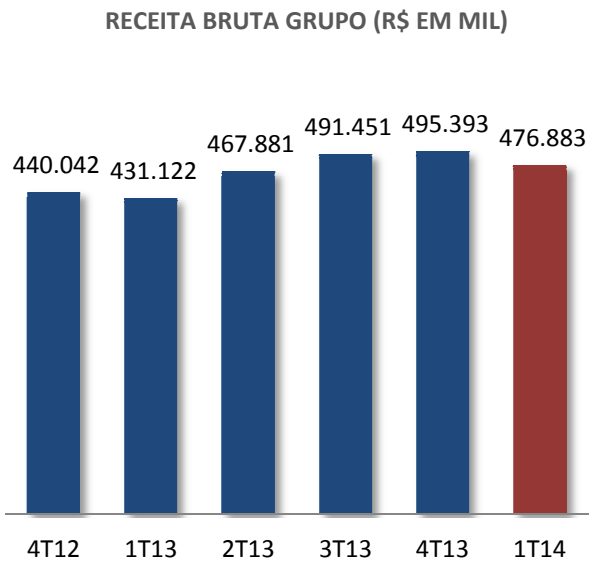
INVESTIMENTOS

Os investimentos no primeiro trimestre de 2014 totalizaram R$ 15.148 mil, superando os investimentos feitos no mesmo período de 2013 em 27,44%, reforçando a aposta da Companhia nos seus mercados de atuação.

Do total investido neste trimestre, 64,1% foi destinado ao novo centro de distribuição em Eldorado do Sul.

RECEITA BRUTA

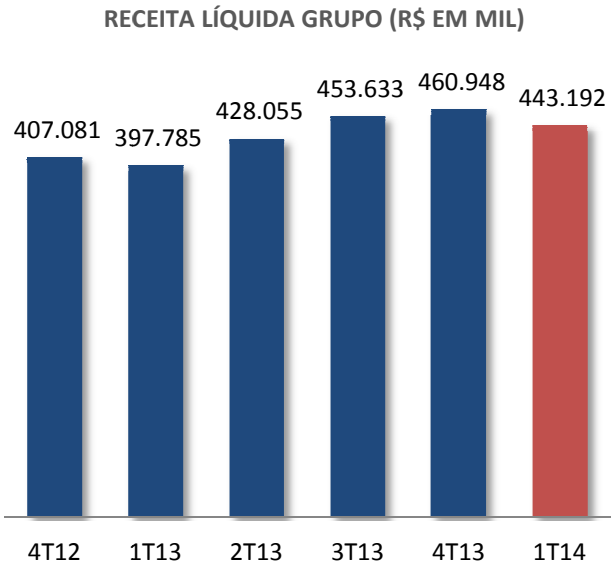
Apresentamos uma Receita Bruta de R$ 476.883 mil, superando em 10,6% o resultado obtido no mesmo trimestre do ano anterior. A Companhia manteve um ritmo de crescimento de vendas próximo ao apresentado nos trimestres de 2013.



No segmento Varejo, merece destaque o crescimento de vendas da Loja Virtual, que foi de 26,2% em relação ao mesmo trimestre de 2013.

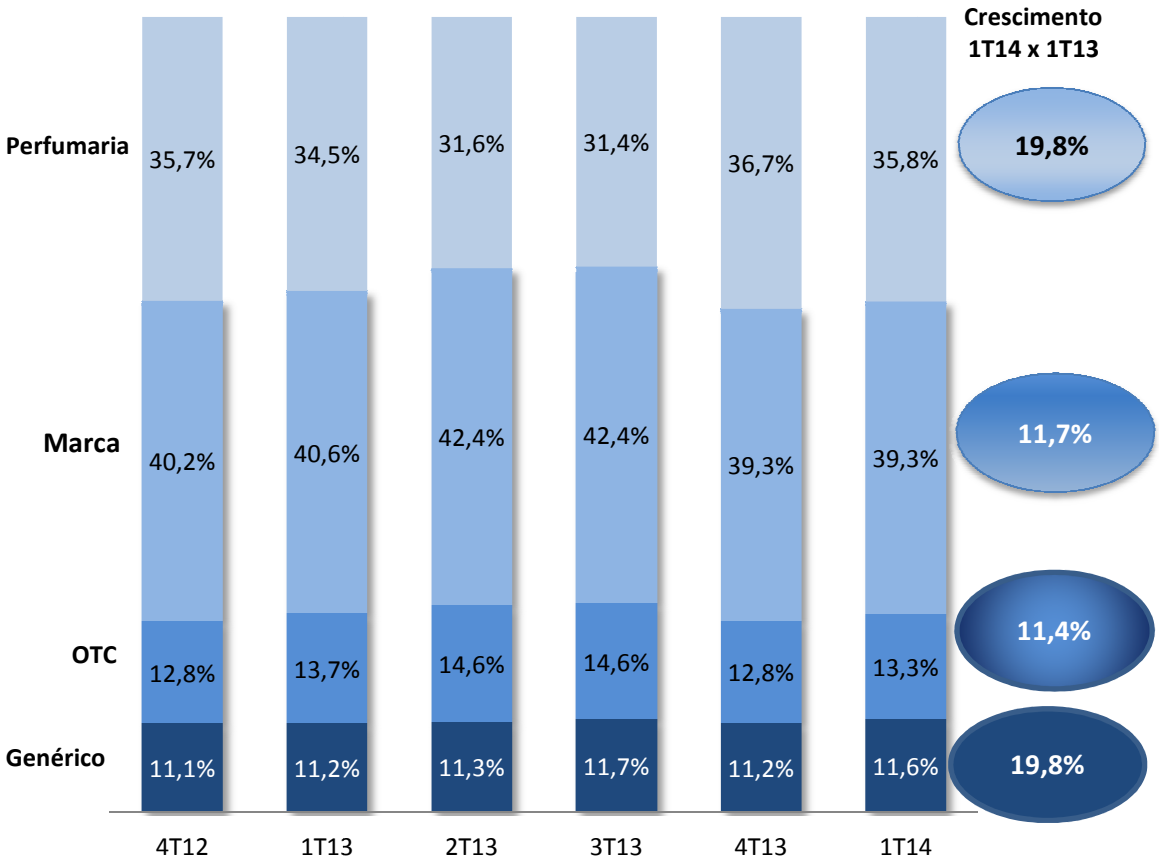
RECEITA LÍQUIDA

Neste primeiro trimestre, nossa Receita Líquida ficou em R$ 443.192 mil, superando em 11,4% o resultado do mesmo trimestre do ano anterior.



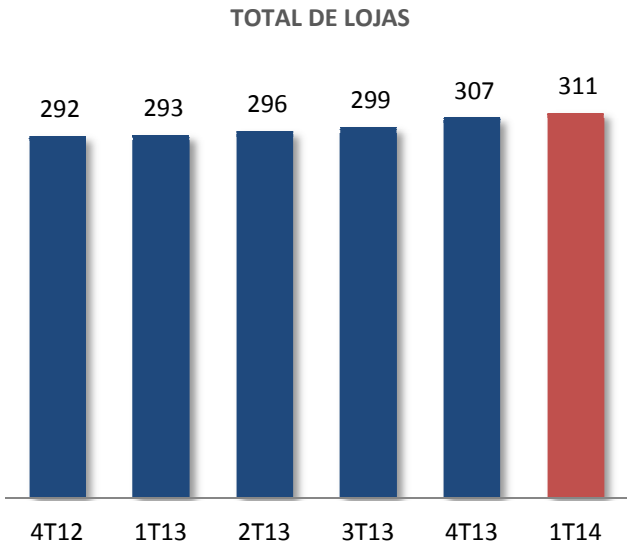
MIX DE VENDAS

O mix de vendas da Companhia, na comparação trimestral, mostrou um crescimento na participação do segmento de perfumaria e do segmento de genéricos. Entendemos que a temperatura elevada que caracterizou o verão de 2014 foi um fator importante para o grande incremento de vendas da primeira categoria.

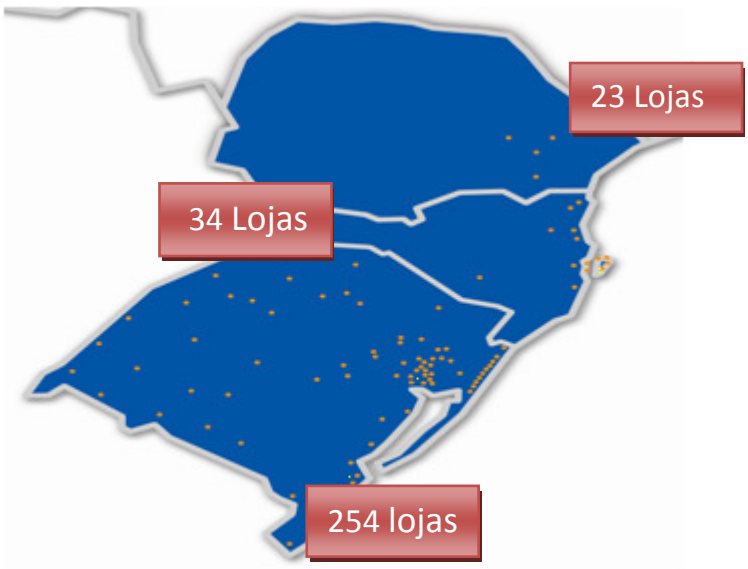


Informações do Varejo

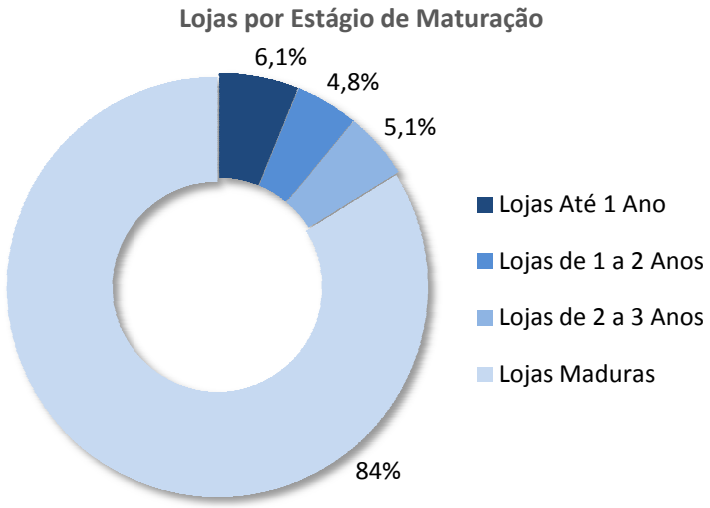
Inauguramos seis lojas novas durante o primeiro trimestre e encerramos duas. As aberturas se concentraram nos Estados do RS e de SC. Desde o 1º trimestre do ano passado, tivemos a abertura líquida de 18 lojas. Contamos com 311 lojas divididas entre os estados do RS, SCA e PR. A empresa segue com a estratégia de expansão visando um crescimento sustentável e equilibrado, com baixo endividamento e priorizando a utilização de recursos gerados pelo próprio negócio.



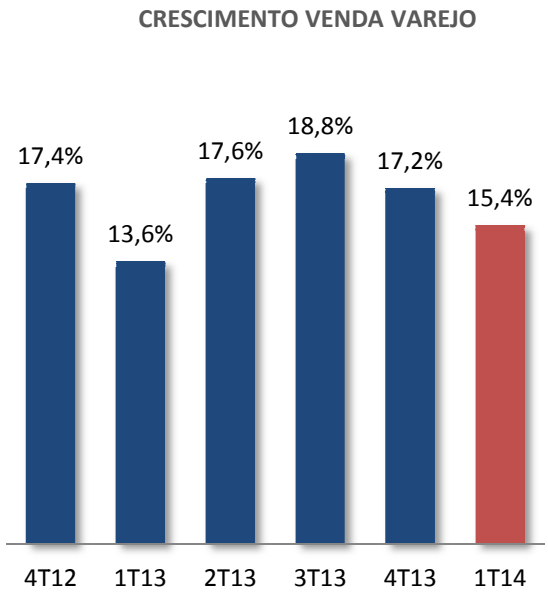
A ilustração abaixo demonstra o nosso total de lojas nos estados em que operamos.



Ao final do período, possuíamos 16% de nossas lojas ainda em estágio de maturação (menos de 3 anos de funcionamento), não tendo, portanto atingido o seu potencial de vendas e de rentabilidade e contávamos com 84% das lojas já maduras.

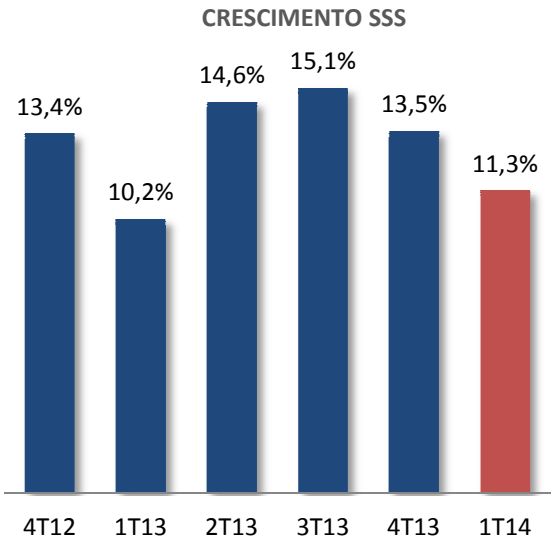


Em nossas lojas, o crescimento de vendas ficou em 15,4% contra o mesmo trimestre do ano anterior. A taxa de crescimento de vendas acelerou em relação ao ritmo apresentado no 1T13.



Comparação do trimestre x mesmo trimestre ano anterior

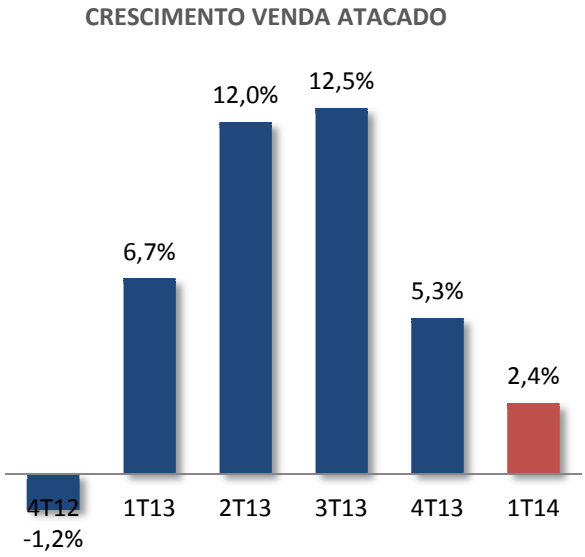
O crescimento de vendas de mesmas lojas (Same Store Sales ou SSS) ficou em 11,3% em relação ao mesmo trimestre do ano anterior. Apesar de representar um ritmo inferior à média de 2013, este crescimento foi superior ao observado no 1T13.



Comparação do trimestre x mesmo trimestre ano anterior

Informações do Atacado

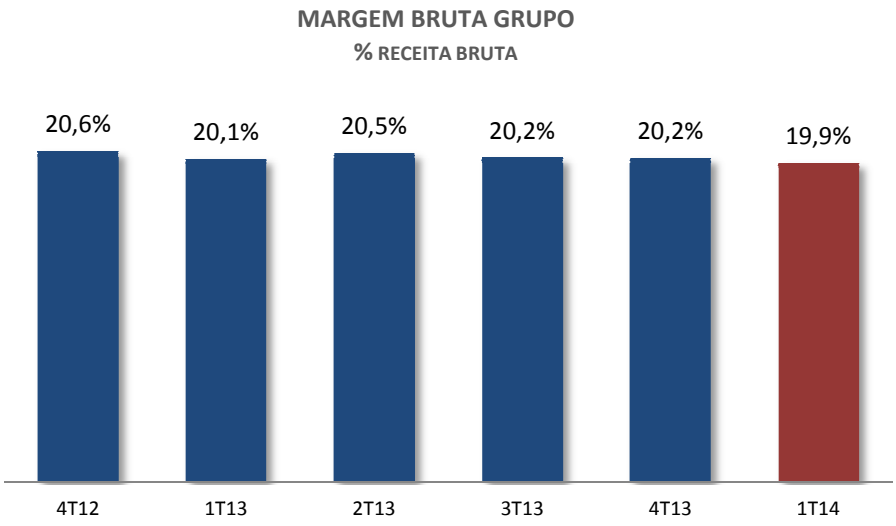
O Atacado neste primeiro trimestre de 2014 teve um aumento de vendas na ordem de 2,4 % se comparado ao 1T13. A redução no ritmo de crescimento de vendas do Atacado está em grande parte relacionada com o processo de transferência de nosso centro de distribuição de Porto Alegre para Eldorado do Sul, que causou limitações operacionais em nosso negócio no Rio Grande do Sul. Nossa expectativa é que, uma vez passada esta migração, teremos condições de melhorar o nível de serviço para nossos clientes.

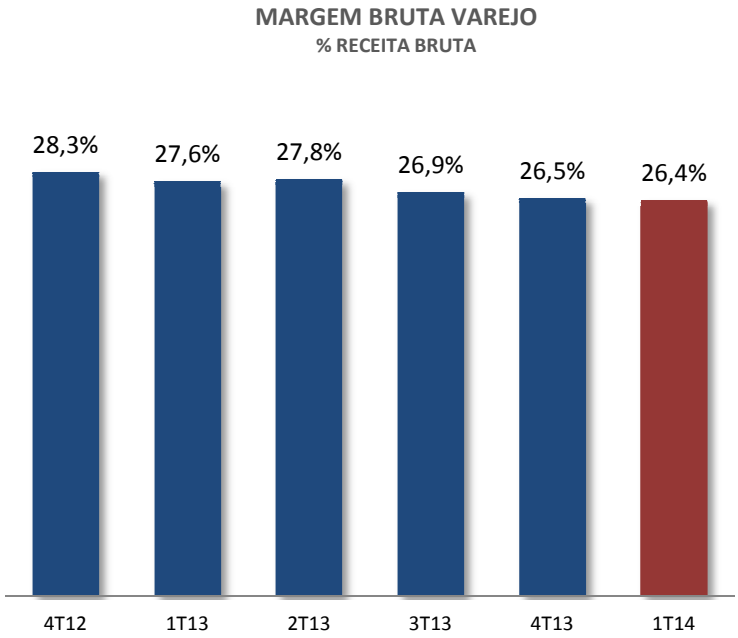


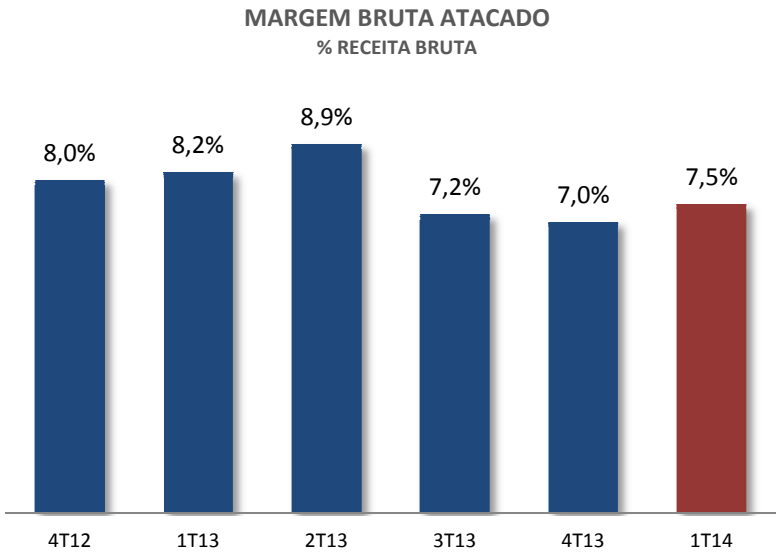
Comparação do trimestre x mesmo trimestre ano anterior

MARGEM BRUTA

Neste trimestre a margem bruta da Companhia atingiu o patamar de 19,9%, queda de 0,2 ponto percentual, em relação ao mesmo período de 2013.

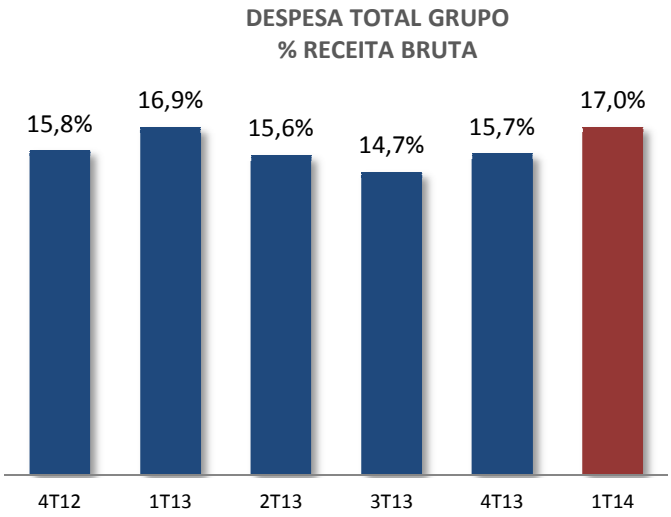






DESPESAS

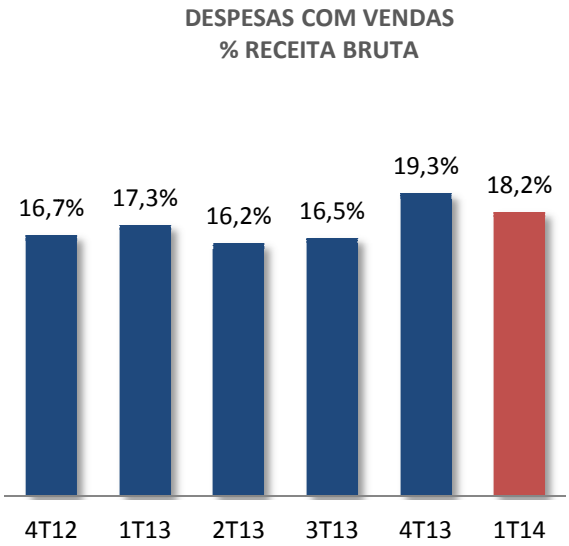
Nossa despesa total foi de R$ 80.957 mil neste primeiro trimestre, contra R$ 72.428 mil no mesmo período do ano anterior. A despesa deste trimestre representou uma proporção maior da receita bruta, passando de 16,9% no 1T13 para 17,0% no 1T14, um aumento de 0,1 ponto percentual.



O incremento observado nas despesas com vendas, que será detalhado a seguir, foi em parte compensado pela rubrica “Outras Receitas Operacionais”, que evoluiu 52% neste trimestre em relação ao ano anterior. Este efeito está relacionado com o crescimento da partipação de aportes financeiros de fornecedores em nossas campanhas promocionais, locação de espaços em loja, etc.

Despesas com Vendas

As despesas com vendas totalizaram R$ 89.207 mil no primeiro trimestre de 2014, equivalente a 18,2% da receita bruta. Tivemos um aumento de 0,9 ponto percentual nas despesas com vendas frente ao mesmo período de 2013.



O crescimento das despesas com vendas no 1T14 tem forte correlação com o movimento de mudança de nossa sede administrativa e centro de distribuição para a cidade de Eldorado do Sul. Alem disso, a aceleração do ritmo de aberturas de lojas nos últimos 12 meses também contribui para um aumento de despesas com vendas acima do ritmo da receita bruta.

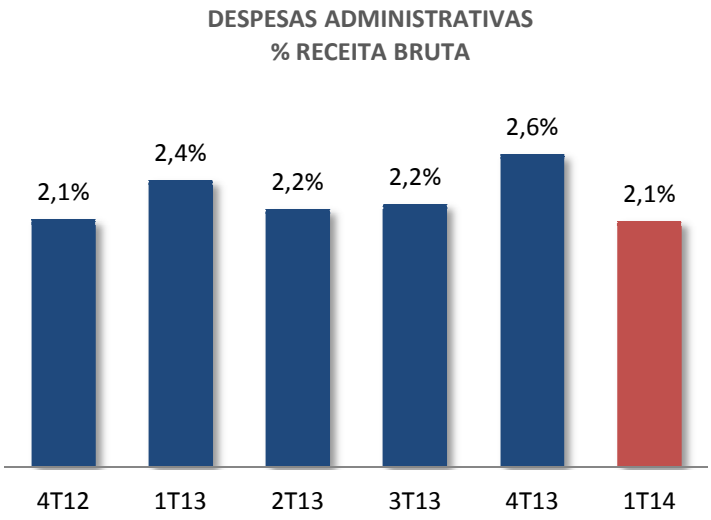
Entendemos que há despesas não recorrentes relativas ao processo de mudança que afetaram nosso resultado, como por exemplo:

a) **Despesas com Pessoal**: aumento do quadro de funcionários em nossa área de Logística, com o objetivo de iniciar a operação do novo CD em Eldorado no Sul, ao mesmo tempo em que nosso CD em Porto Alegre continua a atender uma parcela da demanda de nossas lojas e clientes.
b) **Despesas com Serviços de Terceiros**: aumento da contratação de serviços de terceiros para dar suporte à mudança do centro de distribuição e da sede da Companhia para Eldorado do Sul. Neste escopo estão serviços de informática, de segurança patrimonial, de limpeza, de mão de obra temporária, etc.
c) **Despesas com Utilidades**: a manutenção concomitante de dois sites (Porto Alegre e Eldorado do Sul) por um período de tempo acarreta em duplicidade de gastos com energia, água, telefonia, etc.

Os impactos não recorrentes acima citados deverão ser observados em algum grau ao longo do exercício de 2014, em especial no segundo trimestre, quando planejamos finalizar nossa transição.

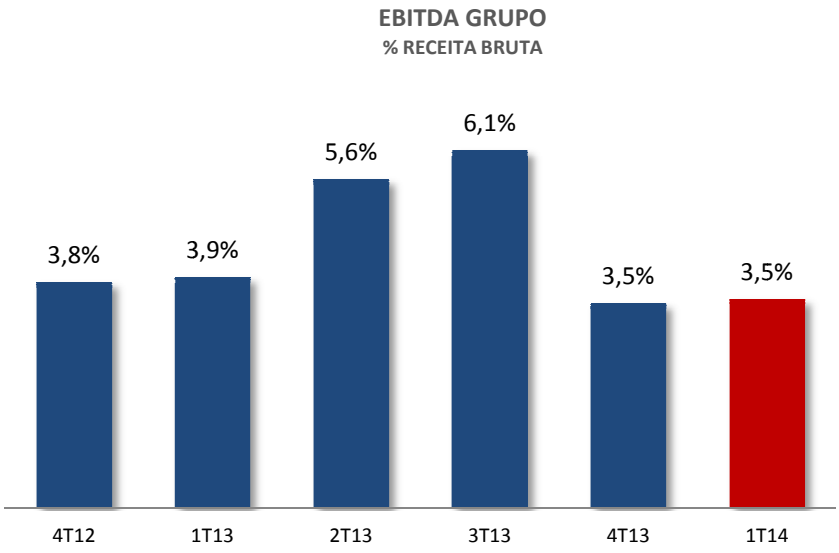
Despesas Administrativas

As despesas administrativas totalizaram R$ 10.089 mil no trimestre e representaram 2,1% da receita bruta, uma queda de 0,3 ponto percentual em relação ao mesmo período de 2013.



EBITDA

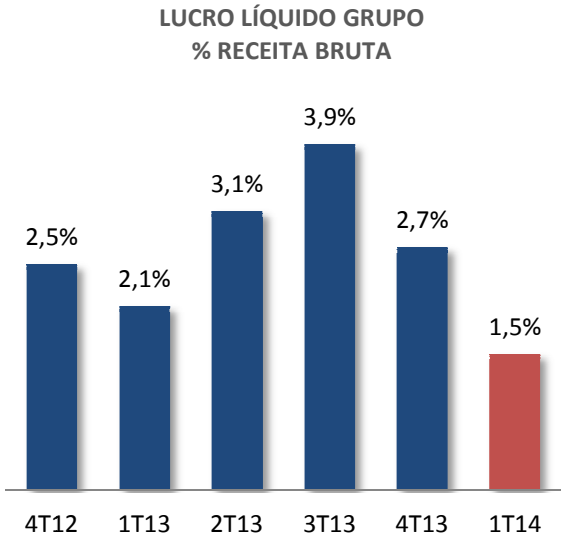
Atingimos no trimestre um EBITDA de R$ 16.831 mil. A Margem EBITIDA passou a representar 3,5% da Receita Bruta de vendas, contra 3,9% do mesmo trimestre do ano anterior. Esta redução está fortemente relacionada com os fatores não recorrentes nas despesas com vendas citadas no item anterior.



LUCRO LÍQUIDO

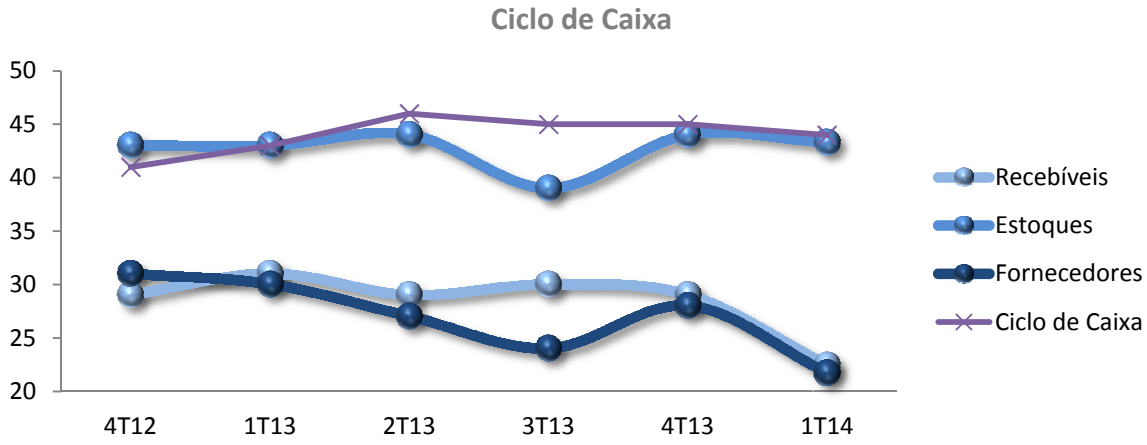
O Lucro Líquido do 1T14 foi de R$ 7.279 mil, uma queda de 18,2% quando comparado ao mesmo trimestre do ano anterior.

Além dos impactos mencionados nas despesas com vendas, é importante destacar que a Margem Líquida da empresa foi afetada pelo aumento de despesas financeiras na ordem de 168,6% (de R$ 1.518 mil no 1T13 para R$ 4.077 mil no 1T14). O aumento de despesas financeiras se deve ao aumento do endividamento da Compahia para fazer frente aos investimentos em seu novo centro de distribuição. Acreditamos que o incremento de despesas financeiras em relação a 2013 permanecerá ao longo de todo o exercício de 2014.



CICLO DE CAIXA

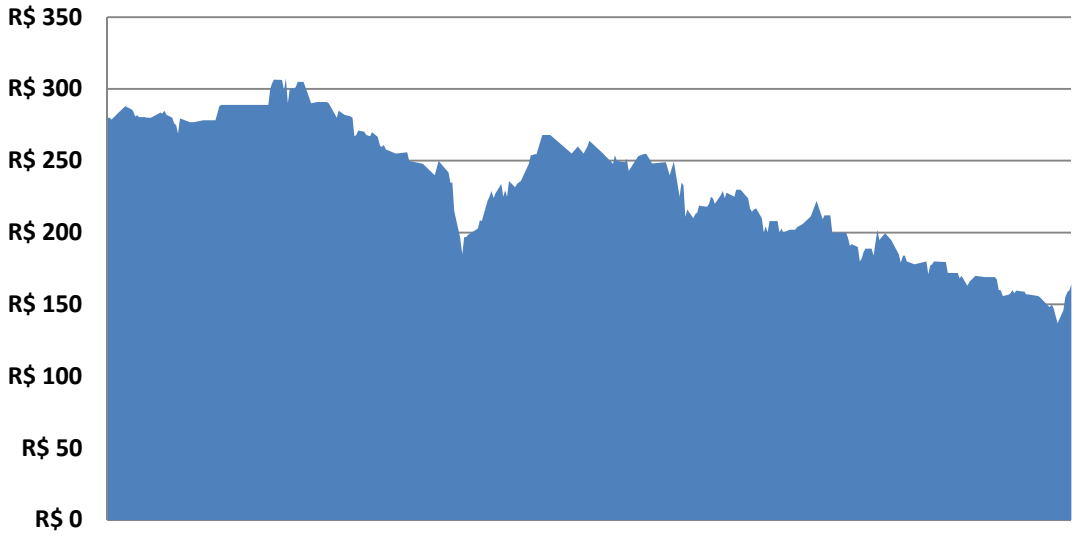
O ciclo de caixa da empresa mostrou estabilidade, aumentando em 1 dia quando comparado com o primero trimestre de 2013 e reduzindo 1 dia ao comparado com o quarto trimestre de 2013.



MERCADO DE CAPITAIS

As ações da Companhia, ao longo de 1T14, apresentaram queda na ordem de 19,3% (cotação de R$ 209,50 em 02/01/2014 e cotação de R$ 168,98 em 31/03/2014). O IBOVESPA, neste mesmo período, apresentou valorização de 0,15%.

O gráfico abaixo demonstra a evolução da nossa ação ordinária de 02/01/2013 até 09/05/2014.



ARRECADAÇÃO DE IMPOSTOS

A Companhia acredita e fomenta as boas práticas fiscais, a formalização e a transparência do setor em que atua, tendo sido a primeira empresa no Brasil a emitir uma Nota Fiscal Eletrônica. Dessa forma, entendemos que os impostos pagos tem um papel fundamental para a sociedade. Neste trimestre, recolhemos aos cofres públicos R$ 43.076 mil, sendo R$ 14.974 mil de impostos federais, R$ 27.463 mil de estaduais e R$ 639 mil de municipais.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO INTERNO

Na área de Responsabilidade Social, foi dada continuidade ao Projeto Pescar, que visa à formação pessoal e profissional de jovens de baixa renda. Nossa unidade do Pescar oferece curso sobre Iniciação Profissional em Vendas e Atendimento ao Cliente, para jovens que posteriormente poderão ser aproveitados na empresa, e os instrutores são na maioria nossos colaboradores (voluntários).

A Companhia também faz esforços para promover a integração de seus colaboradores, tendo montado 20 turmas de Integração, totalizando 2.517 horas de treinamentos. A Integração visa informar o colaborador sobre o histórico da empresa, missão e valores, regras de convivência, fluxos de processos e boas práticas,

para que esse possa o mais rápido possível desenvolver o seu trabalho de forma efetiva, entregando a nossos clientes produtos e serviços de qualidade pelos quais somos reconhecidos no mercado.

Estamos investindo fortemente em EAD (Ensino à Distância), tendo realizado 948 horas em treinamentos direcionados aos colaboradores das filiais Panvel, abrangendo 10 diferentes cursos.

RESPONSABILIDADE SOCIAL E O PÚBLICO EXTERNO

Demos continuidade ao projeto “Troco Amigo”, que já beneficiou 18 hospitais nos três Estados da Região Sul, e ao projeto “Menos Sacolas na Natureza Mais Pontos no Seu Cartão", que visa ajudar na preservação do planeta reduzindo o consumo de sacolas plásticas. Neste programa, o consumidor é incentivado a não utilizar a sacola plástica, ganhando o benefício da pontuação em seu cartão Fidelidade.

No Programa “Destino Certo”, se você possui remédios vencidos em casa, é só entregar nas filiais participantes que estas se encarregarão de descartar estes itens. Aproximadamente 15 toneladas de medicamentos já foram recolhidas e descartadas corretamente desde o início do programa em 2010.

Anexo I - Balanço Patrimonial

ATIVO (em milhares)	1T14	IT13	Var. %
Circulante	**382.255**	**403.259**	**-5,2%**
Caixa e Equivalentes de Caixa	4.871	5.623	-13,4%
Ativos Financeiros mensurados ao valor justo por meio de resultado	**7.774**	**13.853**	**-43,9%**
Clientes	113.781	147.860	-23,0%
Estoque	**236.336**	**210.388**	**12,3%**
Imposto de Renda e Contribuição Social a Recuperar	7.500	4.812	55,9%
Tributos a Recuperar	**701**	**3.682**	**-81,0%**
Outras Contas a Receber	11.292	17.041	-33,7%
Não Circulante	**191.842**	**109.452**	**75,3%**
Tributos Diferidos	5.676	4.564	24,4%
Impostos a Recuperar	3.237	938	245,1%
Depósitos Judiciais	6.425	4.767	34,8%
Outros Ativos	63	2.901	-97,8%
Outras Participações	341	-	
Imobilizado	167.320	87.300	91,7%
Intangível	8.780	8.982	-2,2%
Total do Ativo	**574.097**	**512.711**	**12,0%**

PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO (em milhares)	1T14	IT13	Var. %
Circulante	**217.386**	**221.328**	**-1,8%**
Fornecedores	116.091	146.809	-20,9%
Empéstimos e Financiamentos	19.884	5.016	296,4%
Salários e Encargos Sociais	21.717	17.746	22,4%
Participações a Pagar	5.264	2.543	107,0%
Impostos, Taxas e Contribuições	22.485	22.428	0,3%
Dividendos Juros s/Capital Próprio	2.764	2.365	16,9%
Outras Contas a Pagar	29.181	24.421	19,5%
Não Circulante	**72.767**	**48.841**	**49,0%**
Empréstimos e Financiamentos	60.616	38.874	55,9%
Provisões Fiscais, Previdenciárias, Trabalhistas e Cíveis	7.125	4.779	49,1%
Receitas Diferidas - Subvenção para Investimento	5.026	5.026	0,0%
Imposto de Renda e Contribuição Federal Diferidos	-	162	
Patrimônio Líquido	**283.944**	**242.542**	**17,1%**
Capital Social	227.000	195.000	16,4%
Reserva de Lucros	57.794	47.542	21,6%
Ações em Tesouraria	(850)	-	
Total Passivo e Patrimônio Líquido	**574.097**	**512.711**	**12,0%**

Anexo II – DRE

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO (em milhares)	1T14	IT13	Var. %
Receita Bruta	**476.883**	**431.122**	**10,6%**
Impostos e Devoluções	(33.691)	(33.337)	1,1%
Receita Líquida	**443.192**	**397.785**	**11,4%**
Custo das Mercadorias Vendidas	(348.354)	(310.955)	12,0%
Lucro Bruto	**94.838**	**86.830**	**9,2%**
Despesas	(80.957)	(72.428)	11,8%
Com Vendas	(89.207)	(74.759)	19,3%
Gerais e Administrativas	(10.089)	(9.732)	3,7%
Outras Receitas Operacionais	18.339	12.063	52,0%
Resultado Financeiro	**(3.272)**	**(583)**	**461,2%**
Despesas Financeiras	(4.077)	(1.518)	168,6%
Receitas Financeiras	805	935	-13,9%
Lucro Antes do IR e Contribuição Social	**10.609**	**13.819**	**-23,2%**
Imposto de Renda e Contribuição Social	(3.330)	(4.917)	-32,3%
Lucro Líquido do Exercício	**7.279**	**8.902**	**-18,2%**